

7° INFORME DE SOSTENIBILIDAD





7º Informe de
SOSTENIBILIDAD
20**23** & 20**24**

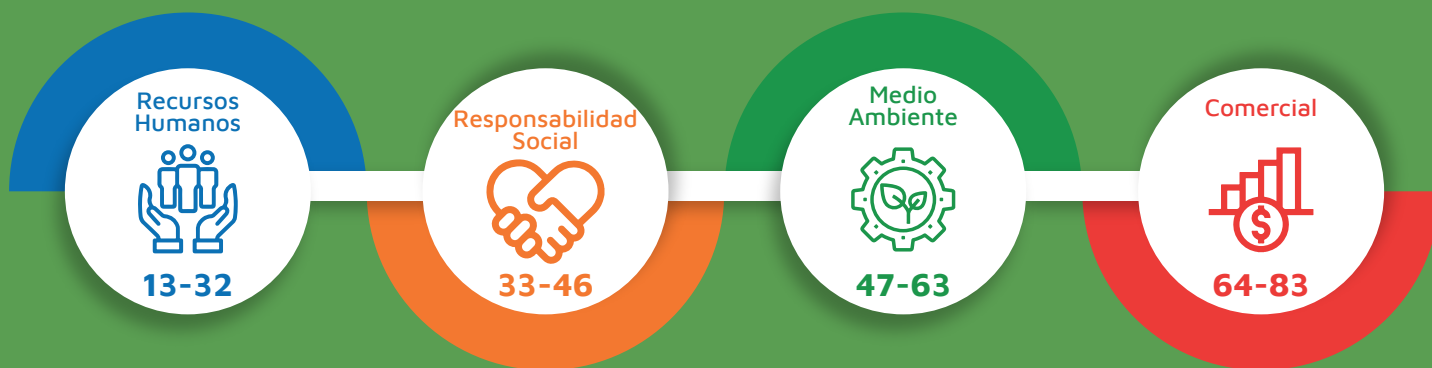




ÍNDICE General

Introducción.....	Pág. 01
Nuestros Números.....	02-04
Filosofía Empresarial.....	05
Propósito	06
Objetivos de Desarrollo Sostenible en Retail.....	07-10

Este informe refleja las acciones realizadas en los años 2023 y 2024
y estos son **Nuestros Pilares**



Introducción

El esfuerzo extraordinario de las más de 8.000 personas que conforman Retail S.A. queda plasmado en este séptimo informe de sostenibilidad. Siendo el mayor empleador formal del país y las únicas cadenas de supermercados con presencia en casi todo el territorio nacional, desarrollamos nuestra labor con humildad, perseverancia y un firme compromiso.

Nuestra expansión y crecimiento, a lo largo de los años, han estado enfocados en la generación de empleos formales y dignos, así como en el desarrollo de las comunidades donde operamos, siempre con profundo respeto por el medio ambiente, la cultura y las tradiciones locales.

Este informe está alineado con el compromiso que hemos asumido como parte del Pacto Global de las Naciones Unidas, la mayor alianza mundial de empresas que actúan en favor del medio ambiente. Colaborando estrechamente con redes locales en más de 80 países, esta iniciativa nos impulsa a transformar nuestros modelos de negocios, invertir en tecnologías responsables y contar con una guía para avanzar en nuestras metas de sostenibilidad.

Te invitamos a conocer nuestras más recientes iniciativas, acciones y resultados, los cuales contribuyen de manera concreta al logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que promovemos desde Retail S.A.





NUESTROS NÚMEROS



Somos la mayor empresa
aportante al IPS.

(Instituto de Previsión Social)



Tenemos
144
locales



Somos más de
8.000
colaboradores



El **47%**
de nuestro
talento humano
son mujeres



Estamos en
34
ciudades



NUESTROS NÚMEROS



Reciclamos

2.337.000 kg.
de cartones



100.000 lts.
de aceite recuperado



Reciclamos

195.000 kg.
de distintos envases
de plástico



100 % de los locales
que no disponen de desagüe
cloacal cuentan con plantas
de tratamiento
de efluentes



33 locales
cuentan con
tecnología solar



Reciclamos

1.030.000 lts.
de agua proveniente de
Acondicionadores de aire



NUESTROS NÚMEROS



100% de nuestros
colaboradores están
asegurados al IPS



El **100%** de
los locales cuentan con
iluminación led



Recibimos por **3° año**
consecutivo el premio
"Top empleador
del año"



43% de nuestros
colaboradores
tienen menos
de 30 años



PROPÓSITO

Nuestro Propósito:

“Ser el retailer que mejor entiende y satisface las necesidades del cliente, de manera eficiente para ahorrarle dinero, todo esto de forma rentable y con integridad.”

Objetivos de Desarrollo Sostenible



En cada página usted verá en la parte superior derecha cada acción que realizamos y el objetivo que cumple.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Como miembros del Pacto Global, estamos comprometidos con los

Objetivos de Desarrollo Sostenible

y buscamos contribuir con el cumplimiento de cada uno de ellos.

Nos enorgullece
completar otro año
cumpliendo el

100% de los desarrollos



Objetivo: 1 Fin de la Pobreza.

En **Retail** buscamos el crecimiento económico con el fin de crear empleos sostenibles. Proporcionamos condiciones laborales y sueldos dignos a nuestros colaboradores. Impulsamos la economía local en donde nos instalamos, utilizando mano de obra y proveedores locales. En el sector agroalimentario, llevando a cabo prácticas de comercio justo con productores agrícolas de nuestro país.



Objetivo: 2 Hambre cero.

Proporcionamos condiciones laborales formales y dignas a nuestros colaboradores, cumpliendo a cabalidad con las leyes existentes más otros beneficios adicionales propios de la empresa.



Objetivo: 3 Salud y Bienestar.

Ponemos en marcha planes adecuados de higiene, salud y seguridad laboral para nuestros colaboradores, buscando mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos. Además, aseguramos que nuestras operaciones no impacten negativamente sobre la salud de las comunidades en donde nos instalamos.



Objetivo: 4 Educación y Calidad.

Ofrecemos oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a nuestros colaboradores para mejorar sus competencias. Asimismo, proporcionando incentivos para aquellos que continúen formándose, a través de nuestro colegio interno.



Objetivo: 5 Igualdad de Género.

Garantizamos que todas nuestras políticas incluyan equidad de género y que la cultura empresarial fomente la igualdad y la integración. Aumentamos el número de mujeres en cada nivel/posición dentro de la empresa.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Objetivo: 6 Agua Limpia y Saneamiento.

Desarrollamos tecnologías para ahorrar, recuperar y reutilizar agua. Implementamos sistemas de gestión ambiental certificados. Aseguramos que los trabajadores tengan acceso a agua potable y a espacios apropiados para la higiene personal en las instalaciones. Mejoramos la calidad de los vertidos de aguas residuales en las comunidades que carecen de sistema cloacal.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Objetivo: 7 Energía Asequible y No contaminante.

Establecemos medidas de ahorro y eficiencia energética, invirtiendo en tecnologías de alta eficiencia e implantando medidas y control de consumos. Apostamos a la energía solar en iluminación externa y en termocalefones de los locales.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Objetivo: 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

Creamos las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. Ofrecemos oportunidades y fomentamos el empleo. Garantizamos contratos indefinidos y oportunidades de promoción y desarrollo profesional a los colaboradores.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Objetivo: 9 Industria, Innovación e Infraestructura.

Introducimos la innovación como parte de la cultura empresarial. Contamos con instalaciones sostenibles y de calidad para asegurar el bienestar de todos los empleados y clientes. Damos acceso a tecnología de la información y la comunicación (TIC) a todos los colaboradores de la empresa para asegurar una comunicación fluida.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Objetivo: 10 Reducción de las Desigualdades.

Adoptamos políticas de igualdad para proporcionar igualdad de oportunidades laborales a todos nuestros colaboradores, independientemente de cualquier característica individual y fomentar estas prácticas en la cadena de suministro.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Objetivo: 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles.

Reducimos la contaminación en las instalaciones a través de la eficiencia energética y las energías renovables. Invertimos en tecnología, productos y servicios enfocados a la implantación de modelos inteligentes y sostenibles. Disminuimos la cantidad de residuos destinada a vertederos. Llevamos a cabo una gestión adecuada de las aguas residuales y residuos en la empresa.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Objetivo: 12 Producción y Consumo Responsable.

Integramos criterios de economía circular, mediante políticas de prevención, reducción, reutilización, reciclaje y valoración de residuos, adaptando prácticas sostenibles y reflejándolas en los informes de sostenibilidad. Combatimos el desperdicio de alimentos. Implantamos medidas para optimizar el uso del agua y fomentando la reutilización hídrica.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Objetivo: 13 Acción por el Clima.

Disminuimos gradualmente el uso de combustibles fósiles en las operaciones de la empresa y sustituyendo su uso por el de fuentes de energía renovable. Invertimos en adaptación climática para limitar las consecuencias del cambio climático y obtener beneficios no sólo ambientales sino también económicos a través de la innovación.

14 VIDA SUBMARINA



Objetivo: 14 Vida Submarina.

Implementamos sistemas de gestión ambiental que prevengan y minimicen el impacto de las actividades de la empresa sobre los ecosistemas acuáticos y la biodiversidad. Adoptamos para la reducción y reutilización de plásticos o envases que puedan impactar sobre los ecosistemas marinos y extendiendo estos criterios a la cadena de suministro.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Objetivo: 15 Vida de Ecosistemas.

Respetamos la legislación medioambiental cumpliendo con la normativa de comportamiento ambiental. Implementamos sistemas de gestión que prevengan y minimicen el impacto de las actividades de la empresa sobre los ecosistemas terrestres y la biodiversidad.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Objetivo: 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.

Elaboramos políticas contra el acoso, abuso, intimidación y violencia en la empresa poniendo acciones en marcha para cumplirlas. Desarrollamos nuestro Código de Ética para asegurar una gestión transparente y un comportamiento ético por parte de los colaboradores, así como un buzón para recibir reclamos referentes al incumplimiento del código.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Objetivo: 17 Alianzas para lograr los objetivos.

Desarrollamos alianzas público-privadas con sociedad civil, sector público, mundo académico y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.



CARTA COMPROMISO

Las empresas formales en Paraguay afrontan el gran desafío de mantener los puestos de trabajo y posicionarse como aliados estratégicos de la industria nacional, especialmente en un contexto donde el comercio informal representa una gran parte de la economía. En Retail S.A., hemos consolidado nuestra gestión sobre cuatro pilares estratégicos: Recursos Humanos, Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Comercial. En cada uno de ellos asumimos el compromiso de contribuir al bienestar y a una mejor calidad de vida para nuestros colaboradores, clientes y comunidades.

Fieles a nuestro propósito de ser el Retailer que mejor entiende y satisface las necesidades del cliente, nuestra estrategia principal es integrar estos pilares en una búsqueda constante de desarrollo, eficiencia y bienestar. Año tras año, nos planteamos el desafío de superarnos, impulsando alianzas y generando iniciativas creativas que, a través de su impacto social y ambiental, mejoren la vida de todos quienes forman parte de nuestra organización, ya sea de manera directa o indirecta.

Como parte del Grupo Vierci, Retail S.A. opera bajo una filosofía y cultura de trabajo cimentadas en la fe, la humildad, la eficiencia, la empatía y la comprensión. Nos esforzamos día a día por generar un impacto positivo en el país y contribuir de manera sostenible al bienestar y desarrollo de la sociedad paraguaya.

Retail S.A.





NUESTROS PILARES

Nuestro informe de sostenibilidad 2023 - 2024 está enmarcado en los pilares de comunicación que nos hemos propuesto a inicios del 2020, bajo el objetivo de consolidar la imagen de los Supermercados Stock, Superseis y Delimarket, como empresas socialmente responsables y comprometidas con los Derechos Humanos de sus asociados y la comunidad.



Recursos Humanos

Para el pilar de **Recursos Humanos** trabajamos en crear cada vez más beneficios para los colaboradores, fiel a nuestro compromiso de seguir siendo el mejor y mayor empleador nacional, conforme nos han distinguido premios otorgados por otros entes en años consecutivos.

En cuanto a **Responsabilidad Social**, nos referimos a todo lo que realizamos para la comunidad en general. Tenemos el compromiso de contribuir a mejorar la calidad de vida fomentando hábitos de vida saludable, promoviendo el bienestar de las personas e impulsando el desarrollo sostenible de nuestros proveedores.



Responsabilidad Social



Medio Ambiente

El eje **Medio Ambiente** ha sido un gran protagonista de nuestros esfuerzos de este año. Llevamos este compromiso a cada ladrillo de nuestros locales nuevos, como el Superseis España y el Superseis Japón, que integran desde la obra de construcción medidas para el ahorro de agua, energía y materiales. Sabemos que la sustentabilidad ambiental depende de cada paso que damos y estamos en el camino de integrar todos nuestros sistemas al cuidado medioambiental.

Por último, en el pilar **Comercial**, las acciones que tienen relación a las marcas y sus desarrollos, como iniciativas de innovación tecnológica, premios recibidos, nuevos productos y servicios para estar cada vez más cerca del cliente.



Comercial



RECURSOS HUMANOS



delimarket





Promovemos oportunidades laborales para los jóvenes

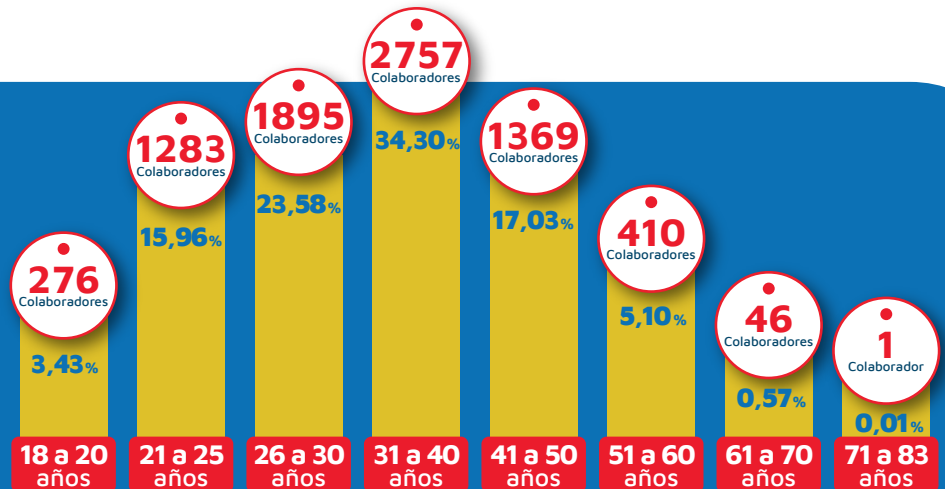
Con la finalidad de reactivar el empleo juvenil, trabajamos en constante alianza con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, abriendo las puertas del empleo formal a jóvenes, por intermedio del Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) y el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (Sinafocal).

Esta iniciativa tiene por objetivo profundizar la valoración del trabajo como elemento indispensable para la vida, además de realizar prácticas complementarias a la formación académica de los alumnos y egresados del SNPP y del Sinafocal.

Aquellos postulantes que reúnen el perfil para ocupar distintos puestos de trabajo son seleccionados para formar parte de nuestro equipo de trabajo, de acuerdo a las necesidades de los distintos sectores. Nuestras franjas etarias demuestran nuestro compromiso con los jóvenes, el 43% de los colaboradores tienen hasta 30 años de edad



El **43%** de nuestros asociados tienen menos de **30 años.**



Tenemos como principal objetivo la permanente generación de fuentes de trabajo formal, mantenemos nuestro fiel compromiso de cumplir con el país en el marco de su política de Responsabilidad Social.



Seguimos siendo el mayor aportante al IPS

Seguimos consolidándonos como el principal aportante al Instituto de Previsión Social (IPS) en el sector privado del Paraguay. Este reconocimiento refleja nuestro cumplimiento riguroso en materia de pagos, aportes y todas las obligaciones exigidas por el ente público, beneficiando a más de 8.000 colaboradores y a sus familias.

Consideramos esta distinción como un logro relevante y una motivación adicional para seguir ampliando los beneficios destinados a nuestro equipo. Este reconocimiento es el resultado de las buenas prácticas y el compromiso que impulsamos diariamente en Superseis, Stock y Delimarket, y que refuerzan nuestro posicionamiento como empleador responsable y de calidad.

Estamos convencidos de que el desarrollo económico sostenible se alcanza a través del aumento de la productividad, por lo que mantenemos como objetivo central la generación continua de empleos formales, en un marco de legalidad y compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores.





Priorizamos la seguridad de nuestros clientes y colaboradores

En Retail, el compromiso con la seguridad de quienes forman parte de nuestra comunidad es una prioridad constante. Por eso, destinamos inversiones continuas para modernizar la infraestructura de nuestros locales, incorporando equipamientos avanzados de seguridad y sistemas de protección contra incendios.

En los supermercados Stock, Superseis como en Delimarket, trabajamos proactivamente en la prevención de incidentes, implementando equipos de detección y extinción de incendios en todas nuestras instalaciones. Hemos sido pioneros en Paraguay al adoptar sistemas integrados de seguridad electrónica, que abarcan desde la protección perimetral hasta la detección y alarmas contra incendios. Los dispositivos de aviso, como los pulsadores manuales y alarmas audiovisuales, instalados en todos los sectores, permiten alertar de manera inmediata a colaboradores y visitantes ante cualquier emergencia, utilizando señales sonoras potentes y luces estroboscópicas para garantizar la máxima visibilidad.

Durante el periodo 2023/2024, incorporamos tecnología de punta para la extinción automática de incendios en tableros eléctricos, utilizando el agente limpio NOVEC 1230, reconocido por su eficacia y por ser ambientalmente seguro, ya que no afecta la capa de ozono. Asimismo, equipamos nuestras cocinas con sistemas automáticos de supresión de incendios que emplean agentes químicos húmedos, especialmente diseñados para sofocar llamas de manera rápida y eficaz. Ambas soluciones nos permiten contener el fuego y ganar tiempo valioso para la intervención del personal de emergencia, minimizando daños y riesgos.

Cabe destacar que nuestro equipo técnico se mantiene en constante capacitación y actualización sobre las últimas tecnologías y mejores prácticas en construcción e infraestructura, lo que nos permite aplicar soluciones innovadoras tanto en remodelaciones como en nuevos proyectos. Además, reforzamos nuestra cultura de prevención brindando capacitación continua a nuestros asociados mediante cursos de brigadistas en colaboración con el Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay, fortaleciendo así la seguridad integral en todas nuestras operaciones.





Invertimos en el desarrollo de nuestra gente durante todo el año

+4.000 Horas de capacitación.

“Destinamos más de **4.100 horas de capacitación** en el año, abarcando temas técnicos, operativos y habilidades blandas para potenciar el desarrollo integral de nuestros equipos.”



En Retail creemos que cada hora dedicada a la formación de nuestros colaboradores es una inversión directa en su crecimiento profesional y en la calidad de nuestro servicio. Solo en 2024, destinamos más de 4.103 horas a capacitaciones, convencidos de que fortalecer habilidades y competencias se traduce en equipos más eficientes, motivados y preparados para enfrentar los desafíos diarios.

Una planificación cuidadosa de nuestras capacitaciones no solo impulsa la productividad y eleva los estándares de nuestro trabajo, sino que también contribuye al bienestar y la motivación de quienes integran nuestra familia. Apostamos a la formación en todas las áreas: desde producción, atención al cliente y línea de cajas, hasta seguridad laboral, prevención de accidentes, manipulación de alimentos, finanzas, marketing, ventas y negociación comercial, entre otros temas fundamentales.

Nuestros líderes, gerentes, jefes y encargados participan activamente en programas de desarrollo, mejorando sus habilidades de liderazgo, oratoria y gestión. Además, son entrenados para compartir conocimientos y experiencias con sus equipos a través de reuniones regulares, fortaleciendo el aprendizaje colectivo y el sentido de pertenencia.

A lo largo del año, también ofrecemos talleres en habilidades blandas, enfocados en potenciar competencias, actitudes y destrezas que enriquecen el clima laboral y favorecen el buen desempeño. Para nosotros, capacitar es un proceso continuo, una de las inversiones más valiosas que impacta positivamente tanto en las relaciones humanas dentro de la empresa como en la calidad del vínculo con nuestros clientes y proveedores.



Formación en Brigadistas de Emergencia

Conscientes de la importancia de la prevención y la respuesta eficaz ante situaciones imprevistas, en Retail desarrollamos cursos de brigadistas de emergencia dirigidos a nuestros colaboradores. Estas capacitaciones, que combinan conocimientos teóricos y prácticos actualizados, tienen como objetivo dotar a nuestro equipo de las herramientas y técnicas necesarias para actuar con rapidez y seguridad frente a accidentes o incidentes, tanto dentro como fuera de la empresa.

A través de esta formación continua, fortalecemos una cultura organizacional orientada al cuidado, la protección y la seguridad de todos los miembros de nuestra comunidad.

El **100%** de los colaboradores
de **144** locales
de las cadenas de Supermercados
Stock, Superseis y Delimarket
fueron capacitados





Canal de Denuncia y Acompañamiento ante la Violencia de Género

En Retail reconocemos la responsabilidad fundamental que tenemos en la lucha contra la violencia hacia las mujeres. Por eso, ponemos a disposición de nuestras colaboradoras canales confidenciales para realizar denuncias y acceder a acompañamiento **psicológico** especializado en situaciones de violencia doméstica. Sabemos que muchas veces este flagelo permanece oculto, y por eso trabajamos activamente para derribar barreras y brindar el apoyo necesario a quienes lo necesitan.

Organizamos charlas, capacitaciones y desarrollamos materiales de concienciación, animando a nuestras colaboradoras a reconocer sus derechos y dar el paso hacia una vida libre de violencia. Nuestra meta es erradicar cualquier forma de violencia contra las mujeres en el ámbito laboral, generando una cultura de igualdad y respeto, y promoviendo la equidad de género en todos los niveles de la organización.

Asumimos el compromiso de construir un entorno seguro, donde cada persona encuentre oportunidades reales de desarrollo y bienestar, fortaleciendo así el rol del sector privado en la promoción de una sociedad más justa e igualitaria.





Salas de Lactancia Materna: Apoyo para Nuestras Colaboradoras

En Retail, promovemos activamente la conciliación entre la vida laboral y la maternidad, por eso hemos instalado salas de lactancia materna exclusiva y continua en nuestros locales. Estos espacios han sido cuidadosamente diseñados y equipados para ofrecer a las madres un ambiente amigable, cálido, higiénico y completamente privado, donde puedan extraer y conservar la leche materna bajo estrictas normas de seguridad, asegurando así el bienestar de sus hijos e hijas incluso después de reincorporarse al trabajo.

Estamos convencidos de que la posibilidad de combinar el trabajo con la lactancia materna no solo es viable, sino fundamental para el desarrollo saludable de la infancia y el bienestar de nuestras colaboradoras. Frente a la disminución de la práctica de la lactancia en nuestro país, asumimos el compromiso de impulsar una transformación cultural dentro de la empresa, motivando y acompañando a todas las madres para que puedan ejercer este derecho en un entorno seguro y respetuoso.

De este modo, reafirmamos nuestro propósito de crear condiciones que favorezcan el desarrollo integral de nuestras colaboradoras y sus familias, convencidos de que apoyar la lactancia materna es invertir en el futuro.





Nuestro Código de Ética

En Retail, el Código de Ética Empresarial constituye la base de nuestra cultura organizacional y orienta el comportamiento de directivos y colaboradores bajo principios de integridad y responsabilidad. Este documento fortalece la confianza con nuestros grupos de interés y nos posiciona como una empresa ética y comprometida con la excelencia.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y el cumplimiento, hemos implementado un sistema de denuncias anónimas a través de un Código QR, disponible en todas las plataformas internas y en cada uno de nuestros locales. Este mecanismo facilita a los colaboradores y partes interesadas la posibilidad de reportar de manera confidencial cualquier conducta que contravenga nuestros valores o normativas internas. La existencia de este canal evidencia la activación de nuestro programa de compliance, garantizando que las inquietudes sean gestionadas con seriedad y prontitud.

La Dirección de Retail es responsable de asegurar la correcta implementación y difusión del Código de Ética, fomentando la participación activa y el compromiso de todos los miembros de la organización. Asimismo, el Código se revisa y actualiza periódicamente para adecuarse a las mejores prácticas y responder a las necesidades cambiantes del entorno empresarial.



RECURSOS HUMANOS



Beneficios para nuestros colaboradores

En Retail, estamos convencidos de que el bienestar y la motivación de nuestro equipo son factores clave para alcanzar los resultados que nos proponemos como organización. Por ello, ofrecemos a nuestros colaboradores un paquete integral de beneficios que busca acompañarlos en todas las etapas de su vida laboral y familiar.

Entre los principales beneficios se destacan:



Ayuda monetaria para guardería: Otorgamos Gs. 250.000 mensuales por cada hijo hasta los 2 años de edad, en concepto de apoyo a la crianza y el cuidado infantil.



Descuentos exclusivos: A través de alianzas con las principales casas comerciales del país y mediante el sistema Multimédios, nuestros colaboradores pueden acceder a descuentos de hasta el 40% en productos y servicios seleccionados.



Cobertura adicional en reposos médicos: Cubrimos el 50% del salario durante los primeros 10 días de reposo por IPS, asegurando tranquilidad y apoyo en momentos de necesidad.



Asistencia médica y social: En colaboración con la Fundación Santa Librada, brindamos acceso a medicamentos, estudios y materiales que no están cubiertos por el IPS, así como asistencia médica y apoyo en gastos de sepelio para los colaboradores y sus familiares directos.



RECURSOS HUMANOS



Cumplimiento de derechos laborales: Garantizamos el pago puntual de salarios, aguinaldo, bonificaciones familiares y el derecho a vacaciones, fortaleciendo la seguridad y estabilidad de nuestro equipo.



Participación en los resultados por productividad: Fomentamos la participación de los colaboradores en la distribución de las ganancias, promoviendo un sentido de pertenencia y motivación orientada al logro de metas.



Refrigerios: Por un costo simbólico de 100.000 gs. mensuales, nuestros colaboradores acceden hasta 3 comidas diarias.



Descuentos exclusivo para colaboradores: 10% de descuento los días, en todos los productos, en Stock, Superseis y Delimarket.

Estamos convencidos de que cada uno de estos beneficios no solo constituye un atractivo diferencial para quienes forman parte de Retail S.A., sino que también fortalece la competitividad, impulsa el trabajo en equipo y refuerza nuestro compromiso con la calidad de vida de toda nuestra comunidad laboral.





Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA)

En Retail, la seguridad y la salud de nuestros colaboradores son prioridades fundamentales. En cumplimiento con el Decreto 14390/2 sobre Seguridad e Higiene en el Trabajo, hemos constituido la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA), una instancia clave para anticipar y mitigar riesgos laborales, promoviendo entornos de trabajo seguros y saludables.

La CIPA está integrada de manera equitativa por representantes tanto de la empresa como de los colaboradores, lo que garantiza una visión plural y un compromiso compartido en la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales. Su labor se orienta a preservar la vida y proteger la salud de toda nuestra comunidad laboral, previniendo incidentes, accidentes o incendios, tanto desde el entorno físico como a través del desarrollo de hábitos seguros.

Entre sus principales acciones, la Comisión realiza inspecciones periódicas, estudios y análisis de riesgos, campañas de concienciación y actividades educativas continuas. Se llevan a cabo charlas teórico-prácticas sobre prevención de incendios, evacuación y uso adecuado de extintores, así como jornadas de capacitación en distintas temáticas de seguridad.

Para reforzar el aprendizaje y la sensibilización, se emplean herramientas variadas como materiales gráficos, videos, presentaciones interactivas, conferencias y otros recursos didácticos que facilitan la comprensión y la aplicación efectiva de buenas prácticas en la prevención de riesgos laborales.



RETAIL S.A recibe por por 5^o ocasión el galardón de «Empleador del Año 2023»



Por tercer año consecutivo Retail S.A recibe el galardón de «Mayor Empleador Formal del Paraguay» y se ha destacado como el **«TOP Empleador del Año»**, fue premiada por el Diario 5 Días por su destacado compromiso en implementar buenas prácticas laborales. Este reconocimiento es por la dedicación en generar empleos dignos y formales, contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

El reconocimiento de **«TOP EMPLEADOR»** otorgado a Retail S.A se basa en que la misma es la compañía líder en generación de empleo en el país, demostrando su compromiso con la formalización de la economía y el bienestar de sus colaboradores. Retail S.A actualmente cuenta con más de 8.000 colaboradores directos, cumpliendo con todas las normativas laborales y fiscales vigentes.

Uno de los principales objetivos es ser una empresa generadora de empleo digno y formal en el país. Su compromiso con la lucha contra la informalidad se refleja en su colaboración con diversos sectores públicos, privados y otras instituciones, trabajando en conjunto para mejorar las condiciones laborales y el desarrollo económico del Paraguay.



Supermercados Stock celebra el día internacional de la alfabetización

En el marco del proyecto “Educar” del Programa de Responsabilidad Social en Educación, Supermercados Stock y el Ministerio de Educación celebraron mediante un acto cultural el Día Internacional de la Alfabetización. El jueves 07 de setiembre se realizó el acto de conmemoración del Día Internacional de la Alfabetización cuyo lema de este año es “Promover la alfabetización para un mundo en transición: sentar las bases para sociedades pacíficas y sostenibles. “El MEC a través de los Centros de Educación Básica Bilingüe y Educación Media para Personas Jóvenes y Adultas en coordinación con los Supermercados Stock viene desarrollando la tarea de Alfabetizar por más de una década a más de 1.400 personas, cabe resaltar que para el presente periodo lectivo 2023 más de 400 personas se encuentran en proceso de formación. El proyecto se sostiene sobre los pilares de los Objetivos Desarrollo Sostenible, desarrollando capacidades en torno al progreso social y económico de las personas, el trabajo decente, la educación de calidad, una mejor calidad de vida, paz e igualdad de oportunidades. El evento contó con la presencia de autoridades del Ministerio de Educación y Ciencias, Gerentes de Retail SA, Supervisión Educativa, docentes y alumnos del Centro N° 119 y Círculo de Aprendizaje Pa’i Bogado. El centro educativo se encuentra dentro de las instalaciones del supermercado, contando con todos los requisitos necesarios para brindar comodidad y un aprendizaje de calidad a todos los alumnos. Es digno destacar que los actores principales de este evento son participantes que a su vez son, colaboradores, familiares, vecinos de las comunidades donde operan los supermercados y así también colaboradores de otras empresas quienes cada día se nutren de conocimientos a fin adquirir nuevas capacidades a los efectos de seguir transitando sus propios espacios de aprendizajes creciendo como personas.

La cadena de Supermercados Stock en el marco de su política de responsabilidad social empresarial y su compromiso con el Pacto Global sigue firme en desarrollar iniciativas que promueven el progreso, el bienestar y la calidad de vida de la comunidad.



Retail y el Ministerio de Trabajo potencian el crecimiento Personal y Profesional

En una emotiva ceremonia llevada a cabo en la sede del Supermercado Superseis (Avda. España casi Brasil, Asunción), se celebró un significativo acto de entrega de certificados a los egresados de los cursos de Habilidades de Gestión y Habilidades Blandas, en una exitosa colaboración entre RETAIL S.A y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. La ceremonia, llena de emoción y reconocimiento, contó con la distinguida presencia de la Ministra de Trabajo, Empleo y Seguridad Social – MTESS, Mónica Recalde, el Secretario Técnico del SINAFOCAL, Alfredo Mongelós, y el Gerente de Comunicación Institucional de Retail S.A, Enrique Ortiz. Estos cursos, que tuvieron una duración de 40 horas, estuvieron dirigidos a los colaboradores de la empresa, quienes se destacaron por su dedicación y esfuerzo en la búsqueda de un desarrollo personal y profesional sobresaliente. Un total de 428 personas completaron exitosamente estos cursos, demostrando un firme compromiso con la mejora constante de sus habilidades. La diversidad de participantes fue un punto clave, ya que 218 mujeres y 210 hombres se beneficiaron de esta oportunidad de capacitación, lo que refleja el esfuerzo conjunto de RETAIL y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social por promover la igualdad de oportunidades y el crecimiento personal y profesional para todos. RETAIL y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social reafirman su compromiso de continuar trabajando juntos, en pos de mejorar la calidad de vida de cientos de familias en Paraguay. Esta alianza refleja la importancia de la colaboración público-privada para el desarrollo de la fuerza laboral y el crecimiento sostenible del Paraguay.



40 hs.
invertidas.



428
egresados.



218 mujeres
210 hombres



Supermercados Stock y el Ministerio de Educación y Ciencias celebran 14 años de compromiso con la educación con 161 nuevos egresados

Se llevó a cabo el emotivo acto de graduación de los participantes de los Programas de Educación General Básica Bilingüe y Educación Media para Personas Jóvenes y Adultas, una colaboración entre Supermercados Stock y el Ministerio de Educación y Ciencias que en esta alianza público privada cumple catorce años de colaboración, ha logrado que más de 1.400 personas, adultos mayores culminen sus estudios. Este evento conmemorativo tuvo lugar como parte de la alianza estratégica Público-Privada, donde 36 personas adultas fueron galardonadas con el título de «Graduado en Educación General Básica». Además, 15 participantes concluyeron exitosamente el Programa de Educación Básica Bilingüe, mientras que 110 egresados fueron reconocidos como «Bachilleres en Educación Media para Personas Jóvenes y Adultas». Estos últimos forman parte de la promoción «Sesquicentenario de la Epopeya Nacional: 1864-1870: Las Residentas del Paraguay». Este año marca la segunda promoción de la culminación de la Básica Bilingüe, la decimoquinta promoción de Graduados en Educación General Básica y la vigesimoquinta promoción de la Educación Media para Personas Jóvenes y Adultas. El evento tuvo lugar en la Sala de Cine del Hiperseis, con la presencia del Ministro de Educación y Ciencias, Lic. Luis Ramírez, autoridades de la institución educativa y representantes de la cadena de Supermercados Stock.



Nos enorgullece ser los pioneros en educación corporativa

La ceremonia comenzó puntualmente a las 09:00 hs. Los graduados forman parte del Círculo de Educación Básica Bilingüe para Personas Jóvenes y Adultas, que opera bajo la dependencia del Centro de Educación Básica para Personas Jóvenes y Adultas N° 145 «Pa'i Bogado». Este año, se registró una matrícula de 120 personas para los 4 ciclos formativos de la Educación Básica Bilingüe y 450 inscritos para los 4 niveles en el Centro de Educación Media para Personas Jóvenes y Adultas N° 119.

Es relevante destacar que esta alianza es pionera en ofrecer educación a distancia. Asimismo, desde el año 2022, se dio la bienvenida al MUVH (Ministerio de Urbanismo, Vivienda y Hábitat) a este proyecto, permitiendo que los funcionarios continúen sus estudios dentro de las instalaciones del supermercado. Desde el año 2009, el Ministerio de Educación y Ciencias, a través de la Dirección General de Educación Permanente y Retail S.A. se han unido con el propósito de brindar oportunidades educativas a todos los colaboradores. Además, este beneficio también se extiende a familiares y vecinos de las distintas comunidades donde operan los supermercados.

La empresa Retail S.A perteneciente al Grupo Vierci, se enfoca en desarrollar tres ejes fundamentales, el desarrollo de las personas, el progreso de las comunidades y la preservación del medio ambiente.



1.400

egresados en **14** años
de alianza público privada.





Retail S.A. recibe reconocimiento por su dedicación y compromiso con el bienestar de sus colaboradores

Retail S.A. ha sido distinguida por la implementación exitosa del sistema «Semáforo Eliminación de la Pobreza», convirtiéndose en la empresa con la mayor aplicación de este método destinado a mejorar la calidad de vida de sus colaboradores. Esta innovadora iniciativa, desarrollada por la Fundación Paraguaya y con alcance internacional se posiciona como una herramienta pionera en la medición de la calidad de vida de las personas.

El proyecto Semáforo Eliminación de la Pobreza ha transformado la manera en que se evalúa y atiende el bienestar de los colaboradores. A través de esta herramienta, la empresa puede recolectar y analizar datos relevantes para comprender más profundamente las necesidades y desafíos a los que se enfrenta su fuerza laboral. Esta información es crucial para implementar acciones específicas dirigidas a mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y contribuir con la erradicación de la pobreza.

El reconocimiento otorgado a Retail S.A. resalta su contribución significativa al bienestar social, demostrando un firme compromiso con la excelencia empresarial y el bienestar de su equipo. Este logro enfatiza la visión progresista y el compromiso de Retail S.A. con la innovación social y el cuidado integral de sus colaboradores. «Nos sentimos honrados con este reconocimiento que valida nuestros esfuerzos constantes por promover un entorno laboral que fomenta el bienestar y el desarrollo de nuestros compañeros de trabajo. La implementación del proyecto Semáforo Eliminación de la Pobreza representa solo un paso en nuestro compromiso continuo para mejorar la vida de quienes conforman la familia de Retail S.A.», expresó Mario Goia director Institucional.

Este logro consolida la posición de Retail S.A. como una empresa comprometida con la innovación, el progreso social y el desarrollo sostenible, reafirmando su liderazgo en el sector y su dedicación en crear un impacto positivo en su entorno laboral.





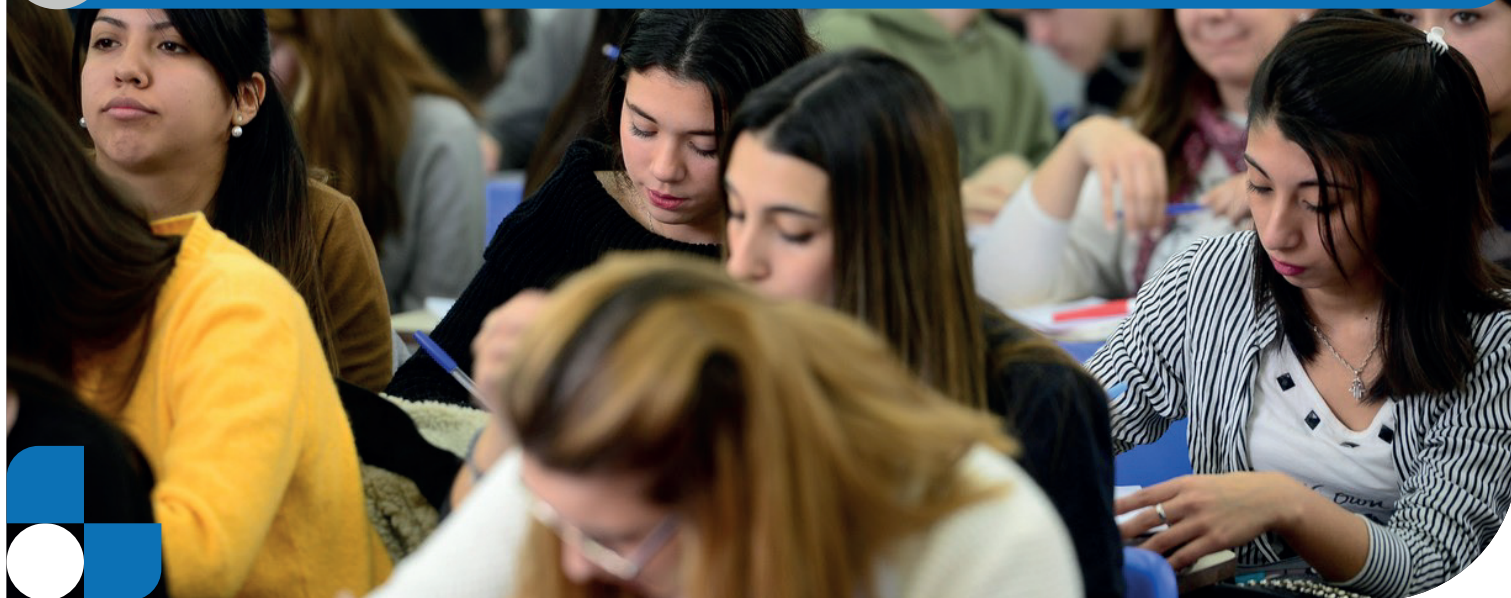
Retail ofició exitoso año lectivo en el marco del proyecto “Educarse” en alianza con el MEC

Se realizó el acto de inicio del año lectivo de los Programas de Educación General Básica y Educación Media para Personas Jóvenes y Adultas y conmemoración de los 15 años de cooperación entre RETAIL y del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC).

Los participantes son colaboradores de los Supermercados; Stock, Superseis y Delimarket. Además, se integran al proyecto familiares de los colaboradores, vecinos de las zonas donde operan los supermercados y personas de otras empresas.

La implementación de los programas es semipresencial, esto implica asistir a las clases presenciales dependiendo de la disponibilidad horaria de los colaboradores, más las tareas a distancias. Para el efecto, los docentes dependientes del MEC, registran las actividades presentadas y las pendientes con fechas a ser entregadas.





Este convenio se inició en el año 2009 solo con la Educación Básica Bilingüe y en el segundo semestre del año 2011 se habilitó la Educación Media, ambos programas para Personas Jóvenes y Adultas. El acto de entrega de KUE se desarrolló dentro del Supermercado Stock Brasilia 1 con la presencia de Lic. Carmen Vega, directora de Educación General Básica y Educación Media para Personas Jóvenes y Adultas y Lic. Enrique Ortiz, Gerente de Comunicación Institucional de Retail S.A., directivos y plantel docente de ambos centros Educativos. El Círculo de Aprendizaje "Pa'i Bogado" ya tiene matriculado 70 participantes para realizar los diferentes ciclos de educación básica.

El Centro de Educación Media para Personas Jóvenes y Adultas N° 119 inscribió hasta la fecha a 300 participantes para los 4 niveles equivalente a la educación media. Es digno destacar que los Participantes reciben los Kits de Útiles Escolares del MEC y la Empresa Retail S.A provee la infraestructura para el desarrollo de las clases, insumos para la gestión administrativa de ambas instituciones, mobiliarios pedagógicos más refrigerios para todos los participantes y plantel docente a fin de facilitar la culminación de los estudios de todo el alumnado. Retail S.A continúa demostrando un firme compromiso con el desarrollo de las personas y de las comunidades donde opera, buscando generar siempre un impacto positivo y duradero.

RESPONSABILIDAD SOCIAL





Supermercados Stock conmemora el día del niño con la comunidad.

Supermercados Stock ha participado en distintos festejos en conmemoración al Día del Niño, reafirmando su compromiso con el bienestar y el desarrollo de las comunidades en el país. Con una serie de iniciativas inspiradoras en diferentes localidades, Stock ha demostrado una vez más que su compromiso no es solo una declaración de intenciones, sino una acción sólida y significativa.

La cadena de Supermercados Stock ha llevado adelante una serie de eventos y actividades en las ciudades de Paraguarí, Itá y Asunción, diseñadas para brindar momentos de alegría y esparcimiento a los más pequeños de la sociedad, en alianza con Instituciones gubernamentales y asociación civil, las actividades se centraron en espacios de diversión y aprendizaje, donde los niños disfrutaron de juegos, refrigerios y espectáculos en vivo que resaltaron la importancia de la niñez en el desarrollo de un futuro prometedor.

Stock se enorgullece de haber colaborado firmemente con las comunidades locales para llevar a cabo estas celebraciones. La cadena de supermercados considera que la inversión en la niñez es una inversión en el futuro del país y estas iniciativas no solo han generado sonrisas en los rostros de los niños, sino que también han reafirmado su compromiso duradero con el progreso de la sociedad.

“Nuestro compromiso va más allá de nuestros supermercados, es una dedicación firme para contribuir al crecimiento integral de nuestras comunidades. Estamos emocionados de haber compartido momentos de felicidad con los niños y sus familias y esperamos seguir impulsando iniciativas significativas en el futuro”, expresó Mario Goia, director institucional de la cadena Stock.

A medida que Stock continúa creciendo como una marca destacada en el mercado paraguayo, su enfoque en el bienestar comunitario y el apoyo a la niñez sigue siendo un pilar fundamental. A través de esta celebración la cadena de supermercados ha demostrado que está comprometida con hacer una diferencia real en las vidas de los más jóvenes, inspirando a otros a unirse a esta causa noble.

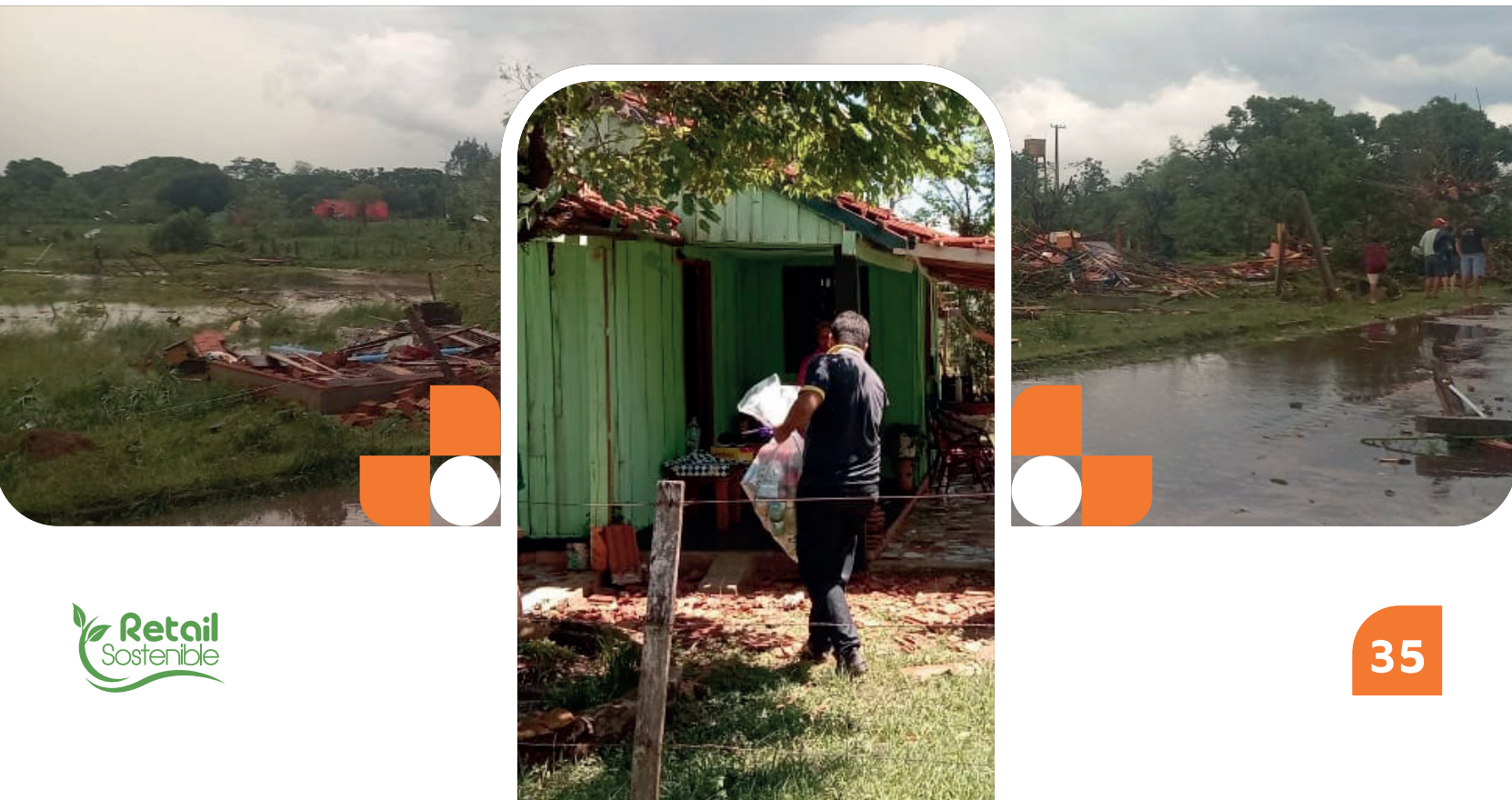


Supermercado Stock distribuye kits de alimentos a pobladores de Santaní afectados por temporal

En un acto de solidaridad y compromiso con la comunidad, los colaboradores del Supermercado Stock de Santaní se unieron para brindar apoyo a los pobladores de Guaica afectados por el temporal. Conscientes de la importancia de la ayuda en momentos difíciles, el equipo de colaboradores del supermercado se unió para preparar y distribuir kits de alimentos.

Estos kits contaban con más de 20 productos no perecederos, productos de higiene personal y otros artículos esenciales que fueron distribuidos entre las familias afectadas por el temporal en la comunidad de Guaica. «En situaciones como esta, es fundamental mostrar solidaridad y apoyo mutuo. Nos sentimos comprometidos con nuestra comunidad y queremos contribuir en la medida de nuestras posibilidades para aliviar las dificultades que enfrentan nuestros compatriotas en Guaica», expresó Mario Goia director Institucional de la cadena de Supermercados Stock.

La iniciativa recibió el respaldo entusiasta tanto de los colaboradores como de la dirección del supermercado, evidenciando el fuerte sentido de comunidad que caracteriza al Stock. Además, se espera que esta acción inspire a otros negocios locales a unirse y proporcionar ayuda adicional para aquellos que más lo necesitan. El supermercado agradece a todos los colaboradores por su generosidad y vecinos que también se sumaron a esta noble causa.





Stock y Superseis reafirman su compromiso con Teletón sumando a la meta una donación

de Gs. 200 millones

Supermercados Stock y Superseis demuestran una vez más su compromiso con la solidaridad al sumarse a la causa de Teletón bajo el lema «Orgullosamente Solidarios», las cadenas no solo donaron Gs. 200 millones, sino que reafirmaron su rol como patrocinador, respaldando con mayor fuerza esta noble iniciativa.

Año a año acompañando para Llegar a la Meta

En un periodo de 12 años hemos donado

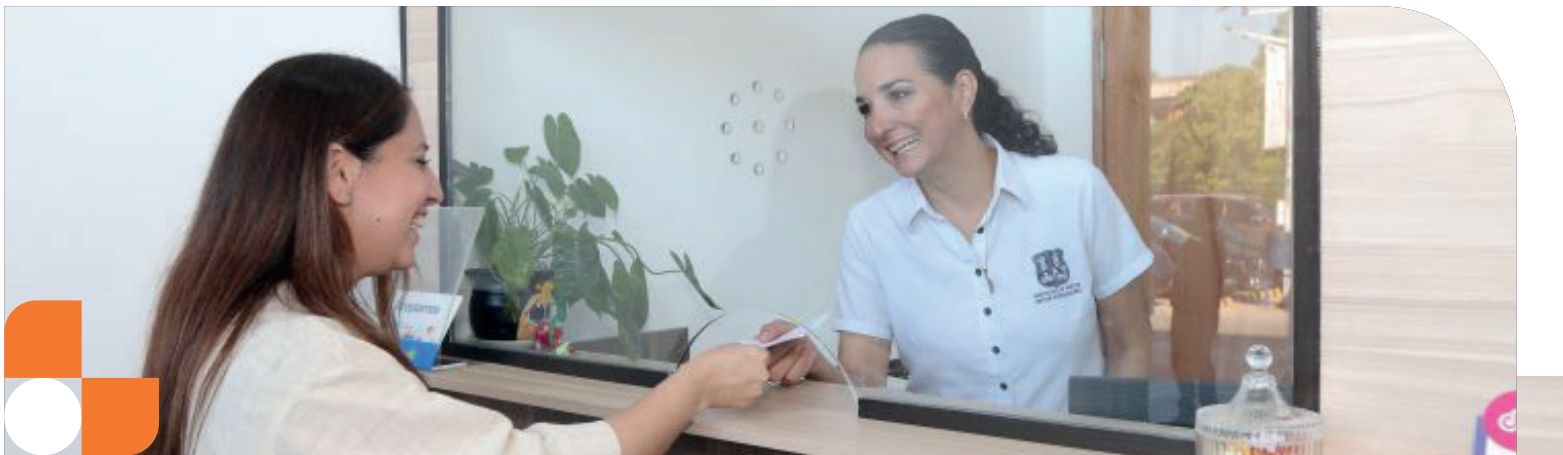
Gs. 2.400 millones





Supermercados Stock y la Municipalidad de Asunción se unen para ofrecer un nuevo servicio comunitario en Barrio Obrero

Supermercados Stock en alianza con la Municipalidad de Asunción unieron fuerzas para inaugurar un centro de cobranza en la sucursal del Supermercado Stock Barrio Obrero, con el objetivo de brindar mayor comodidad y accesibilidad a los residentes de la comunidad asuncena. Este acuerdo estratégico entre Supermercados Stock y la Municipalidad de Asunción tiene como propósito principal facilitar a los ciudadanos el pago de servicios y trámites municipales en un espacio conveniente y de fácil acceso.



La apertura del centro de cobranza en las instalaciones en el Stock Barrio Obrero permitirá a los habitantes de la zona gestionar sus pagos de manera rápida y eficiente mientras realizan sus compras o diligencias cotidianas en el supermercado. «Estamos entusiasmados de colaborar con la Municipalidad de Asunción para ofrecer este servicio adicional a la comunidad. Creemos que esta iniciativa no solo simplificará las gestiones de los residentes de Barrio Obrero y barrios vecinos, sino que también fortalecerá la relación entre el sector privado y público en beneficio de la sociedad», expresó Marcos Gallardo director del Supermercado Stock.

Este nuevo centro de cobranza en el Stock Barrio Obrero se suma a nuestra misión de ser más que un lugar de compras, siendo un punto de encuentro que contribuye al bienestar y la comodidad de la comunidad. Supermercados Stock y la Municipalidad de Asunción se enorgullecen de este compromiso con la comunidad y esperan seguir colaborando en iniciativas que beneficien a todos los ciudadanos.



Stock y la Fundación Sta. Librada celebraron «Compartir la Navidad» con 12.000 compatriotas

Supermercados Stock y la Fundación Sta. Librada una vez más unieron fuerzas para llevar alegría y solidaridad a aquellos que más lo necesitan durante las fechas festivas del pasado mes de diciembre 2023. En el marco del programa anual «Compartir la Navidad», más de 12,000 compatriotas pertenecientes a más de 30 comunidades indígenas en todo el país han sido beneficiados.

Esta iniciativa buscó asegurar que en esas fechas tan especiales estén llenas de amor, generosidad y alimentos para aquellos que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. Durante más de una década, esta noble acción ha sido un faro de esperanza, alcanzando a más de medio millón de personas que enfrentan desafíos en sus vidas. La alianza entre Supermercados Stock y la Fundación Sta. ha sido fundamental para hacer realidad esta labor social, brindando apoyo a comunidades indígenas en todo el territorio nacional. «Compartir la Navidad» no solo fue un acto de solidaridad, sino un recordatorio de la importancia de unirnos como sociedad para construir un mundo más justo y equitativo. Supermercados Stock también extendió la invitación a cada persona a unirse a esta noble causa bajo el lema «Compartir la Navidad con tu prójimo». Este llamado buscó fomentar la empatía y la colaboración, recordándonos que juntos podemos marcar la diferencia en la vida de aquellos que más lo necesitan. Supermercados Stock y la Fundación Sta. reafirmaron su compromiso de seguir trabajando por un futuro donde la solidaridad y la generosidad sean valores perdurables.



La cadena de Supermercados Stock acompaña las Bodas Comunitarias de la Fundación Santa Librada

La cadena de supermercados Stock apoya el proyecto de Bodas Comunitarias “Sagrada Familia”, impulsado por la Fundación Santa Librada, una iniciativa que desde 2017 promueve el fortalecimiento de los lazos familiares y brinda a las parejas la posibilidad de formalizar su unión en un entorno de fe, acompañamiento y contención. Desde sus inicios, el programa ya permitió que más de 4.000 parejas contraigan matrimonio en distintas regiones del país.

A lo largo de estos años, miles de familias recibieron apoyo integral para concretar este paso, incluyendo la gestión civil y religiosa, así como el acompañamiento necesario para la ceremonia, con provisión de trajes, anillos y orientación espiritual, reflejando el compromiso del Grupo Vierci con el desarrollo humano y la promoción de los valores familiares.

En esta nueva etapa, Stock reafirma su respaldo a una iniciativa que fortalece la vida en comunidad y genera oportunidades concretas para que más familias puedan iniciar una nueva etapa con estabilidad, contención y sentido de pertenencia.

El proyecto Sagrada Familia continuará desarrollándose en distintas regiones del país, como expresión del compromiso solidario del Grupo Vierci con las comunidades más vulnerables, haciendo de la fe, la familia y la solidaridad pilares de una sociedad más unida.





Supermercados Stock se une a la campaña Basura Cero de Caacupé en un gesto de compromiso comunitario

Supermercados Stock, continua firme en su compromiso con la comunidad respaldando activamente la campaña “Basura Cero” organizada por la municipalidad de Caacupé tras las recientes festividades del 8 de diciembre. La empresa se ha unido a esta iniciativa con un aporte significativo de recursos, demostrando su contribución con el bienestar de la ciudad y su entorno.

La celebración del 8 de diciembre dejó un legado festivo, pero también una responsabilidad comunitaria en cuanto a la limpieza y el cuidado del entorno. Supermercados Stock ha respondido a este llamado de la municipalidad de Caacupé al proporcionar más de 1000 litros de leche, alimentos no perecederos y diversos insumos de limpieza.

Estos suministros han sido destinados para acompañar y respaldar las labores de los voluntarios en la ardua tarea de limpiar y restaurar la comunidad tras las festividades. La cadena de supermercados Stock, perteneciente al Grupo Verci, ha mantenido un firme compromiso con la comunidad y el medio ambiente en todas las localidades en las que opera.





Supermercados Stock y la Municipalidad de Asunción colaboran en nuevo centro de atención

Supermercados Stock y la Municipalidad de Asunción han anunciado la apertura de un nuevo punto de cobranza ubicado estratégicamente en el predio del Stock Barrio Obrero. Este proyecto en conjunto tiene como objetivo principal mejorar la accesibilidad y comodidad de los contribuyentes al ofrecer servicios municipales dentro de un lugar de gran afluencia como es el supermercado.

Con la presencia del Intendente de Asunción y representantes de la empresa, se llevó a cabo la inauguración oficial del centro de atención. Esta colaboración representa un hito significativo para ambas instituciones al establecer un servicio público dentro de un establecimiento de renombre en el Barrio Obrero, demostrando así un compromiso continuo con la comunidad y la mejora de los servicios municipales. Ubicado en las instalaciones del Stock Barrio Obrero, sobre la Avda. Cerro León, este punto de cobranza está disponible para los contribuyentes en un horario de atención de 8 a 15 horas.

En el marco de su política de responsabilidad social empresarial, Supermercados Stock reafirma su compromiso con la comunidad al facilitar el acceso a servicios municipales esenciales, buscando siempre satisfacer las necesidades y mejorar la experiencia de las familias paraguayas.

Este nuevo punto de cobranza en el Stock Barrio Obrero representa una iniciativa conjunta que refleja la colaboración entre el sector público y privado en beneficio del ciudadano y marca un paso adelante en la búsqueda de soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Asunción.



Superseis promueve material didáctico para niños de Areguá

Superseis apoya el lanzamiento de 10.000 ejemplares de material didáctico destinado a niños de la ciudad de Areguá, en colaboración con el Consejo de Aguas de Areguá y la Bioescuela El Cántaro. «Patrimonitos, Conociendo Mi Cuenca» es un proyecto que tiene como objetivo principal promover la conciencia ambiental y el amor por la naturaleza, centrado en el cuidado de los arroyos, Ykua y humedales locales.

El lanzamiento oficial de este emocionante material se llevó a cabo en la Bioescuela El Cántaro situada en la ciudad misma de Areguá. En el evento alumnos de diversas instituciones educativas de la zona tuvieron la oportunidad de sumergirse en las páginas de «Patrimonitos» y participar de una variedad de actividades educativas y divertidas.

Con este proyecto, como tantos otros, Superseis reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible de la comunidad de Areguá y de todas las ciudades donde opera. Además, busca empoderar a los niños como futuros guardianes del medio ambiente, promoviendo prácticas responsables desde una edad temprana.



10.000
ejemplares de
material didáctico





Supermercados Stock realiza donación de víveres a pobladores de Limpio

En un gesto de solidaridad y compromiso con la comunidad, Supermercados Stock ha realizado una importante donación de víveres destinada a los pobladores de distintas zonas de la Ciudad de Limpio que se vieron afectados por las recientes inundaciones causadas por el temporal.

El equipo de Supermercados Stock ha coordinado la entrega de una cantidad significativa de alimentos básicos de la canasta familiar, que fueron distribuidos entre los pobladores de distintas zonas de la ciudad que han sido impactados por el temporal. Esta iniciativa busca brindar un alivio inmediato para aquellas familias perjudicadas, ofreciéndoles un apoyo tangible en momentos de dificultad.

Esta acción voluntaria refleja el compromiso de la cadena de Supermercados Stock con su misión de apoyar a las familias y mejorar el bienestar de las comunidades locales en la que opera.



Superseis y el compromiso con la Educación Nutricional

Superseis, una vez más, demuestra su compromiso con la salud y el bienestar de la comunidad al participar activamente en un foro especializado en nutrición. El evento, dirigido a profesionales de la salud, contó con la destacada presencia de la Lic. María Jure, reconocida experta en el campo.

Además, este destacado encuentro tuvo el honor de recibir a una invitada internacional de renombre: la Lic. Itziar Alamo, quien llegó exclusivamente desde España para compartir su experiencia y conocimientos sobre un tema crucial: la relación entre la Microbiota Intestinal y el Sistema Inmune.

El evento se llevó a cabo en el distinguido Salón Presidencial del Hotel Guaraní, convirtiéndose en un espacio idóneo para el intercambio de ideas y la profundización en temas de vital importancia para la salud y el bienestar integral. Superseis, como empresa comprometida con la salud y el cuidado del cuerpo, se enorgullece de apoyar iniciativas que promueven la educación y la conciencia sobre la importancia de una alimentación balanceada y saludable. Más allá de proveer alimentos altamente nutritivos, Superseis se suma activamente a eventos como este, contribuyendo así al bienestar de la comunidad de múltiples maneras.

Con este tipo de acciones, Superseis reafirma su compromiso con la salud y el desarrollo integral de la sociedad, impulsando un estilo de vida más saludable y consciente para todos.





Superseis celebra con 800 niños el inicio de la Bienal Católica 2024

Superseis se sumó a la celebración de la Bienal Católica 2024 (Bie-Cat 2024), compartiendo un emotivo momento lleno de alegría con 800 niños y niñas. El pasado 23 de mayo, la Diócesis de Encarnación, bajo la guía del Obispo Monseñor Francisco Pistilli, dio inicio a este significativo evento con un acto inaugural memorable. Superseis, fiel a su compromiso con la comunidad, se hizo presente en esta jornada inaugural reafirmando su apoyo a las iniciativas que promueven valores fundamentales en la sociedad.

Superseis, conocida por su responsabilidad social y cercanía con la comunidad, se sumó a esta festividad que busca ser un espacio de encuentro para miles de familias. La Bienal Católica 2024, ofrecida por la Diócesis de Encarnación y el Campus de Itapúa de la Universidad Católica «Nuestra Señora de la Asunción», presenta una amplia gama de actividades religiosas, académicas, pastorales, culturales y deportivas. Inspirada en la misión de ser «sal y luz» en el mundo actual, Bie-Cat 2024 se erige como un portal de esperanza, celebración de la fe, reflexión, formación y diálogo con la realidad.

Este evento tuvo como objetivo principal convocar a muchos a acercarse a la cultura y a la fe cristiana, fomentando el diálogo con la comunidad y promoviendo un compromiso común por el bien.

La participación de Superseis en el acto inaugural de Bie-Cat 2024 subraya la importancia de fortalecer los lazos comunitarios. La empresa reafirma su compromiso de apoyar eventos que enriquezcan la vida familiar y cultural de la sociedad, destacando la relevancia de estos valores como pilares fundamentales para un desarrollo armonioso y sostenible. En esta ocasión, Superseis no solo acompaña a la Diócesis de Encarnación y a la comunidad, sino que también celebra junto a ellos un espacio de encuentro que promete ser enriquecedor para todos los participantes. La compañía se enorgullece de ser parte de esta iniciativa que invita a la reflexión y a la esperanza, siempre en busca del bien común.



Superseis y Municipalidad de Encarnación impulsan programas de emprendimiento

El pasado 23 de mayo de 2024, Superseis, en colaboración con la Municipalidad de Encarnación, anunciaron el lanzamiento de un innovador programa destinado a empoderar a más de 100 personas de diversos barrios de la ciudad. Con el objetivo de brindarles herramientas clave para su desarrollo personal y profesional, este programa se centra en la enseñanza de habilidades laborales y la promoción del emprendimiento. Expertos en diversas áreas como gastronomía, panadería y confitería impartirán clases en los centros de participación vecinal dependientes de la municipalidad de Encarnación, coordinado por la dirección de Desarrollo Social. La iniciativa ha sido recibida con gran entusiasmo por los beneficiarios, de los cuales más del 99% son mujeres. Los participantes provienen de los barrios San Pedro,

San Isidro, Pacu Cuá, y del grupo Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM) de Santo Domingo. Ven en esta oportunidad una vía para mejorar su calidad de vida y alcanzar una mayor independencia económica. El compromiso de Superseis no solo se refleja en la oferta de productos de alta calidad para sus clientes, sino también en su dedicación a fomentar el bienestar y el desarrollo de las comunidades donde opera. Esta nueva iniciativa subraya la misión de Superseis de ser un agente positivo de cambio, ayudando a construir un futuro más próspero y sostenible para todos. Al invertir en programas de desarrollo comunitario, Superseis demuestra que su responsabilidad social va más allá del ámbito comercial, abarcando acciones concretas que promueven el crecimiento y la inclusión social.



MEDIO AMBIENTE



STOCK
supermercados

S6

deli
market

ACEITE
RECICLADO



Innovación en eficiencia energética: incorporación de energía eólica

En Retail, reafirmamos nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y la adopción de prácticas sostenibles a través de la innovación constante en eficiencia energética. Hemos incorporado tecnología eólica en nuestros locales, sumando así una de las fuentes de energía más limpias y renovables a nuestras operaciones.

A diferencia de los paneles solares, la energía eólica aprovecha la fuerza del viento para generar electricidad a partir de la energía cinética producida por las corrientes de aire. Esta solución, junto con la energía solar, permite reducir significativamente el impacto ambiental, ya que ambas tecnologías no emiten contaminantes ni generan residuos.

Actualmente, la energía eólica instalada en nuestros supermercados abastece la iluminación de los estacionamientos, contribuyendo al ahorro energético y a la reducción de nuestra huella de carbono. Este avance representa un paso importante en nuestro objetivo de consolidarnos como una empresa generadora de valor, innovación y responsabilidad ambiental.





Involucramiento y educación de nuestros colaboradores

En Retail S.A., reconocemos que el compromiso y las acciones cotidianas de nuestros colaboradores son fundamentales para la sostenibilidad tanto de la empresa como de las comunidades donde estamos presentes. Por ello, fomentamos la educación continua y la participación a través de eventos y programas orientados a la sostenibilidad.

Desarrollamos iniciativas formativas y campañas de concienciación que no solo transmiten conocimientos, sino que también inspiran a nuestros equipos a convertirse en agentes de cambio y defensores del medio ambiente. Además, apoyamos y promovemos proyectos liderados por colaboradores que contribuyen a la protección ambiental y al desarrollo social.

Estas prácticas de capacitación e involucramiento complementan las diversas acciones que impulsamos en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, reconociendo y valorando el aporte individual de cada colaborador para alcanzar nuestros objetivos comunes.



Gestión Integral y Eficiente de Reciclaje

En Retail, la gestión responsable de los residuos es un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad. Nuestro compromiso se plasma en acciones coordinadas en todos los locales de Stock, Superseis y Delimarket, donde implementamos programas integrales de reducción, reutilización y reciclaje, trabajando activamente para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y proteger el ecosistema.

Reciclaje de Materiales y Reducción del Impacto

Durante 2024, entregamos a recicladores 2.337.000 kilos de cartón y 195.000 kilos de plásticos provenientes de nuestras operaciones. Este esfuerzo equivale a retirar de circulación más de 399 camiones cargados de materiales, que en vez de terminar en vertederos, fueron reincorporados a cadenas productivas responsables.

Gracias a la recuperación y reciclaje de cartón, hemos logrado:



Salvar 36.997 árboles, contribuyendo directamente a la conservación de bosques.



Ahorrar 66.594.600 litros de agua, lo que equivale a llenar aproximadamente 6.867 piscinas olímpicas.



Reducir hasta un 59% la energía empleada respecto al proceso de fabricación de cartón a partir de celulosa virgen.



Evitar la emisión de aproximadamente 2.300 toneladas de CO₂, equivalente a retirar aproximadamente más de 800 automóviles de circulación durante un año.

También reciclamos papel, bolsas, cajas y hasta telas de pasacalles, prensando y clasificando los residuos para facilitar su traslado y reutilización. Estas acciones reflejan nuestra convicción de que cada pequeño esfuerzo suma a la protección del planeta.



Reciclaje de Materiales y Reducción del Impacto

A través de una alianza con Eco Guaraní, recuperamos 100.000 litros de aceite de cocina usado en nuestros locales gastronómicos. Este residuo es reciclado para la producción de biodiésel, un combustible alternativo que reemplaza a los fósiles y contribuye a la reducción de gases de efecto invernadero, evitando la contaminación del agua y del suelo. Cada litro de aceite reciclado evita contaminar hasta 1.000 litros de agua, lo que representa la protección de 100 millones de litros de este recurso vital.

Reciclaje y Reutilización de Agua

Comprendiendo la importancia del agua como recurso escaso, desde 2019 implementamos sistemas para aprovechar el agua de condensación de aires acondicionados. En 2024, reutilizamos 1.030.000 litros de agua para tareas de limpieza en nuestros supermercados, optimizando el uso de agua potable y reduciendo el consumo de la red pública.

Tratamiento de Aguas Residuales

En ciudades donde no existe red cloacal, instalamos 35 plantas de tratamiento de aguas residuales en locales de Stock y Superseis, permitiendo tratar y desinfectar 171.100.000 litros de agua durante 2024. Estas plantas emplean tecnología de punta y cumplen con los estándares del Ministerio del Ambiente (MADES), garantizando que el agua devuelta al ciclo natural cumpla parámetros internacionales de calidad y seguridad.



Resumen de Impacto Ambiental y Equivalencias 2024



Cartón reciclado:

2.337.000 kg.

36.997 árboles salvados / 66,5 millones de litros de agua ahorrados / 2.300 t CO₂ evitadas / 399 camiones llenos / 6.867 piscinas olímpicas.



Plásticos reciclados:

195.000 kg.

reducción significativa en residuos no biodegradables.



Aceite recuperado:

100.000 lts.

evita la contaminación de 100 millones de litros de agua / genera biodiésel limpio.



1.030.000 lts.

Agua de aires acondicionado reutilizada:



Aguas residuales tratadas:

171.100.000 lts.

disminuye la contaminación de ríos y mares / mejora la salud pública.

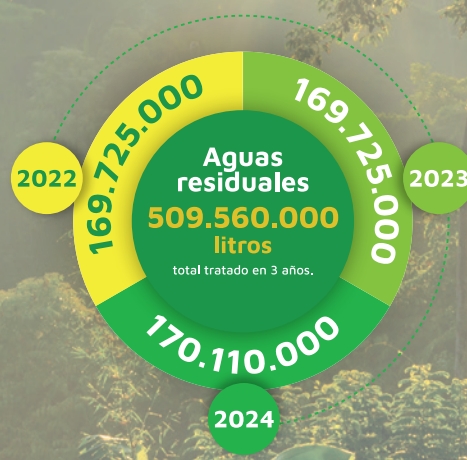
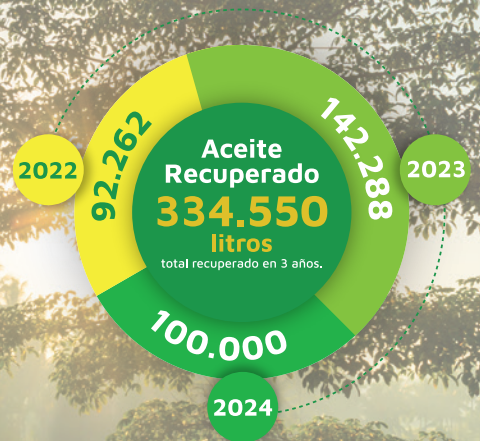


Gestión Integral y Eficiente de Reciclaje



Histórico

2022, 2023 y 2024





Expansión de la energía solar en nuestros locales

Desde 2021, Retail S.A. ha dado pasos firmes hacia la transición energética, alcanzando que el 41% de nuestros locales cuenten con paneles solares para la generación de energía limpia. Estos sistemas captan la radiación solar y la transforman en electricidad destinada al alumbrado público y a termo-calefontes solares, permitiendo que una parte significativa de nuestra operación dependa exclusivamente de una fuente renovable y no contaminante.

La instalación de paneles solares nos ha permitido reducir costos operativos al disminuir la dependencia de la red eléctrica convencional y, al mismo tiempo, minimizar riesgos asociados a instalaciones eléctricas tradicionales, ya que las luminarias solares no requieren cableado adicional. Además, cada kilovatio generado contribuye a la reducción de emisiones de carbono, sumando ahorro energético y disminuyendo nuestro impacto ambiental.

Esta inversión reafirma nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo de tecnologías sostenibles en favor del medio ambiente. Seguiremos ampliando la cobertura de energía solar en más locales, convencidos de que la adopción de fuentes renovables es fundamental para construir un futuro más limpio y eficiente.



Iluminación eficiente y sostenible en todos nuestros locales

En Retail S.A., hemos alcanzado la meta de implementar luminarias LED de máxima eficiencia en el 100% de nuestros supermercados. Esta tecnología representa la opción más ecológica disponible en iluminación, ya que está libre de materiales peligrosos como mercurio, plomo o tungsteno, lo que facilita enormemente su reciclado y disminuye los riesgos ambientales.

El uso de luces LED contribuye significativamente a la reducción de nuestra huella de carbono, ya que generan un consumo energético mucho menor y prácticamente eliminan las emisiones de CO₂ asociadas a la iluminación tradicional. Además, estas luminarias no emiten radiaciones ultravioletas ni infrarrojas, ni presentan el parpadeo característico de los tubos fluorescentes, lo que se traduce en ambientes más saludables, minimizando molestias como dolores de cabeza o afectaciones a personas con pieles sensibles.

Gracias a la adopción de esta tecnología, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental, la eficiencia operativa y el bienestar de colaboradores y clientes en cada uno de nuestros locales.



supermercados con
luminarias

100% LED



Superseis fortalece el tratamiento de aguas en Areguá, vinculado a los ODS 6 y 11

Superseis continúa promoviendo iniciativas a favor de la sostenibilidad, en alianza con el Consejo de Aguas de las Vertientes de Areguá y la Asociación de Artesanos Aregueños, se inauguró una innovadora Planta de Fito Depuración en el predio de la Asociación. Este proyecto representa un hito importante en el esfuerzo conjunto por preservar los recursos hídricos y mejorar el entorno natural en la comunidad. La Planta de Fito Depuración es un sistema de tratamiento de efluentes diseñado para purificar las aguas residuales. Su funcionamiento se basa en un proceso natural y altamente efectivo que no solo garantiza la eliminación de contaminantes, sino que también impacta favorablemente al medio ambiente local. El proceso de depuración comienza cuando las aguas residuales ingresan a cámaras sépticas, a continuación, el flujo se dirige hacia una cañería que lo conduce a un jardín rectangular de 6 x 1,20 metros. Las cañerías están perforadas estratégicamente para permitir que el líquido fluya hacia un filtro compuesto por arena y gravas (rocas trituradas de entre 2 y 60 milímetros de tamaño). La verdadera magia de este proceso radica en las plantas seleccionadas para el jardín rectangular. Sus raíces tienen la capacidad de absorber los nutrientes presentes en la materia orgánica, lo que contribuye a la purificación del agua de manera natural y sostenible. Como resultado, el agua que sale del sistema de Fito Depuración está completamente limpia y libre de contaminantes. Un aspecto fundamental de este sistema es que no genera olores desagradables ni contamina el entorno. Esto lo convierte en una solución amigable con el medio ambiente y apta para áreas urbanas. Este esfuerzo conjunto demuestra el compromiso continuo a favor de la conservación del medio ambiente y la búsqueda de soluciones innovadoras para abordar los desafíos ambientales. La Planta de Fito Depuración es un ejemplo claro de cómo la colaboración puede llevar a la implementación de iniciativas respetuosas con el entorno, mejorando la calidad de vida de la comunidad y protegiendo los recursos naturales. Superseis invita a la comunidad y a otras empresas a unirse a la causa de preservación del medio ambiente. Juntos, se puede lograr un futuro más limpio para todos. Superseis, como miembro activo del Pacto Global continuará trabajando incansablemente para promover el bienestar de las familias y la preservación del medio ambiente.



Superseis fortalece su compromiso con el Desarrollo Sostenible en Areguá

Superseis, en colaboración con el Consejo de las Vertientes de Areguá, brindaron un exitoso taller de abono orgánico – Bocashi, dirigido a productores de frutilla y horticultores de la ciudad de Areguá. Este evento tuvo lugar en el local de Horticamo, en Kokue Guazú. El propósito de este taller fue proporcionar a los productores locales herramientas esenciales para fomentar la agricultura orgánica y promover la conciencia sobre la importancia de trabajar con productos no tóxicos tanto para los productores como para el medio ambiente. Areguá, conocida por su producción de frutilla, berro y otros productos de la huerta, es un lugar ideal para impulsar prácticas sostenibles en la agricultura. Superseis, como líder en la industria de supermercados, continúa comprometido con el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades a las que sirve. Esta iniciativa demuestra su firme convicción de que la agricultura orgánica es esencial para la sostenibilidad y el bienestar de las familias y el entorno natural. La empresa se enorgullece de colaborar con el Consejo de las Vertientes de Areguá para llevar a cabo este taller y promover una agricultura más sostenible en la región. El taller de abono orgánico – Bocashi fue un gran éxito y un testimonio del compromiso de Superseis y el Consejo de las Vertientes de Areguá con el desarrollo sostenible. Se espera que esta iniciativa inspire a más productores y agricultores a adoptar prácticas amigables con el medio ambiente y a contribuir al crecimiento sostenible de la región.



Superseis y WWF-Paraguay inauguran la Primera Isla de Consumo Sostenible del país

Superseis y WWF-Paraguay presentan la primera Isla de Consumo Sostenible del país. Esta iniciativa ofrece a los consumidores un espacio diseñado para facilitar la adquisición de productos sostenibles. La Isla ofrece una amplia gama de productos que cumplen rigurosos criterios de sostenibilidad. Esto abarca desde productos de agricultura familiar local, que son los grandes protagonistas, hasta una diversidad de productos importados. Este enfoque innovador no solo fomenta la demanda de productos amigables con el medio ambiente, sino que también refuerza la imagen de las marcas comprometidas con la sostenibilidad. Además, contribuye a la fidelización de clientes conscientes de sus elecciones, lo que a su vez repercute positivamente en la reducción del impacto ambiental.

Más allá de su atractivo visual en el local, la Isla de Consumo Sostenible asume un rol educativo fundamental. Su propósito es resaltar y educar a los consumidores sobre la importancia de tomar decisiones de compra que respalden prácticas sostenibles, incentivando un cambio de paradigma hacia un estilo de vida más eco-consciente. Para apoyar aún más esta causa, la isla ofrece la Guía de Consumo Responsable lanzada este año por la Mesa de Consumo Responsable del Grupo Impulsor de Economía Circular en Paraguay (GIEC). Superseis se posiciona como la cadena de supermercados pionera al implementar esta idea innovadora, y aspira a extender su impacto a otros entornos similares. Esta nueva iniciativa no hace más que reforzar el compromiso continuo de Superseis con el bienestar social y ambiental, una labor que ha mantenido a lo largo de varios años.





Gestión de Residuos con enfoque de economía circular

La apertura del EcoPunto en el Stock de Coronel Oviedo representa un hito significativo en la promoción de la conciencia ambiental y el bienestar comunitario. Este logro fue posible gracias a un esfuerzo colaborativo entre la cadena de Supermercados Stock, Soluciones Ecológicas y Conti Paraguay. Esta alianza busca fomentar las prácticas responsables de reciclaje y mejorar las condiciones de vida de los recicladores locales. El EcoPunto, instalado por Soluciones Ecológicas, es un contenedor de tres compartimientos, que ayuda a las personas a identificar y depositar con mayor facilidad los residuos reciclables: un compartimiento para plásticos y metales, otro para papeles y el tercero para cartones. De allí un reciclador urbano de la ciudad de Coronel Oviedo retirará los residuos ya separados, para su posterior incorporación a la cadena del reciclaje.

La inauguración del EcoPunto es un ejemplo inspirador de cómo la colaboración entre diferentes actores puede generar un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Este proyecto no solo facilitará el reciclaje de materiales y la reducción de residuos, sino que también contribuirá al bienestar económico y social de los recicladores locales. Esta acción demuestra una vez más el compromiso de la cadena de Supermercados Stock a favor de la preservación del medio ambiente y el bienestar de sus vecinos, fortaleciendo así su posición como un agente positivo en la promoción de prácticas sostenibles y el desarrollo comunitario.





Acciones de sensibilización y educación ambiental

En el marco del Día Mundial de la Tierra, Superseis firmó en su compromiso con el medio ambiente y en colaboración con la Municipalidad de Asunción promovieron el relanzamiento de la campaña ambiental «Viajero Verde». La iniciativa tuvo como objetivo principal fomentar acciones que contribuyan a la preservación del entorno natural, generando conciencia ambiental y responsabilidad con respecto a los residuos de los viajeros que utilizan las calles. Bajo el lema «¡Por una Asunción sin residuos!», Superseis busca involucrar a la comunidad en la adopción de prácticas sostenibles que beneficien tanto al medio ambiente como a las generaciones futuras.



El evento de relanzamiento de la campaña «Viajero Verde» contó con la participación activa de representantes de Superseis y autoridades municipales, quienes destacaron la importancia de trabajar en conjunto para enfrentar los desafíos ambientales que enfrenta la ciudad. Durante la actividad, se llevaron a cabo diversas acciones de sensibilización y educación ambiental, con el objetivo de concientizar a la población sobre la importancia de cuidar y proteger el medio ambiente. Esta colaboración entre Superseis y la Municipalidad de Asunción refleja el compromiso conjunto de ambas instituciones en la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles para preservar el medio ambiente y construir un futuro más verde y próspero para todos.



Acciones de sensibilización y educación ambiental

El 5 de junio, en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, Superseis, una de las principales cadenas de supermercados del Paraguay, y la Municipalidad de Asunción, han establecido una colaboración con el objetivo de concientizar a clientes, colaboradores y a la comunidad sobre la importancia de proteger nuestro entorno natural. Este esfuerzo conjunto subraya el compromiso de ambas entidades con el progreso y el bienestar de las comunidades a través de la promoción de prácticas sostenibles.

Superseis, fiel a su compromiso medioambiental, sigue liderando iniciativas que fomentan el cuidado del medio ambiente. Con una sólida trayectoria en la implementación de políticas y acciones que promueven la sostenibilidad, la empresa continúa buscando nuevas formas de involucrar a sus clientes y colaboradores en la causa ecológica. La Municipalidad de Asunción, por su parte, ha demostrado su dedicación a la protección ambiental mediante el apoyo logístico y materiales educativos que impulsan una mayor conciencia ecológica entre los ciudadanos.

Esta colaboración refuerza los esfuerzos de ambas entidades para fomentar un desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de todos los habitantes de la ciudad. El Día Mundial del Medio Ambiente es una ocasión para reflexionar sobre el impacto de nuestras acciones en el planeta y para tomar medidas concretas que contribuyan a un futuro más verde. Superseis, miembro activo del Pacto Global, continúa firme en su compromiso de seguir trabajando con distintas instituciones y grupos sociales a favor del medio ambiente, buscando inspirar a otras empresas y a la comunidad en adoptar prácticas más responsables y sostenibles, asegurando así un entorno más sano para las futuras generaciones.



Superseis da un paso adelante en sostenibilidad con Bandejas BIODEGRADABLES

Con una iniciativa pionera en el país, Superseis se posiciona como líder en sostenibilidad al implementar bandejas biodegradables en sus procesos de producción. A partir del 17 de mayo, en conmemoración al Día Mundial del Reciclado, la cadena de supermercados dará inicio a esta transformación que busca reducir el impacto ambiental y promover prácticas más amigables con el planeta.

Las bandejas, fabricadas con material 100% reciclable y biodegradable, representan un avance significativo en la lucha contra la contaminación. Con un proceso de biodegradación de no más de 4 años, en comparación con los 500 a 1000 años de las bandejas convencionales, esta tecnología revolucionaria marca un hito en el supermercadismo paraguayo. Este cambio no solo busca ofrecer una alternativa más ecoamigable, sino que también promueve un triple impacto positivo: son biodegradables, utilizan menos recursos naturales y son completamente reciclables. La implementación de estas bandejas se llevará a cabo de manera gradual, comenzando en el Superseis Japón y expandiéndose a otros locales, siempre con el apoyo de los clientes.



Envase

100%

reciclable y
biodegradable



Más que un envase: un compromiso real con el medio ambiente

Esta innovación es fruto de una colaboración estratégica con la empresa Darnel, que se ha sumado al proyecto proveyendo las bandejas biodegradables. Es importante destacar que estas novedosas bandejas cuentan con el respaldo y la aprobación de las autoridades nacionales e internacionales pertinentes, asegurando su calidad y su contribución al cuidado del medio ambiente. “En Superseis, siempre nos hemos comprometido con la sostenibilidad y con encontrar formas innovadoras de cuidar el medio ambiente.

La incorporación de nuestras nuevas bandejas biodegradables es un paso significativo hacia un futuro más verde y sostenible. Estamos orgullosos de liderar el camino en esta iniciativa” manifestó Enrique Ortiz gerente de comunicación institucional. Superseis, como miembro activo del Pacto Global Paraguay, reafirma su compromiso con la sostenibilidad y su responsabilidad en la preservación del entorno. Esta iniciativa es solo un paso más en su continuo esfuerzo por disminuir su impacto ambiental y contribuir a la construcción de un futuro más sustentable para todos.



COMERCIAL

deli
market





Delimarket Celebra la Fiesta de la Gastronomía de México

Delimarket, el destino gastronómico de referencia, anunció el lanzamiento de la «Fiesta de la Gastronomía de México», en el marco de la conmemoración del 213 Aniversario de la Independencia de México. Este evento especial tiene como objetivo celebrar las ricas tradiciones culinarias, gastronómicas y artísticas de México y tuvo lugar del jueves 14 al sábado 16 de septiembre. Durante esos días, Delimarket se transformó en un auténtico rincón de México en pleno corazón de Asunción, en donde los clientes exploraron y compartieron la diversidad de la cocina internacional de México, un tesoro culinario que no se puede pasar por alto. La tienda cuenta con exhibiciones especiales de productos mexicanos, islas con colores alusivos y una decoración especial que transforma a Delimarket en un festivo rincón mexicano que captura la esencia y la belleza de este país latinoamericano. El lanzamiento de esta festividad se oficializó en una conferencia de prensa con la presencia del Embajador de México en Paraguay el Señor Juan Manuel Nungaray; el Lic. Mario Goia, director de

Relaciones Institucionales de Retail S.A., el Chef mexicano David Quevedo, invitados especiales y medios de prensa. El evento contó con una programación que incluyó un show de cocina en vivo con el Chef mexicano David Quevedo quien preparó platos típicos de la cocina de México acompañados con bebidas tradicionales del país. La actuación de Sebastián Castelo marcó el punto culminante que con su talento y pasión, capturó la esencia de México a través de su música, llevando a los asistentes en un viaje emocional a través de las melodías y ritmos que son parte fundamental de la rica cultura mexicana. Los sonidos y otros géneros tradicionales llenaron el aire, creando una atmósfera festiva y auténtica.

Con esta iniciativa, en alianza con la Embajada de México, Delimarket busca dar a conocer los productos mexicanos que comercializa, así como también promocionar las tradiciones gastronómicas como signos distintivos de la identidad y cultura mexicana.



Delimarket Celebra la Riqueza de la Gastronomía Chilena

Delimarket, el renombrado destino para los amantes de la comida gourmet, anunció el lanzamiento de la Semana de la Gastronomía Chilena, un evento que celebra las tradiciones culinarias, gastronómicas y artísticas de Chile, siendo una experiencia inolvidable que invitó a los asistentes a explorar los sabores, aromas y tradiciones de Chile en un entorno acogedor y festivo. La Semana de la Gastronomía Chilena se realizó el sábado 2 y domingo 3 de septiembre y durante la misma Delimarket preparó exhibiciones especiales de sus productos chilenos de alta calidad, dispuestos en islas identificadas con los colores emblemáticos de Chile, creando así un ambiente festivo y colorido. La tienda fue decorada de manera especial para esta ocasión, brindando a los visitantes una experiencia visual única que evoca la belleza y la diversidad de Chile.



Delimarket lanzó la Semana de las Delicias de España

Por segundo año consecutivo, Delimarket ofrece a sus clientes la Semana de las Delicias de España, con el objetivo de destacar y promover sus tradiciones culinarias, gastronómicas y artísticas, en el marco de la conmemoración de sus Fiestas Patrias. Esta celebración se llevará a cabo en Delimarket desde el sábado 7 hasta el domingo 15 de octubre. Durante estos días, el local estará decorado con elementos alusivos a España y contará con exhibiciones especiales de productos españoles en áreas designadas con colores representativos.

En este evento estuvieron presentes la Embajadora de España en Paraguay, la Señora Carmen Castiella Ruíz de Velasco, así como el Lic. Mario Goia, director de Relaciones Institucionales de Retail S.A., el director Comercial, Lic. Nahuel Pianarosa, invitados especiales y representantes de medios de comunicación. La programación de la Semana de las Delicias de España incluirá diversas actividades para que los clientes puedan experimentar y disfrutar de las tradiciones españolas. Entre las actividades destacadas se encuentra un show de cocina en vivo con Dani Chef el Españolísimo y actuaciones de música y baile flamenco a cargo de Emilio Paredes, Amira Isabel, Liz del Carmen López y Nico Cañete.

Además, a lo largo de toda la semana, los clientes podrán degustar una variedad de delicias culinarias españolas preparadas por los reconocidos chefs de Delimarket. Esta iniciativa, realizada en colaboración con la Embajada de España, tiene como objetivo principal dar a conocer los productos españoles que Delimarket comercializa y promover las tradiciones culinarias, gastronómicas y vinícolas como elementos distintivos de la identidad y cultura española. Todo esto se hace con la intención de homenajear a la importante comunidad española que reside en Paraguay.



COMERCIAL



Superseis festeja **52 AÑOS** de historia, logros y éxitos

Durante estos 52 años Superseis ha sido mucho más que una cadena de supermercados; ha sido un pilar fundamental en la vida de miles de familias y una parte integral de la comunidad. Desde sus inicios Superseis ha demostrado un compromiso constante con la calidad, el servicio, la innovación, la sostenibilidad; así como también con la generación de empleo formal y con la juventud de nuestro país. Durante siete años consecutivos, la Cadena Superseis ha recibido el Gran Premio Ranking de Marcas, un logro que refleja la confianza de sus clientes. Además, ha sido galardonada por quinto año con el reconocimiento de los Premios Prestigio, que refleja el compromiso constante con la satisfacción del cliente y la mejora continua.

Superseis agradece profundamente a sus leales clientes por la confianza y así como también a su talentoso equipo de colaboradores y a todos sus proveedores y aliados comerciales. A través de 52 años, la Cadena Superseis se caracterizó por impulsar la agricultura familiar, fomentando a los pequeños y medianos productores. Este año Superseis lanzó una serie documental "Viva Mi tierra".

La misma relata historias de emprendedores locales que apuestan por un "Paraguay que produce". Uno de los pilares fundamentales de Superseis es su compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia de los recursos, liderando el camino en acciones ambientalmente responsables en el sector.

La implementación de prácticas sostenibles en sus locales demuestra su compromiso con un futuro más verde para Paraguay, siendo la primera cadena de Supermercados en Latinoamérica que recibe la Certificación EDGE. Visitar Superseis es hoy vivir una experiencia de compra que permite compartir encuentros... sus locales brindan a los clientes un maravilloso mundo de alimentos frescos y sanos preparados de una manera sencilla y deliciosa. Un lugar donde la compra es una experiencia gratificante, en donde cada sección es un universo diferenciado, consolidando la preferencia de sus clientes a través de la calidad, fresca y confianza.



SUPERSEIS





Nuevamente El Corte Inglés participa en la Fiesta Nacional de España

Por segundo año consecutivo, Delimarket fue parte de la celebración de la Fiesta Nacional de España con su selección de productos de El Corte Inglés. Durante la recepción, Delimarket presentó a los invitados una variedad de exclusivas experiencias gourmet, todas elaboradas con productos de la prestigiosa marca española. El chef español José Torrijos fue el encargado de la elaboración del menú que deleitó a los invitados durante la recepción. Cada tapa presentada reflejaba la maestría culinaria del chef y la calidad de los productos exclusivos de El Corte Inglés.



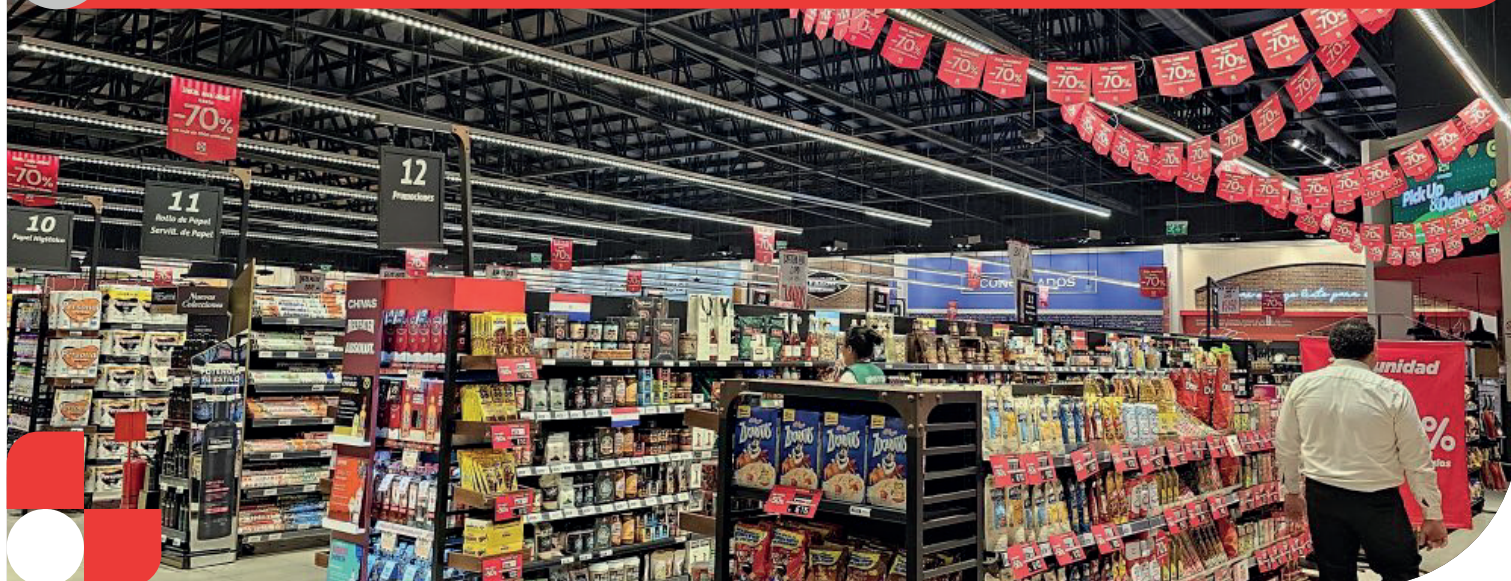
La alianza entre Delimarket y El Corte Inglés en Paraguay representa un hito significativo en el mercado paraguayo y es un testimonio del compromiso de El Corte Inglés por expandirse internacionalmente y su confianza en el mercado paraguayo como parte de su estrategia de crecimiento global. Delimarket se ha convertido en el primer supermercado en establecer esta colaboración exclusiva para comercializar los productos de la división de alimentos de la prestigiosa compañía española El Corte Inglés. Los clientes de Delimarket tienen la oportunidad de disfrutar de una amplia selección de productos exclusivos de El Corte Inglés. Entre estos productos se encuentran: spaghetti nero, aceitunas, pimientos, fabada asturiana, garbanzos, judías verdes, chipirones, alcachofas, espárragos, champiñones, tomates fritos, mermeladas, sardinas, galletitas, caramelos, entre muchas opciones más. Estos productos representan una gama diversa de alimentos que incluyen ingredientes básicos, platos preparados y productos gourmet.



La calidad y autenticidad de la marca El Corte Inglés se reflejan en cada uno de estos productos, ofreciendo a los clientes la oportunidad de disfrutar de una experiencia gastronómica española en el mercado paraguayo a través de Delimarket.

Esta amplia variedad de productos satisface las necesidades de los consumidores y les permite explorar los sabores de la gastronomía española desde Paraguay. Delimarket se destaca por su compromiso con ofrecer diversas experiencias gourmet. La tienda se enfoca en atender las necesidades de los clientes más exigentes, proporcionando una amplia gama de productos selectos y de alta calidad. Delimarket se ha ganado su reputación como un destino premium para los amantes de la gastronomía, ofreciendo una selección de alimentos frescos, platos listos para llevar y delicatessen de todo el mundo. Su enfoque en





Llega a Superseis la promoción hasta 70% de Descuento en la 2da. unidad

Superseis anuncia el lanzamiento de la promo «La 2da. unidad hasta -70%». Durante los meses de octubre y noviembre, los clientes podrán aprovechar increíbles descuentos de hasta 70% en la segunda unidad en productos seleccionados, sin importar el medio de pago. Con una selección de más de 1.000 productos el cliente tendrá una oportunidad imperdible. Ya sea que estén buscando productos de almacén, de limpieza, higiene personal, bebida, mascotas, productos de bazar, entre otras muchas ofertas con las que Superseis contará durante el periodo de la promoción. Esta promoción estará disponible en todos los locales de la cadena Superseis, así como también en Superseis Express. Los locales contarán con exhibiciones especiales de los productos participantes de la promoción.

Todos los productos estarán cuidadosamente señalizados para que los clientes puedan encontrar fácilmente las opciones de descuentos y ofertas. Desde hace 52 años, la Cadena Superseis siempre ha ofrecido a sus clientes, promociones exitosas, cumpliendo todos los compromisos asumidos, habiendo conseguido la confianza y credibilidad en cada una de sus propuestas. En esta oportunidad, no será diferente. Por el tipo de propuesta, Superseis confía que tendrá nuevamente una gran aceptación por parte de los clientes, lo que le permitirá seguir creciendo en el mercado.



Retail S.A. inaugura moderna planta industrial de panificados

Retail S.A., empresa paraguaya que maneja las afamadas marcas S6, Stock, Stock Express y S6 Express, realizó la inauguración oficial de su moderna e innovadora Planta Industrial de Panificados, ubicado en la ciudad de Villeta, con inversión de USD 20 millones. Se trata de la primera planta de panificados de Latinoamérica en contar con un horno túnel continuo eléctrico, evitando de esta manera la utilización de sustancias combustibles para generar calor, funcionando al 100% con fuente de energía renovable. De esta forma, en línea con el concepto moderno de producción sostenible, evita emisiones de CO₂, manteniendo firme el compromiso de la compañía de cuidar el medio ambiente. Firmes en su convencimiento de que la generación de empleo digno para los compatriotas es la mejor forma de retribuir la preferencia de sus clientes, Retail S.A. suma más de 300 empleos directos en la primera etapa de operaciones de la planta, sumándose a las más de 8.000 personas que emplea actualmente la firma, que junto con las demás empresas del Grupo Vieri totalizan más de 12.000 empleos en Paraguay y alcanza a 17.000 en los 8 países donde tiene presencia, convirtiéndose en el principal empleador privado del país y principal aportante al IPS. Como es costumbre en Retail, esta nueva planta propicia nuevas alianzas con los productores nacionales, quienes son los encargados de proveer las materias primas de primera calidad, para hacer llegar a todos los hogares paraguayos el mejor panificado de industria nacional, con la mejor presentación y el mejor sabor.





COMERCIAL



Entre sus principales características, se encuentra el control de calidad, el cual se lleva adelante desde el inicio del proceso de elaboración de los panes, para garantizar la producción con los más altos estándares. La planta cuenta con un laboratorio de recetas, elaborado por un equipo de calidad, que desarrollan las fórmulas para que el resultado sea óptimo. Cuenta con hornos eléctricos de última tecnología, donde se hornean alrededor de 12.000 toneladas de pan al año, para llegar a todos los hogares del Paraguay con el pan más fresco, ya que Retail es la Cadena de Supermercados con mayor cobertura en todo el País. El proceso es acompañado por una cámara de enfriamiento, donde se logra que el producto alcance la temperatura de ambiente necesaria para evitar los riesgos de condensación al momento del empaque, en envases de primera calidad para asegurar de que el producto llegue en condiciones adecuadas al momento del consumo. Cuenta además con una logística que permite distribuir a todo el país, todos los días de la semana a más de 33 ciudades de todo el Paraguay, permitiendo proveer alimentos panificados para más de 2 millones de familias.



12.000
Toneladas
de pan al año





Superseis es reconocida con el Premio Prestigio por octavo año consecutivo

En una noche llena de emoción y reconocimiento a la excelencia y la innovación, el Diario 5 Días ha otorgado a la Cadena Superseis el Premio Prestigio 2024 por séptimo año consecutivo. La ceremonia de los Premios Prestigio 2024 tuvo lugar en la noche del martes 19 de noviembre, en su décima edición anual, en la que se reconocieron las marcas más destacadas y valoradas en el mercado nacional. El Premio Prestigio es un testimonio de la reputación, la fama y los logros de una organización. Refleja la admiración, el respeto y la confianza que inspira. Las empresas galardonadas son seleccionadas a través de un informe exhaustivo realizado por la Consultora CCR, que evalúa la percepción de las marcas más prestigiosas en Paraguay desde la perspectiva de los consumidores.

El informe abarca 54 categorías en diversos sectores, y los consumidores mismos participan en la evaluación y selección de las empresas más prestigiosas en cada categoría. Superseis se destaca por sus continuas innovaciones en los últimos años, siempre pensando en las necesidades de sus clientes. Estos esfuerzos han consolidado su posición como líder en la industria de supermercados en todo Paraguay. Este premio destaca el firme compromiso de Superseis hacia la calidad y su capacidad constante para innovar en el mercado, asegurando la preferencia de los consumidores locales y reconoce el compromiso de Superseis, respaldado por 52 años de experiencia en el mercado. Superseis es un referente importante en lo que respecta a la calidad de los productos que ofrece, y se enorgullece de mantener su compromiso de brindar a las familias paraguayas un servicio eficiente, cordial, responsable y seguro.





Delimarket celebra las tradiciones culinarias y artísticas de Italia

Con el fin de destacar y promover las ricas tradiciones culinarias, gastronómicas y artísticas de Italia, Delimarket presenta la Semana de la Cocina Italiana. Esta iniciativa se lleva a cabo en el marco de la VIII Settimana della Cucina Italiana en el Mondo, una colaboración con la Embajada de Italia en Paraguay. La Semana Mundial de la Cocina Italiana transforma a Delimarket en un escenario vibrante de colores y sabores del 13 al 19 de noviembre. Las instalaciones se adornan con exhibiciones especiales de productos italianos, dispuestos en islas identificadas con colores alusivos, creando una experiencia para los amantes de la gastronomía italiana.

Como punto estelar de la celebración, el miércoles 15 Delimarket contó con la distinguida presencia del chef italiano Leonardo Fumarola, quien compartió su experiencia y habilidades culinarias. Además, Sebastián Castelo, reconocido artista musical, demostró su talento interpretando melodías clásicas y contemporáneas de Italia, sumergiendo

a los presentes en la auténtica atmósfera italiana. Su actuación añadió una dimensión extra de placer sensorial a la experiencia culinaria, creando un ambiente festivo que celebró no solo el sabor, sino también la rica herencia artística de Italia. A lo largo de la semana, los clientes tienen la oportunidad de deleitarse con una variedad de exquisitas creaciones culinarias italianas preparadas por los renombrados chefs de Delimarket. Cada plato es una obra maestra que refleja la autenticidad y la pasión que caracterizan a la cocina italiana.

Esta iniciativa, realizada en colaboración con la Embajada de Italia, tiene como objetivo principal dar a conocer la amplia gama de productos italianos disponibles en Delimarket. Asimismo, busca promover las tradiciones culinarias, gastronómicas y vinícolas como elementos distintivos de la identidad y cultura italiana.



Supermercados Stock celebra la Navidad con un gesto de solidaridad desde su nuevo local en Caacupé

En la época más festiva del año, Supermercados Stock renueva su compromiso con la solidaridad y el espíritu navideño, compartiendo con sus clientes momentos de alegría y generosidad desde su flamante local en Caacupé. La cadena de supermercados ha llevado a cabo una emotiva celebración navideña, marcada por un gesto significativo hacia sus fieles clientes. En esta ocasión, como parte de su arraigada tradición navideña, Supermercados Stock ha sorprendido a varios clientes seleccionados, obsequiándoles sus compras como muestra de gratitud y aprecio.

Este acto va más allá de una simple transacción comercial, es un llamado a la solidaridad y al compartir, recordándonos a todos, que estos gestos son fundamentales para fortalecer los lazos humanos y enriquecer nuestra sociedad. La apertura del nuevo local en Caacupé ha sido el escenario perfecto para esta significativa celebración, donde la esencia de la Navidad se ha visto reflejada en cada gesto de generosidad. Supermercados Stock firme con su compromiso con la construcción social, especialmente en las comunidades donde establece presencia, impulsando la importancia de preservar y promover estos valores humanos tan significativos. En tiempos donde la unión y la empatía son más necesarias que nunca, Supermercados Stock ha dado un ejemplo inspirador, recordándonos que la solidaridad es un valor fundamental que une a todos como sociedad. El compromiso de Supermercados Stock con la solidaridad y el espíritu navideño perdura, dejando una huella de generosidad y amor en esta temporada festiva.





Con éxito se llevó a cabo la tercera edición de la Carrera Súper 6 K

Con el objetivo principal de incentivar el deporte y la actividad física, así como también impulsar el turismo interno en la ciudad veraniega de San Bernardino, la tercera edición de la Corrida Súper 6K 2024 logró una gran aceptación y convocó a más de 850 corredores. El evento inició a las 6:40 hs. con un entrenamiento a cargo del Gimnasio Bigg y puntualmente a las 7:00 hs. se inició la corrida partiendo desde el Superseis San Bernardino, yendo por Mariscal López, doblando a la izquierda en la Avda. Luis Vache, pasando por Superseis Express 2, continuando luego por la Avda. Naumann hasta Superseis Express 1 en donde se retornaba para volver al punto de partida, completando así el recorrido de un poco más de 6 kilómetros. Durante la corrida se dispuso de puestos de hidratación con agua en la largada, cada 2 Km. y en la llegada. Los mismos estuvieron a cargo de Aquafina y Gatorade. Cabe destacar que la iniciativa fue declarada de interés municipal por la Municipalidad de San Bernardino por considerarse un evento sano y divertido que reunió a personas de diferentes puntos del país para un momento de esparcimiento y recreación que al mismo tiempo impulsó el turismo interno de la ciudad. Esta fue una actividad que buscó ofrecer a los clientes de Superseis un diferencial, apuntado al cuidado de la salud a través de la práctica de ejercicios, fomentando así el bienestar de todos ellos.





Stock apuesta nuevamente a la Ciudad de Itaiguá

Supermercados Stock, una de las cadenas más reconocidas en la región, abre las puertas de su segundo local en la próspera ciudad de Itaiguá. Esta expansión representa un hito significativo en la estrategia de crecimiento de la empresa y su compromiso con la comunidad local.

El nuevo Stock Itaiguá 2 generó 36 nuevos puestos de trabajo formal, todos ocupados por talentos residentes de la zona, como parte del compromiso de la empresa de incorporar a la comunidad en su fuerza laboral. Todos los colaboradores han sido capacitados para garantizar un servicio excepcional y satisfacer las necesidades de la población. Ubicado estratégicamente en la calle Virgen del Rosario y Defensores del Chaco, este nuevo local ocupa una superficie total construida de 1.365 m², con una sala de ventas de 500 m² y un amplio estacionamiento con capacidad para 37 autos y 19 motos.

La construcción, llevada a cabo en un tiempo récord de 5 meses por la empresa Constructora JPITTA, refleja el compromiso de Supermercados Stock con la eficiencia y la calidad. Stock Itaiguá 2 ofrece una amplia selección de productos de calidad, proporcionando a los clientes una experiencia de compra cómoda y conveniente. Además, el local se distingue por su compromiso ambiental, utilizando iluminación LED en el 100% de sus instalaciones y equipos de refrigeración eficientes que minimizan el impacto en el medio ambiente.

Stock Itaiguá 2 es el local número 59 de la exitosa cadena, reafirmando el compromiso de la empresa de ofrecer opciones convenientes a sus clientes. Mario Goia, director de Relaciones Institucionales de Supermercados Stock, expresó: «Estamos orgullosos de llevar nuevamente la marca Stock a la ciudad de Itaiguá. Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo económico de la región, brindar una nueva experiencia de compra a los habitantes de la ciudad y sus alrededores, así como también ofrecer una amplia gama de productos de calidad y un servicio diferencial».



Supermercados Stock es galardonado por decimotercera vez en los premios Top of Mind

Supermercados Stock, líder en el sector de supermercados en Paraguay ha sido galardonado por decimotercera vez consecutiva con el prestigioso premio Top of Mind. Este reconocimiento destaca a las marcas más reconocidas y valoradas por los consumidores en el ámbito de los supermercados. En la decimotercera edición de los premios Top of Mind, organizados por la Revista PLUS y el Diario 5 Días, Supermercados Stock ha sido premiado como una de las 100 marcas más valoradas por los consumidores paraguayos. Este reconocimiento es el resultado de un estudio exhaustivo realizado por la consultora Coin, que evalúa el posicionamiento de las marcas en la mente de los consumidores en 100 categorías de productos.

El Top of Mind es un referente importante en el mercado paraguayo, que destaca a Supermercados Stock como una marca que logra permanecer en la memoria y preferencia de los consumidores gracias a su calidad, variedad y excelencia en el servicio. Además, por sus iniciativas de responsabilidad social que contribuyen al bienestar de la comunidad.

El premio Top of Mind refuerza la reputación y la confianza que Stock ha construido a lo largo de los años, consolidándose como la elección preferida por los consumidores en el mercado de supermercados.





Conviértete en un Chef con la Colección de Cuchillos Bellagio de Superseis

La Cadena Superseis presentó su promoción: «Cuchillos para convertirte en Chef». Esta exclusiva colección de finos cuchillos Bellagio está diseñada para brindar a la cocina un toque de elegancia y comodidad, convirtiendo cada corte en una experiencia única. El lanzamiento de la promoción se oficializó durante una Master Class a cargo de Peta Rüger experto en cocina y contó con la estelar presencia del conductor Carlos Ortellado. En el evento estuvieron presentes directores de Superseis, directores de Retailogic, proveedores, gerentes de locales, invitados especiales y medios de prensa. La colección Bellagio incluye seis cuchillos esenciales: uno para pelar, el multiuso, el fileteador, el ideal para cortar el pan, el Santoku y el tradicional cuchillo para chef. La colección también incluye una tijera para aves y un hacha. Además, para complementar la cocina, se podrá adquirir un espectacular taco para guardar los cuchillos, una tabla de picada y una fina tabla de corte. Adquirir esta colección exclusiva es muy fácil. Por cada Gs. 60.000 de compras en cualquiera de los locales Superseis y Superseis Express, el cliente recibirá un sticker y un sticker adicional por cada Gs. 20.000 de compra de una amplia gama de más de 2.000 productos auspiciantes. Una vez que completada la cartilla con los 15 (media cartilla) o 30 stickers (cartilla completa), el cliente podrá adquirir la pieza de la colección que desee a un súper precio promocional.





Los cuchillos Bellagio están fabricados con una sola hoja de acero inoxidable de alta resistencia y cuentan con una virola para la unión de la hoja y el mango, logrando un equilibrio perfecto que garantiza un corte cómodo y seguro. Esta colección Bellagio está disponible en Paraguay únicamente en Superseis y Superseis Express donde los clientes podrán con sus compras obtenerlos con un descuento de más del 80% de su valor, sólo juntando los stickers por sus compras realizadas desde este jueves 11 de abril hasta el domingo 4 de agosto o hasta agotar existencia. Desde sus inicios hace 52 años, la Cadena Superseis siempre ha ofrecido a sus clientes, promociones exitosas, cumpliendo todos los compromisos asumidos, habiendo conseguido la confianza y credibilidad en cada una de sus propuestas. Es por ello que creemos que en esta oportunidad no será diferente. Por el tipo de propuesta, confiamos que tendremos una gran aceptación por parte de los clientes que nos permitirá seguir creciendo en el mercado”, mencionó Mario Goia, director de Relaciones Institucionales.



SUPERSEIS



La Semana de la Gastronomía Argentina se vivió en Superseis

Superseis, en conmemoración de las fiestas patrias del país vecino, presentó la Semana de la Gastronomía Argentina con el fin de promocionar sus tradiciones gastronómicas y artísticas. Durante esta semana, los clientes pudieron disfrutar de un menú tradicional argentino en todas las rotiserías de los supermercados. Esta festividad se oficializó en una conferencia de prensa, en el Hiperseis, con la presencia del Embajador Argentino Guillermo Nielsen, autoridades de la Embajada de la República Argentina en Paraguay, el Lic. Mario Goia, director de Relaciones Institucionales de Retail S.A., el director Comercial, Lic. Nahuel Pianrosa, invitados especiales y medios de prensa.

El evento contó con una variada y emocionante programación que incluyó demostraciones de cocina en vivo a cargo del renombrado Chef Stefano Ribone. Los asistentes pudieron deleitarse con la preparación del tradicional locro argentino, las emblemáticas empanadas y los deliciosos pastelitos rellenos. En cuanto a lo cultural, el encanto del tango, en su expresión musical y de danza, se hizo presente con la espectacular actuación de la Compañía Más Tango. Con esta iniciativa, en alianza con la Embajada Argentina, Superseis busca dar a conocer los productos argentinos que comercializa así como también promocionar las tradiciones culinarias, gastronómicas y vinícolas como signos distintivos de la identidad y cultura argentina, comunidad muy importante en nuestro país.



Superseis promociona la salud y bienestar en el ASA RUN con hidratación 100 % natural

Superseis se destacó en el THE AMERICAN SCHOOL OF ASUNCIÓN (ASA) al participar en un evento con dos stands, uno para adultos y otro para niños, deleitando a todos con jugos naturales y frutas frescas de alta calidad. Los jugos fueron preparados con una innovadora máquina que estará disponible en los locales de Superseis. Superseis abasteció jugos 100% naturales y una variedad de frutas frescas para más de 1.500 personas que asistieron al evento.

Tanto niños como adultos pudieron disfrutar de productos de la más alta calidad mientras participaban en los distintos circuitos y actividades organizadas durante el día. Además, los participantes tuvieron la oportunidad de preparar sus propios jugos mediante un sistema de autoservicio con la innovadora máquina de jugos, lo que añadió un elemento interactivo y divertido a la experiencia.

El éxito del evento radicó no solo en la calidad de los productos, sino también en la experiencia única que ofreció a los asistentes. La constante demanda y la satisfacción del público reflejan el compromiso de Superseis con la excelencia en el servicio y la innovación. Superseis sigue sorprendiendo a sus clientes, reafirmando su posición como líder en el mercado y demostrando que siempre está a la vanguardia en ofrecer nuevas y emocionantes propuestas.





Agradecimientos

Este informe de Sostenibilidad 2023-2024 no hubiese sido posible sin la participación activa de nuestros más de 8.000 colaboradores, proveedores y clientes que lograron contribuir con cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para más información sobre nuestras iniciativas ingresá a las siguientes páginas:

www.stock.com.py; www.superseis.com.py; www.delimarket.com.py; www.grupovierci.com

Contacto: comunicación-institucionalretail@aj.com.py



Retail Sostenible



deli
market

