



Informe de **SOSTENIBILIDAD** 2022-2023





Informe de
SOSTENIBILIDAD
2022-2023







ÍNDICE

General

Introducción	Pág. 01
Nuestros Números	Pág. 02-04
Filosofía Empresarial	Pág. 05
Visión, Misión y Principios Éticos	Pág. 06
Objetivos de Desarrollo Sostenibles en Retail S.A.	Pág. 07-10
Carta Compromiso	Pág. 11

Nuestros 4 Pilares Estratégicos



**Recursos
Humanos**

13-35



**Responsabilidad
Social**

36-61



Medio Ambiente

62-86



Comercial

87-109

Introducción

El extraordinario esfuerzo de las más de 8.800 personas que forman la familia de Retail S.A. se refleja en este sexto informe de sostenibilidad. Como el mayor empleador formal del país y las únicas cadenas de supermercados con presencia en todo Paraguay, asumimos nuestro trabajo con humildad, resiliencia, perseverancia y compromiso.

A lo largo de los años, nuestra expansión y crecimiento se han centrado en generar nuevas fuentes de empleo formales y dignas, además de desarrollar las comunidades en las que nos establecemos, respetando profundamente el medio ambiente, la cultura y las tradiciones locales.

Este informe de sostenibilidad está enmarcado en el compromiso asumido con el Pacto Global de las Naciones Unidas, la mayor coalición de empresas que toman medidas sobre el medio ambiente. Trabajando de cerca con redes locales en más de 80 países, esta iniciativa inspira a las empresas a transformar sus modelos de negocio, invertir en tecnologías favorables al medio ambiente y ofrecer orientación para implementar sus compromisos en sostenibilidad.

Los invitamos a conocer nuestras nuevas iniciativas, acciones y resultados que impactan en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que promovemos en Retail S.A.

LOS NÚMEROS

Somos más de **8.800**
colaboradores



Estamos en **34**
ciudades



Tenemos **144**
locales



El **47%**
de nuestros
talentos humanos
son mujeres



Somos la
mayor empresa
aportante
al IPS

LOS NÚMEROS

33 locales

cuentan con
Tecnología solar



Reciclamos
2.293.829 kg.

de cartones

Reciclamos
105.746 lt.

de aceite vegetal

Reciclamos
189.160 kg.

de distintos
envases
de plástico

100% de los locales
que no disponen de desagüe
cloacal, tienen plantas de
Tratamientos de efluentes

Reciclamos
1.014.000 lt.
de agua provenientes
de los AA

LOS NÚMEROS

El **29%** de nuestros Colaboradores tienen menos de 30 años



El **100%** de nuestros Colaboradores están Asegurados en el ips



Reducimos a

» un **83,3%** el consumo de gases



El **100%** de los locales cuentan con iluminación led



Recibimos por **6to. Año** consecutivo el premio de **“Empleador del año”**

FILOSOFÍA EMPRESARIAL



Nuestra filosofía empresarial como parte del **Grupo Vieri** es la de ser una empresa rentable y sustentable en el tiempo, enfocada en la satisfacción de nuestros clientes, generando utilidades para compartir con nuestros colaboradores, a quienes llamamos asociados. Teniendo como prioridad nuestro capital humano, buscamos generar un clima laboral que nos permita relacionarnos con eficiencia y de manera amigable con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.



En **Retail S.A.** nos caracterizamos por llevar adelante un ordenado modelo de crecimiento, que incluye la creación de una empresa/escuela con el deseo de que los hijos y nietos de los pobladores tengan la oportunidad de trabajar en una de las mejores empresas de Paraguay.



Empresa de Crecimiento ordenado

Tanto en el país como en el exterior. Ordenado y sin precipitaciones. Sin apuros. Con pasos seguros, firmes. Acompañando el crecimiento armonioso del negocio y la maduración profesional de sus ejecutivos.



Empresa dirigida por Profesionales

Todos sabemos que un profesional es aquel que estructura los complejos problemas de la empresa, que sabe priorizarlos, delegar, supervisar, aceptar riesgos y que asume responsabilidades y soluciona con rapidez y seguridad.



Empresa Integradora

Retail S.A. es una empresa abierta a la incorporación de nuevos profesionales que aportan nuevas ideas, nuevos bríos, diferentes puntos de vista. Los antiguos empleados, con una formación sólida en la cultura de la empresa y con experiencia en el negocio, aceptan -con facilidad- los nuevos pensamientos y puntos de vista que aportan los recién llegados. Unos y otros son necesarios. Unos y otros son valiosos para el crecimiento de la empresa.



Empresa Escuela

La empresa no pretende ser solamente el lugar donde se trabaja. Desea y ofrece a sus colaboradores la posibilidad de ser un lugar donde sus hijos tengan, también, posibilidad de trabajo, desarrollo personal y futuro.



Empresa Rentable

El objetivo es crear riquezas y, si es posible, alcanzar el máximo crecimiento en el Paraguay. Crecimiento que posibilitará crear nuevas fuentes de trabajo y nuevas oportunidades de desarrollo profesional para todos los componentes de la gran familia Retail S.A.

MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS ÉTICOS

Nuestra Misión y Visión

Nuestra Visión es satisfacer las necesidades de las familias, mediante la alta calidad, seriedad, confianza en sus servicios y productos, con el fin de generar bienestar a los clientes, asociados y proveedores.

Nuestra Misión se construye diariamente bajo la orientación de 3 pilares fundamentales que son: **mantener la ética empresarial, el respeto a la libre y sana competencia y generar fuentes de trabajo.** Que son:

Principios Éticos

- **Excelencia:** todas las actividades realizadas en nuestra empresa están impregnadas de la máxima excelencia, y a través de ella aseguraremos la fidelidad de nuestros clientes.
- **Ética:** la transparencia y la honestidad están presentes en todas nuestras acciones ante los clientes, accionistas, colaboradores, proveedores y la sociedad.
- **Responsabilidad:** realizamos con dedicación y compromiso las tareas encomendadas. Asumimos la responsabilidad de nuestras actitudes y nuestras acciones, cumpliendo a cabalidad los objetivos propuestos.
- **Respeto:** es fundamental para la interacción y el relacionamiento de las personas, en todos los niveles. A través del respeto buscamos desarrollar el factor humano en Retail.
- **Rentabilidad:** somos una empresa orientada al desarrollo y crecimiento rentable.
- **Competitividad:** nos adaptamos a los cambios permanentes del mercado. La competitividad, la iniciativa y la creatividad de nuestros recursos humanos, son la base de nuestro éxito.
- **Pasión:** la actitud entusiasta y la motivación en todo momento en lo que hacemos, es palpable para los demás.
- **Integridad:** es la actitud honorable y recta de actuar de Empleados y Directivos en todo momento, entre compañeros, ante proveedores, clientes y autoridades gubernamentales.
- **Comunicación honesta y abierta:** es muy importante que los colaboradores, proveedores y clientes sientan que sus propuestas serán bien recibidas, así como que los Directivos sepan recibir sugerencias tanto de los colaboradores, como de proveedores y clientes.
- **Lealtad:** es la condición que permite un profundo compromiso de los colaboradores hacia los principios éticos, respeto a las políticas y procesos de Retail.
- **Política de puertas abiertas:** es el modo directo para manifestar sugerencias, inquietudes o propuestas al Gerente.



Objetivos de Desarrollos Sostenibles en Retail



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Como miembros del Pacto Global, estamos comprometidos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y buscamos contribuir con el cumplimiento de cada uno de ellos.

Nos enorgullece completar otro año cumpliendo **el 100% de los desarrollos**



Objetivo 1: Fin de la Pobreza

En Retail buscamos el crecimiento económico con el fin de crear empleos sostenibles. Proporcionamos condiciones laborales y sueldos dignos a nuestros colaboradores. Impulsamos la economía local en donde nos instalamos, utilizando mano de obra y proveedores locales. En el sector agroalimentario, llevando a cabo prácticas de comercio justo con productores agrícolas de nuestro país.



Objetivo 2: Hambre Cero

Proporcionamos condiciones laborales dignas a nuestros colaboradores, cumpliendo a cabalidad con las leyes existentes más otros beneficios adicionales propios de la empresa.



Objetivo 3: Salud y Bienestar

Ponemos en marcha planes adecuados de higiene, salud y seguridad laboral para nuestros colaboradores, buscando mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos. Además, aseguramos que nuestras operaciones no impacten negativamente sobre la salud de las comunidades en donde nos instalamos.



Objetivo 4: Educación y Calidad

Ofrecemos oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a nuestros colaboradores para mejorar sus competencias. Asimismo, proporcionando incentivos para aquellos que continúen formándose, a través de nuestro colegio interno.



Objetivo 5: Igualdad de Género

Garantizamos que todas nuestras políticas incluyan equidad de género y que la cultura empresarial fomente la igualdad y la integración. Aumentamos el número de mujeres en cada nivel/posición dentro de la empresa.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Objetivo 6: Agua limpia y Saneamiento

Desarrollamos tecnologías para ahorrar, recuperar y reutilizar agua. Implementamos sistemas de gestión ambiental certificados. Aseguramos que los trabajadores tengan acceso a agua potable y a espacios apropiados para la higiene personal en las instalaciones. Mejoramos la calidad de los vertidos de aguas residuales en las comunidades que carecen de sistema cloacal.



Objetivo 7: Energía Asequible y No Contaminante

Establecemos medidas de ahorro y eficiencia energética, invirtiendo en tecnologías de alta eficiencia e implantando medidas y control de consumos. Apostamos a la energía solar en iluminación externa y en termocalefones de los locales.



Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Creamos las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. Ofrecemos oportunidades y fomentamos el empleo. Garantizamos contratos indefinidos y oportunidades de promoción y desarrollo profesional a los colaboradores.



Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura

Introducimos la innovación como parte de la cultura empresarial. Contamos con instalaciones sostenibles y de calidad para asegurar el bienestar de todos los empleados y clientes. Damos acceso a tecnología de la información y la comunicación (TIC) a todos los colaboradores de la empresa para asegurar una comunicación fluida.



Objetivo 10: Reducción de las Desigualdades

Adoptamos políticas de igualdad para proporcionar igualdad de oportunidades laborales a todos nuestros colaboradores, independientemente de cualquier característica individual y fomentar estas prácticas en la cadena de suministro.



Objetivo 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

Reducimos la contaminación en las instalaciones a través de la eficiencia energética y las energías renovables. Invertimos en tecnología, productos y servicios enfocados a la implantación de modelos inteligentes y sostenibles. Disminuimos la cantidad de residuos destinada a vertederos. Llevamos a cabo una gestión adecuada de las aguas residuales y residuos en la empresa.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Objetivo 12: Producción y Consumo Responsable

Integramos criterios de economía circular, mediante políticas de prevención, reducción, reutilización, reciclaje y valoración de residuos, adaptando prácticas sostenibles y reflejándolas en los informes de sostenibilidad. Combatimos el desperdicio de alimentos. Implantamos medidas para optimizar el uso del agua y fomentando la reutilización hídrica.



Objetivo 13: Acción por el Clima

Disminuimos gradualmente el uso de combustibles fósiles en las operaciones de la empresa y sustituyendo su uso por el de fuentes de energía renovable. Invertimos en adaptación climática para limitar las consecuencias del cambio climático y obtener beneficios no sólo ambientales sino también económicos a través de la innovación.



Objetivo 14: Vida Submarina

Implementamos sistemas de gestión ambiental que prevengan y minimicen el impacto de las actividades de la empresa sobre los ecosistemas acuáticos y la biodiversidad. Adoptamos para la reducción y reutilización de plásticos o envases que puedan impactar sobre los ecosistemas marinos y extendiendo estos criterios a la cadena de suministro.



Objetivo 15: Vida de Ecosistemas Terrestres

Respetamos la legislación medioambiental cumpliendo con la normativa de comportamiento ambiental. Implementamos sistemas de gestión que prevengan y minimicen el impacto de las actividades de la empresa sobre los ecosistemas terrestres y la biodiversidad.



Objetivo 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Elaboramos políticas contra el acoso, abuso, intimidación y violencia en la empresa poniendo acciones en marcha para cumplirlas. Desarrollamos nuestro primer Código de Ética para asegurar una gestión transparente y un comportamiento ético por parte de los colaboradores, así como un buzón para recibir reclamos referentes al incumplimiento del código.



Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos

Desarrollamos alianzas público-privadas con sociedad civil, sector público, mundo académico y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

CARTA COMPROMISO

Las empresas formales en Paraguay enfrentan el desafío significativo de mantener los puestos de trabajo y ser un aliado estratégico para la industria nacional, especialmente en un contexto donde el comercio informal abarca casi el 50% de la economía del país. En Retail S.A., llevamos muchos años trabajando con cuatro pilares estratégicos: Recursos Humanos, Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Comercial. En cada uno de estos pilares, tenemos el firme compromiso de contribuir a una mejor calidad de vida para nuestros colaboradores, clientes y comunidades.

Nuestra estrategia principal como compañía es integrar todos estos pilares en una búsqueda constante de desarrollo y bienestar. Año tras año, nos proponemos superarnos, generando alianzas e iniciativas creativas que, a través de su impacto social y ambiental, mejoren la calidad de vida de todos aquellos que forman parte de nuestra empresa, ya sea directa o indirectamente.

Retail S.A., como empresa del Grupo Vierci, opera bajo una filosofía y cultura del trabajo fundamentada en la fe y la humildad, con empatía y comprensión. Nos esforzamos constantemente para tener un impacto positivo en el país, con el objetivo de contribuir de manera sostenible al bienestar de nuestra sociedad.

Retail S.A.



NUESTROS PILARES

Nuestro informe de sostenibilidad 2022 - 2023 está enmarcado en los pilares de comunicación que nos hemos propuesto a inicios del 2020, bajo el objetivo de consolidar la imagen de los Supermercados Stock, Superseis y Delimarket, como empresas socialmente responsables y comprometidas con los Derechos Humanos de sus asociados y la comunidad.



Para el pilar de **Recursos Humanos** trabajamos en crear cada vez más beneficios para los colaboradores, fiel a nuestro compromiso de seguir siendo el mejor empleador nacional, conforme nos han distinguido premios otorgados por otros entes en años consecutivos.



En cuanto a **Responsabilidad Social**, nos referimos a todo lo que realizamos para la comunidad en general. Tenemos el compromiso de contribuir a mejorar la calidad de vida fomentando hábitos de vida saludable, promoviendo el bienestar de las personas e impulsando el desarrollo sostenible de nuestros proveedores.



El eje **Medio Ambiente** ha sido un gran protagonista de nuestros esfuerzos de este año. Llevamos este compromiso a cada ladrillo de nuestros locales nuevos, como el Superseis España y el Superseis Japón, que integran desde la obra de construcción medidas para el ahorro de agua, energía y materiales. Sabemos que la sustentabilidad ambiental depende de cada paso que damos y estamos en el camino de integrar todos nuestros sistemas al cuidado medioambiental.



Por último, en el pilar **Comercial**, las acciones que tienen relación a las marcas y sus desarrollos, como iniciativas de innovación tecnológica, premios recibidos, nuevos productos y servicios para estar cada vez más cerca del cliente y apertura de nuevos locales se enmarcan dentro del pilar.



Recursos Humanos



Fomentamos la donación de sangre

Continuamos cooperando con el Centro Productor de Sangre y Terapia Celular del Instituto de Previsión Social (IPS), para el Programa de Donación Voluntaria de Sangre en jornadas solidarias, con la única finalidad de contribuir en mejorar la calidad de vida de cientos de personas.

Como parte de nuestra política de Responsabilidad Social, fomentamos entre nuestros colaboradores acciones que generan conductas altruistas con gran impacto positivo en la comunidad. Hacer partícipe de nuevos proyectos y compromisos sociales de la empresa a los colaboradores representa un aporte de alto valor para la sociedad y de gran relevancia para nuestra política empresarial.

Estar preparados ante las solicitudes de donación de sangre es uno de los objetivos del Área de Bienestar, dependiente de nuestro Departamento de Recursos Humanos de la compañía.

Para concientizar a nuestros colaboradores sobre como una pequeña acción de donación de sangre regala vida, se llevaron a cabo charlas informativas a cargo del Centro Productor de Sangre y Terapia Celular del IPS, en donde se trataron temas como la importancia de donar sangre, sus beneficios, así como también se aclararon dudas que los colaboradores podían tener. Pasado el período de charlas, los profesionales de IPS visitaron los locales y las oficinas administrativas para realizar las extracciones de sangre a colaboradores que voluntariamente se ofrecieron a donar.

Estamos orgullosos de mencionar que 438 colaboradores voluntarios participaron en la donación, con este acto solidario equivalente a 1314 volúmenes, se brinda ayuda a 250 personas en situación de urgencia.





Por sexto año Retail es consagrada “Empleador del Año”

Por sexto año consecutivo, en Retail S.A. recibimos el reconocimiento de “Empleador del Año” por distinguirnos en nuestras prácticas de recursos humanos que implementamos en Supermercados Stock, en nuestra Cadena Superseis y en Delimarket.

La premiación de “Empleador del año” es un reconocimiento del Diario 5 Días a las empresas privadas y públicas que apuestan al crecimiento del Paraguay mediante la generación de mano de obra formal.

El galardón reconoce la formalidad laboral de Retail S.A., mediante su implementación de puestos de trabajo formal en el país y su importante aporte al Instituto de Previsión Social (IPS), demostrando así su compromiso y responsabilidad social.

Finalizando la ceremonia de premiación en Retail S.A. hemos recibido, por segundo año consecutivo, el reconocimiento especial Top Empleador 2022, por ser la empresa que genera mayor fuentes de trabajo, en busca de la formalización de la economía del país.

En Retail S.A. contamos con 138 locales ubicados en 33 ciudades del país, generando trabajo formal según las leyes existentes a sus más 9.000 colaboradores directos y trabajando con más de 1.000 proveedores a quienes exige y controla que estén al día con IPS, logrando un fuerte e importante impacto a nivel país.

Es un desafío constante para nuestra empresa generar una cantidad importante de empleos dignos en el país, manteniendo su calidad de buen empleador y las políticas de desarrollo que promueve en sus cadenas de supermercados. Es un gran compromiso con el desarrollo del país, ya que todos los colaboradores directos son valorados y reconocidos, tienen oportunidad de capacitarse, terminar sus estudios y poder mejorar su calidad de vida, vivienda, trabajo, salud, gracias a los beneficios de trabajar en las cadenas más importantes del país.

En la compañía promovemos la lucha contra la informalidad trabajando coordinadamente con otros sectores en iniciativas para profesionalizar y capacitar a productores del interior del país, que hoy son proveedores de los supermercados.

Siendo parte del Pacto Global de las Naciones Unidas para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en Retail S.A., mantenemos nuestro compromiso en promover y desarrollar acciones en las áreas de Derechos Humanos, Trabajo, Medioambiente y Anticorrupción.



Promovemos oportunidades laborales para los jóvenes

Con la finalidad de reactivar el empleo juvenil, trabajamos en constante alianza con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, abriendo las puertas del empleo formal a jóvenes, por intermedio del Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) y el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (Sinafocal).

Esta iniciativa tiene por objetivo profundizar la valoración del trabajo como elemento indispensable para la vida, además de realizar prácticas complementarias a la formación académica de los alumnos y egresados del SNPP y del Sinafocal.

Aquellos postulantes que reúnen el perfil para ocupar distintos puestos de trabajo, son seleccionados para formar parte de nuestro equipo de trabajo, de acuerdo a las necesidades de los distintos sectores. Nuestras franjas etarias demuestran nuestro compromiso con los jóvenes, el 45% de los colaboradores tienen hasta 30 años de edad.

El 45% de nuestros asociados tienen menos de 30 años.

Edades	Cant.	%
18 a 20 años	437	5
21 a 25 años	1614	20
26 a 30 años	1892	23
31 a 40 años	2674	33
41 a 50 años	1207	15
51 a 60 años	357	4
61 a 70 años	35	0,43
71 a 83 años	1	0,01

Tenemos como principal objetivo la permanente generación de fuentes de trabajo formal, mantenemos nuestro fiel compromiso de cumplir con el país en el marco de su política de Responsabilidad Social.

Somos el mayor aportante al IPS

Somos la mayor empresa privada aportante al Instituto de Previsión Social (IPS) del Paraguay. El reconocimiento se debe gracias a que cumplimos en regla de pagos, aportes y otras exigencias que la empresa mantenemos con el ente público, en beneficio de sus más de 8.800 colaboradores y sus familias.

Para nosotros esta distinción es un logro significativo y una motivación más para seguir introduciendo mejores beneficios para nuestros colaboradores. Este reconocimiento obedece a las destacadas acciones que realizamos en Superseis, Stock y Delimarket y que evidencian la calidad de Buen Empleador.

Convencidos que el crecimiento económico sostenible se logra mediante el aumento de los niveles de productividad, tenemos como objetivo principal la creación permanente de fuentes de trabajo siempre en el marco de la formalidad laboral.

Más de 8.800 colaboradores asegurados





+1.400 alumnos

Egresaron de nuestro colegio interno

En el marco de nuestra alianza público – privada entre Retail y el Ministerio de Educación y Ciencias, hemos desarrollado el acto de graduación del Programa de Educación General Básica Bilingüe y Educación Media para personas jóvenes y adultas, del cual participaron nuestros colaboradores y familiares de nuestras cadenas de supermercados de Superseis, Stock y Delimarket.

Este año egresaron 111 alumnos de la promoción “Sesquicentenario de la Epopeya Nacional: 1864 – 1870: Homenaje a las enfermeras del hospital de sangre de Piribebuy”, quienes recibieron su título en Educación General Básica y Bachiller de Educación Media para personas jóvenes y adultas. De los cuales 80 alumnos se promocionaron del nivel medio y 31 del área de educación escolar básica. El acto de graduación se realizó el pasado martes 06 de diciembre en la Sala del Cine del Hiperseis.

Cabe destacar que la clausura de nuestro colegio interno de Retail, contó con la presencia del Dr. Nicolás Zárate, Ministro de Educación y Ciencias, la Magister Lourdes Rocío Villalba Abed, Directora General de Educación Permanente de Personas Jóvenes y Adultas y Mario Goia, Director de Relaciones Institucionales de Retail S.A.

Los egresados son participantes del Círculo de Educación Básica Bilingüe para Personas Jóvenes y Adultas dependiente del Centro de Educación Básica para Personas Jóvenes y Adultas N° 145 “Pa’i Bogado”, que este año ha matriculado a 115 personas para los 4 ciclos formativos de la Educación Básica Bilingüe y 425 inscriptos para los 4 niveles en el Centro de Educación Media para Personas Jóvenes y Adultas N° 119.

En Retail ejecutamos esta acción desde el año 2009, con el apoyo del Ministerio de Educación y Ciencias, a través de la Dirección General de Educación Permanente. De esta manera demostramos nuestro apoyo a todos los funcionarios de las cadenas de supermercados Superseis, Stock y Delimarket, como así también a los familiares y empaquetadores.

En Retail iniciamos nuestro año lectivo 2023 con 400 inscriptos en el marco del proyecto “Educar” en alianza con el Ministerio de Educación

El jueves, 23 de febrero a las 09:00 se realizó el acto de inicio año 2023 de los Programas de Educación General Básica y Educación Media para Personas Jóvenes y Adultas. Los participantes son asociados de nuestros Supermercados; Superseis, Stock y Delimarket. También los empaquetadores, familiares de los asociados y empleados de otras cadenas son bienvenidos a este proyecto.

La implementación de los programas es semipresencial, esto implica asistir a las clases presenciales dependiendo de la disponibilidad horaria de los funcionarios más las tareas a distancias. Para el efecto, los docentes dependientes del MEC, registran las actividades presentadas y las pendientes con fechas a ser entregadas. Este convenio se inició en el año 2009 solo con la Educación Básica Bilingüe y en el segundo semestre del año 2011 se habilitó la Educación Media, ambos programas para Personas Jóvenes y Adultas.

El acto de entrega de KUE se desarrolló dentro de nuestro Supermercado Stock Brasilia 1 con la presencia de Lic. Lourdes Rocío Villalba Abed, Directora General de Educación Permanente para Personas Jóvenes y Adultas Lic. Carmen Vega, Directora de Educación Básica Bilingüe y Educación Media para Personas Jóvenes y Adultas dependiente del MEC y Enrique Ortiz, Gerente de Comunicación Institucional de Retail S.A., directivos y plantel docente de ambos centros Educativos

El Círculo de Aprendizaje “Pa’i Bogado” ya tiene matriculado 100 participantes para realizar los diferentes ciclos de educación básica. El Centro de Educación Media para Personas Jóvenes y Adultas N° 119 inscribió hasta la fecha a 300 participantes para los 4 niveles equivalente a la educación media. Cabe señalar que las inscripciones siguieron abiertas hasta el martes 28 de febrero.

El MEC, a través de la Dirección General de Educación Permanente y, esta, a su vez mediante Centros de EBBpJA y EMPpJA viene abriendo plazas para el acceso a la educación de las personas adultas a través de convenio con Empresas Privadas considerando que “La Educación, un derecho de todos/as”

Es digno destacar que los Participantes reciben los Kits de Útiles Escolares del MEC y la Empresa Retail S.A provee los insumos para la gestión Administrativa de ambas instituciones, mobiliarios pedagógicos más merienda para todos los participantes y plantel docente a fin de garantizar la culminación de sus estudios de sus funcionarios y futuros asociados.



Apostamos a la seguridad de clientes y colaboradores

Como parte del firme compromiso con nuestros clientes y colaboradores, hemos realizado inversiones en pro de ir mejorando las instalaciones de los locales en cuanto a la infraestructura edilicia. Este mejoramiento viene acompañado con equipamientos de Seguridad y Protección contra los incendios. A fin de resguardar la seguridad, tanto en Stock, Superseis como en Delimarket, trabajamos previniendo la seguridad necesaria en lo que se refiere a equipos de detección y extinción de incendios.

Somos pioneros en el Paraguay en contar con un sistema de integración de Seguridad Electrónica, tanto perimetral como de detección y alarmas de incendios. Los elementos de aviso, como los pulsadores manuales de incendio, que han sido instalados en todos los bloques se utilizan para dar aviso de incendio, al igual que las alarmas audiovisuales. Ambos son elementos que avisan a los colaboradores, y público en general, la existencia de alarmas mediante un sonido potente y a través de luces estroboscópicas.

Durante el 2022/2023, hemos instalado nuevas tecnologías para la extinción de incendio, por un lado un sistema de extinción automática de incendios en tableros eléctricos, utilizando agente limpio NOVEC 1230 calificado como sistemas de extinción de incendios para riesgos específicos, cuidando el medio ambiente ya que es un fluido que no daña la capa de ozono. Por otro lado, contamos con la protección automática en las campanas de la cocina utilizando un agente químico húmedo diseñado para sofocación de las llamas y es de rápida supresión. Con ambos sistemas buscamos evitar que, en caso de incendio, el fuego no se propague mitigando las pérdidas y aportando tiempo para que el personal de emergencia pueda responder.

Es importante resaltar que nuestro equipo humano y técnico encargado de las obras de infraestructura está siempre en constante actualización de las tecnologías y metodologías constructivas, lo que permite poder diseñar y aplicar las mismas en los proyectos de reformas y de nuevos locales. No menos importante de mencionar es el acompañamiento y la capacitación continua a nuestros asociados con los cursos de Brigadistas, realizados conjuntamente con el cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay.







4.063 Horas

114% más en horas invertidas

Nos capacitamos todo el año

En el 2022 hemos invertido más de 3.500 horas vs 4.063 horas del año pasado en capacitar a nuestros colaboradores. Crecimos 114% en horas invertidas para el desarrollo de nuevas habilidades.

Somos conscientes que una planificación de capacitaciones adecuada genera un aumento en la productividad y en la calidad de trabajo; levanta la moral de los colaboradores, y sobre todo ayuda a resolver problemas concretos en el día a día y a tomar decisiones.

Por ello, realizamos capacitaciones en todas las áreas de producción, en atención al cliente, en línea de cajas, a colaboradores de mantenimiento sobre prevención de accidentes, seguridad laboral, bromatología, manipulación de alimentos, negociaciones comerciales, finanzas, marketing, ventas, entre otros temas.

Nuestros gerentes, jefes y encargados se encuentran en permanentes planes de carrera; participan en charlas de liderazgo, son capacitados en oratoria, en manejo de gastos, en procedimientos específicos para lograr un mejor control; además se los entrena para que semanalmente mantengan reuniones con el fin de transmitir conocimientos y experiencias a todos los colaboradores a su cargo. Nuestros colaboradores reciben, durante todo el año, capacitaciones en Habilidades Blandas, a través de jornadas que buscan mejorar las competencias, actitudes y destrezas que ayuden a fortalecer el buen desempeño de los empleados en su ambiente laboral.

Capacitar a nuestros colaboradores es un proceso continuo y consideramos a las capacitaciones como una de las inversiones más rentables dentro de nuestra organización, que generan beneficios en las relaciones humanas dentro de nuestra organización, así como también en las relaciones con nuestros clientes y proveedores.



Cursos de brigadistas

Los cursos de brigadistas de emergencia tienen como objetivo principal brindar a los colaboradores herramientas los conocimientos teórico-prácticos actualizados para actuar en caso de emergencias, brindando las técnicas adecuadas y necesarias para afrontar los accidentes e incidentes que se puedan presentar dentro y fuera de la empresa.





Canal de denuncia ante violencia de género

Apoyamos y acompañamos psicológicamente a nuestras colaboradoras que están sufriendo situaciones de violencia en el ámbito doméstico.

Realizamos charlas y preparamos materiales, buscando concientizarlas a que se decidan a denunciar sus casos y a convencerse de que tienen derecho a una vida libre de violencia.

Somos conscientes del papel fundamental que desempeñamos en la lucha contra la violencia hacia las mujeres. Por tanto, entendemos que dentro de una organización tan grande como la nuestra tengamos muchos casos de mujeres que padecen violencia doméstica y no todas denuncian, por lo que les ofrecemos canales en donde puedan realizar la denuncia para que podamos intervenir, acompañarlas y ayudarlas a salir de esa realidad.

Fijarnos como meta erradicar la violencia contra las mujeres en nuestro lugar de trabajo es para nosotros una obligación moral para el sector privado. Tenemos como labor formar un equipo de colaboradores que se distinga por la equidad de género y promover un ambiente laboral en donde se garantice la igualdad de oportunidades dentro de la empresa.

Salas de lactancia en los locales

Contamos en nuestros locales con salas de lactancia materna exclusiva y continua, con el objetivo de proteger, promover y apoyar la lactancia. Son ambientes especialmente adaptados y equipados para que las madres en periodo de lactancia, que ya retornan al trabajo, encuentren un lugar amigable, cálido e higiénico, privado y accesible donde puedan extraer y conservar la leche materna bajo normas técnicas de seguridad, para luego transportarla a su hogar y ofrecerla al bebé.

Para nosotros combinar el trabajo y el amamantamiento no sólo es posible sino que además es esencial tanto para nuestra colaboradora Mamá como para su bebé.

Somos conscientes que algo tan sencillo como la lactancia materna está disminuyendo en nuestro país, por lo que tenemos el gran desafío de generar en nuestra empresa una revolución cultural y convencer a todas nuestras colaboradoras Mamás que la lactancia es lo mejor que pueden hacer por sus hijas e hijos.





Nuestro Código de Ética

Nuestro Código de Ética Empresarial establece la vigencia de un sistema de gestión ético en base a valores y normas que deben regir y orientar la conducta de directivos y colaboradores de la empresa. El mismo nos permite fomentar e incrementar las relaciones de confianza mutua con los grupos de interés; así como también construir una imagen de empresa ética que nos diferencie en el mercado. Además, nos da la base necesaria para todos los cambios que puedan surgir y poder fundamentar las decisiones y las acciones, siguiendo siempre la línea de la excelencia.

La Dirección de Retail es la responsable de asegurar la correcta implementación del Código de Ética, asumiendo el compromiso de su permanente y masiva difusión, invitando a todos los interesados a reclamar, denunciar y alertar sobre todas las conductas que consideren inconsistentes con el mismo.

El Código de Ética es la herramienta y el marco de referencia para internalizar y replicar en todas las instancias, la conducta ética requerida para que se traduzca en prácticas concretas de la misión y visión de nuestra empresa. Este documento se encuentra sujeto a mejoras o ajustes para sus próximas versiones.



Beneficios para nuestros colaboradores

Estamos convencidos que el resultado obtenido está muy relacionado con el bienestar y motivación de los colaboradores.

Les ofrecemos a nuestros asociados una serie de importantes beneficios entre los que se destacan:

Gs. 250.000 mensual por cada hijo hasta los 2 años de edad en concepto de ayuda monetaria por servicio de guardería.

Los colaboradores pueden aprovechar hasta el 40% de descuento en las principales casas comerciales del país mediante el canje con la Multimédios.

Cubrimos el 50% de reposo de IPS hasta los 10 días de inicio del mismo.

A través de la Fundación Santa Librada, se les ayuda con medicamentos, estudios o materiales varios que no cubre el IPS, así como también se les brinda asistencia médica y en el caso de necesitarlo, ayuda en los gastos de sepelio. Esta ayuda es para nuestros colaboradores y sus familiares directos.



Por un costo simbólico de
Gs. 100.000
Mensuales

Nuestros colaboradores acceden a
3 comidas diarias





Más beneficios para nuestros colaboradores

Todos estos beneficios están acompañados de los cumplimientos legales como pago de salario en fecha, aguinaldo, bonificación familiar y el derecho a las tan merecidas vacaciones.

Un paquete de desayuno, almuerzo y merienda que brindamos diariamente a todos nuestros colaboradores.

Nuestros asociados forman parte del reparto de utilidades, un incentivo y reconocimiento a la consecución de las metas de la empresa que estimula la competitividad e impulsa el trabajo orientado a llegar a los objetivos.

Más de **7.800** colaboradores fueron beneficiados con la repartición de utilidades

Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA)

Cumpliendo con lo establecido en el Decreto 14390/2 de Seguridad e Higiene en el trabajo, contamos con una Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA) con el objetivo prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales para hacer que el trabajo sea permanentemente compatible con la preservación de la vida y la promoción de la salud de nuestros colaboradores, evitando que ocurran accidentes o incendios; tanto en lo que rodea el ambiente de trabajo, como en sus conductas individuales.

Esta comisión, conformada por representantes Empleadores y Asociados de la compañía en forma proporcional y equitativa, se dedica a velar por la seguridad, utilizando diversos medios tales como: inspecciones, estudios, análisis, comparaciones, campañas educativas, etc.; además, de charlas teórico-práctica sobre Prevención de Incendios, Evacuación y Práctica con Extintores.

Se promueve la educación a través de la divulgación de temas referentes a la prevención de riesgos que pueden provocar accidentes, utilizando medios gráficos, videos, cine, clases, conferencias y cualquier otro medio que pueda facilitar la comprensión durante las charlas realizadas.



En Superseis y Stock realizamos ciclo de capacitaciones sobre educación vial a beneficio de nuestros colaboradores

La educación vial es un conjunto de acciones fundamentales para garantizar la seguridad ciudadana, que fomenta el cumplimiento de normas y leyes que regulan la movilidad. De esta manera, estas acciones están orientadas a enseñar a peatones, conductores y pasajeros sus deberes en la vía pública, aportando a la construcción de una sociedad más segura, justa y responsable.

Bajo esta premisa, en nuestras cadenas de supermercados Superseis y Stock, en alianza con la Patrulla Caminera, organizaron un ciclo de capacitaciones que promueven la Educación Vial, orientado a nuestros colaboradores.

El objetivo de este taller, fue crear actitudes preventivas e impartir conocimiento de las reglas de tránsito, a modo de prever accidentes en la vía pública. Los temas que desarrollaron fueron: las normas de tránsito, manejo seguro, el conductor, la moto, las vías de circulación, dictado por el oficial Andrés Benitez, Director de Educación Vial de la Patrulla Caminera.

“Como empresas comprometidas en el crecimiento de nuestros colaboradores, esta capacitación fue sumamente importante porque deseamos lograr un cambio de mentalidad y comportamiento en el tránsito, contribuyendo de esta forma en el cuidado de todos nuestros colaboradores, para prevenir y disminuir los índices de siniestralidad vial”, mencionaba Mario Goia, director institucional de Retail.





En Retail recibimos el Primer Puesto a la mejor empresa por buenas prácticas en gestión de talento humano

En reconocimiento a nuestras acciones por generar empleos de calidad y desarrollo personal de nuestros colaboradores, en Retail S.A conseguimos el Primer Puesto como la mejor empresa en innovación y creatividad en buenas prácticas de Gestión de Talento Humano otorgado por la Asociación Paraguaya de Recursos Humanos (APARH).

La generación de empleo formal y la dignidad en el trabajo fueron los atributos más valorados por la mesa de jurado. En Retail logramos destacar entre varias compañías importantes del país.

Otros aspectos que se tuvieron en cuenta para otorgar el galardón, fueron las constantes capacitaciones de calidad, los beneficios con lo que cuenta la empresa para que los colaboradores obtengan un crecimiento profesional, humano, económico y las iniciativas medioambientales.

El cuerpo directivo de la APARH y otras autoridades de instituciones internacionales conformaron el jurado que otorgó el primer puesto a Retail.

En Retail lanzamos un innovador programa de alimentación saludable para nuestros colaboradores

En Retail lanzamos un emocionante programa de alimentación saludable para nuestros asociados. Este programa se centra en promover estilos de vida saludables y fomentar la adopción de hábitos alimentarios nutritivos y equilibrados.

La iniciativa lo impulsamos desde el área de Recursos Humanos, y buscamos fomentar un estilo de vida saludable, mejorando hábitos alimenticios y los cuidados físicos.

Con el programa de alimentación saludable ofrecemos una amplia gama de beneficios y recursos para apoyar a los colaboradores en la búsqueda de una alimentación más equilibrada. Algunas de las características clave del programa incluyen:

Menús más saludables en las instalaciones: En Retail hemos renovado nuestras opciones de comidas en nuestras instalaciones para ofrecer menús equilibrados, ricos en nutrientes y sabrosos.

Asesoramiento nutricional: En la empresa contamos con un profesional en nutrición que brinda asesoramiento a nuestros colaboradores interesados en mejorar sus hábitos alimentarios y ayudarlos a establecer metas realistas relacionadas con su alimentación.

Talleres y charlas educativas: organizamos talleres y charlas educativas sobre nutrición, la profesional a cargo es la reconocida nutricionista Lic. Laura Cañete. En los talleres nuestros colaboradores aprenden sobre los principios de una alimentación saludable, la importancia de los grupos de alimentos, cómo leer etiquetas de alimentos y cómo incorporar opciones más saludables en su vida diaria.

Recetas y guías prácticas: En el programa permitimos a los colaboradores conocer una selección de recetas saludables y guías prácticas para facilitar la planificación de comidas y la preparación de alimentos nutritivos en el hogar. Esto ayudará a los colaboradores a mantener una alimentación equilibrada incluso fuera del entorno laboral.



En Superseis festejamos 51 años de innovación y liderazgo en el mercado

En Superseis, la primera cadena de supermercados del país, festejamos 51 años en el mercado y cada vez más fortalecida como una empresa empleadora, sustentable y comprometida con el desarrollo del país.

Contamos con 30 locales estratégicamente ubicados en Asunción, Gran Asunción, Departamento Central, así como también en el interior del país. Además, ofrecemos cinco locales que incursionan en el formato 24/7, con una nueva mirada en la forma de hacer compras en tiendas de proximidad.

En Superseis somos la cadena de supermercados líder del Paraguay, enfocados en la satisfacción de sus clientes; obteniendo por siete años consecutivos el Gran Premio Ranking de Marcas Preferidas y recibiendo por quinto año el galardón de los Premios Prestigio por su incansable compromiso de excelencia y constante innovación en el mercado, posicionándonos de esta manera como preferencia de los consumidores locales.

En la cadena somos parte de la empresa Retail, que es distinguida con el premio a "Mejor Empleador", como así también como la mayor empresa empleadora de puestos de trabajo en el país, gracias a las políticas de desarrollo que promueve. Además, ha sido reconocida por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social por constituirse en una empresa que apoya el Empleo Joven y principalmente el primer empleo, ayudando de esta manera a reducir la tasa de desempleo juvenil, uno de los principales desafíos del Paraguay.

Nuestra innovación tecnológica constante hoy nos posiciona como la primera cadena en introducir en sus locales servicios innovadores como Superseis Online, una plataforma web que permite que los clientes puedan hacer sus compras desde la comodidad de su hogar o desde el lugar en donde se encuentre. Somos la primera cadena de Supermercados en introducir el exclusivo de Self Checkout, un servicio de pago totalmente automatizado; Pickup y Auto Rápido servicios que se caracterizan por la comodidad, facilidad en el uso y que permiten ahorrar tiempo y no tienen costos adicionales. Además en Superseis somos el primer supermercado en ofrecer pagos a través del QR digital, una nueva tecnología desarrollada por la Red Infonet.

A través de 51 años, en la Cadena Superseis nos caracterizamos por impulsar la agricultura familiar, fomentando a los pequeños y medianos productores, además de ser una empresa con calidad de buen empleador, ya que generamos una cantidad importante de empleo formal en el país con varios beneficios laborales.

En materia medioambiental, somos la primera empresa privada en el país que ha invertido en equipos de refrigeración de alta tecnología, disminuyendo de esta manera el consumo de gases en un 75%. Por esta razón, por lo que recibió el Premio Nacional "Empresa Amigable con la Capa de Ozono".

Somos también la primera cadena de supermercados en el país en introducir plantas de tratamientos de efluentes, cumpliendo con el requisito del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES).

El plan de eficiencia de recursos que implementamos en nuestros locales, está enmarcado dentro del compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas, que se ha constituido como la mayor coalición de empresas que toman medidas sobre el medioambiente.

En Superseis somos la primera cadena de Supermercados en el país en recibir la Certificación EDGE. En Superseis Japón somos el primer supermercado de construcción sostenible, contando con la certificación Edge, que avala el cumplimiento de ahorro en consumo de energía, agua y energía incorporada en los materiales.

Visitar Superseis es hoy vivir una experiencia de compra que permite compartir encuentros... nuestros locales brindan a los clientes un maravilloso mundo de alimentos frescos y sanos preparados de una manera sencilla y deliciosa. Un lugar donde la compra es una experiencia gratificante, en donde cada sección es un universo diferenciado.

Con 51 años de historia en el país, en la Cadena Superseis trabajamos bajo el compromiso de ofrecer a las familias un servicio eficiente, responsable y seguro, compartiendo encuentros con sus clientes.



LO MEJOR
en variedad
LO MEJOR
en calidad
LO MEJOR
en tecnología
LO MEJOR
en innovación

51

Años

OFRECIÉNDOTE **LO MEJOR**



SUPERSEIS





Responsabilidad Social



Nos une





En Superseis apoyamos la tradicional Expo Frutilla en la Ciudad de Areguá

El domingo 17 de julio se llevó a cabo la inauguración oficial de la XVIII Edición de la Expo Frutilla de la Ciudad de Areguá y como todos los años, en la Cadena Superseis apoyamos a la feria dando muestra de su compromiso con la Ciudad de Areguá. Ese año brindamos nuestro apoyo donando remeras, kepis y delantales para que los feriantes tengan mayor comodidad a la hora de atender a los visitantes.

Los expositores ofrecen deliciosos postres elaborados en base a la fruta de estación. Son 85 los expositores de diferentes comités de productores quienes se harán presentes durante la feria. El mencionado evento es organizado por la Secretaría Frutihortícola de la Municipalidad de Areguá, con el apoyo de la Gobernación del Departamento Central.

La frutilla es una importante fuente de ingreso para Areguá, la producción de la misma es ya una característica muy peculiar de la ciudad.

Durante los meses de agosto, septiembre y octubre, productores de Areguá y diversas compañías de la zona, lideran la Expo Frutilla. Allí se pueden degustar más de 50 productos hechos a base de esta fruta, como jugos, helados, dulces, frutillas en canastos, licores, tortas y una gran cantidad de postres, a precios muy competitivos. Los frutilleros no dejan de sorprender con las delicias elaboradas a base de la roja fruta de estación. Además, entre todas las opciones los clientes pueden encontrar plantitas de frutilla.

La tradicional Expo Frutilla es considerada como uno de los momentos más esperados del año, es uno de los principales atractivos de la ciudad de Areguá, tanto para pobladores locales como para turistas.

La feria se extendió oficialmente hasta octubre, mes en el que termina la cosecha.

Nuestro apoyo desde Superseis a distintas comisiones frutihortícolas comenzó hace siete años, desde la instalación de nuestro supermercado en la ciudad.

En la cadena Superseis brindamos nuestro apoyo a emprendimientos sustentables de productores de la ciudad de Areguá y dedica sus esfuerzos a incorporar variedad y calidad de productos, trabajando en forma directa con las cadenas productivas cercanas para ir desarrollando la producción de la zona y apoyando el sustento de los productores aregüeños.

En Retail nos enorgullece brindar a nuestros colaboradores las herramientas y el apoyo necesario para tomar decisiones conscientes sobre su alimentación y mejorar su bienestar general.

En Retail somos una empresa comprometida en proporcionar productos y servicios de calidad a nuestros clientes. Con un enfoque en la innovación y el bienestar, en Retail nos caracterizamos por marcar una diferencia positiva en la vida de nuestros colaboradores y la comunidad en general.



Superseis y Unicef unidos por la niñez

Impactar de manera positiva es el propósito de la alianza entre la cadena de supermercados Superseis y Unicef Paraguay, buscando mejorar la situación de miles de niños paraguayos.

Desempeñar un rol fundamental y lograr cambios positivos de alto impacto, a largo plazo a través de buenas prácticas y responsabilidad social corporativa, es el objetivo que Superseis busca y promueve. Unicef Paraguay, la cadena de supermercados Superseis en conjunto con sus clientes se unieron para apoyar acciones que generen bienestar y el respeto a los derechos de niñas, niños y adolescentes de todo el país.

Así es como nace esta campaña que tuvo como objetivo invitar a la ciudadanía a sumarse como aportantes voluntarios a Unicef Paraguay. Esta campaña estuvo activa por un periodo de tres meses que concluyó con una jornada recreativa para niños que se realizó en el predio del Supermercado Hiperseis.

En esta jornada recreativa fue denominada "Un Golazo por la Niñez", donde todos los niños pudieron cumplir el sueño de patear un penal a Justo Villar, ex capitán de la Selección Paraguaya de Fútbol. La iniciativa invitó a que también los padres de familia, en compañía de sus hijos, participen de los diferentes juegos y atractivos.

"El camino aún es largo y como empresa comprometida en roles sociales como lo es Superseis, vemos que UNICEF tiene un impacto demasiado importante en el país y mediante esta alianza podemos seguir aprendiendo nuevas maneras para apoyar positivamente a la sociedad", comentaba Mario Goia, director Institucional de Superseis.

La alianza estratégica entre Superseis y UNICEF contribuyó a potenciar distintas acciones para atender la situación real de miles de niños, niñas y adolescentes que viven en contexto de vulnerabilidad.



En Superseis apoyamos las prácticas democráticas a través de capacitaciones para el uso de máquinas de votación en sus locales

Mediante una alianza con el Tribunal Superior de Justicia Electoral, se llevaron a cabo jornadas de divulgación para el uso de las máquinas de votación en varios locales de nuestra cadena Superseis.

La actividad se realizó con el fin de que los ciudadanos se instruyan en el uso correcto del sistema de votación electrónico que será implementado por segunda vez en las próximas elecciones.

En este sentido, funcionarios del TSJE estarán realizando las prácticas en los siguientes locales, Superseis Mundi Mark, Superseis España y Superseis la Negrita, durante los fines de semana de agosto.

“El uso de estas máquinas de votación ayudará a la ciudadanía a tener un ágil manejo en las mismas. Además, que todo será con informaciones ficticias de los candidatos, ya que será de uso didáctico”, manifestaba Mario Goia, Director de Relaciones Institucionales de Retail S.A.

En Superseis nos convertimos así en una de las primeras cadenas de supermercados que implementan las prácticas y capacitaciones de las Máquinas de Votación.

El objetivo es facilitar y socializar el uso de la máquina de votación, para las elecciones del pasado 18 de diciembre.

En Superseis y Stock, acompañamos un año más a la colecta de un Techo para mi País

En Superseis y Stock, como cada año, marcamos presencia en la campaña un Techo para mi País. En el marco de nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial que tenemos en las cadenas de supermercados, buscamos poder llegar de esta forma a cambiar la vida de las personas.

Como parte de la campaña, Techo realizó una colecta previa a la colecta nacional en las fechas 20-21 y 27-28 de agosto. Dos fines de semana completos, varios voluntarios estuvieron en distintas sucursales de las cadenas de supermercados, sumando los aportes de los clientes. Así también, es parte de la colecta nacional en la semana del 2 y 3 de septiembre.

Todo lo recaudado va a la organización que hace más de 14 años busca transformar la vida de miles de familias, apoyándolos a mejorar la calidad y brindarles una gran mejoría. Con este proyecto se visibiliza la importancia de que juntos podemos construir el sueño de la casa propia para muchos.

"El objetivo como empresa será siempre contribuir con la sociedad desde algún rincón, en este caso es contribuir a que muchos tengan su primera casa y brindarles a sus familias una mejor calidad de vida", indicó Mario Goia Director Institucional de las cadenas de supermercados Superseis y Stock.





En Stock nos sumamos al “Jahai oñondivepa”

Cada 8 de septiembre se celebra a nivel internacional el Día de la Alfabetización. La recordación fue instaurada por la UNESCO desde el año 1967. Tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de la alfabetización como factor esencial de la dignidad y de los derechos humanos.

Firmes en su compromiso con la educación, Supermercados Stock se suma a la semana de la alfabetización, impulsada por el Ministerio de Educación y Ciencias. Este año, la consigna instalada en nuestro país es “Jahai oñondivepa”.

Durante la Semana de la Alfabetización se prevé la realización de una serie de actividades con el fin de conmemorar tan importante evento, constituyéndose en una oportunidad de sensibilización y promoción de la oferta educativa para los jóvenes y adultos. Dicha campaña pretende la alfabetización de unas 279.000 personas. El acto central de la celebración se llevó a cabo el jueves 8 de setiembre, en la Plaza Juan E. O’Leary de Asunción. En ese marco, cabe recordar que nuestra firma Retail S.A., conglomerado del cual forma parte Stock, cuenta con un espacio educativo para el beneficio de sus colaboradores. Nuestro Colegio Interno, además de proveer a nuestros empleados de mayores aprendizajes para mejorar su calidad de vida, los dota de confianza, aumenta su autoestima y los motiva a generar un cambio de actitud en ellos dentro del ambiente laboral, así como en el seno familiar y social.

Nuestro Colegio Interno funciona bajo la categoría de Cooperación Escuela-Comunidad. Nuestros gerentes de Control de Operaciones de nuestras cadenas de supermercados de Stock y Superseis apoyan a sus colaboradores inscriptos para que culminen sus estudios secundarios.

De esta manera, nuestra cadena de supermercados reafirma su compromiso con el desarrollo educativo de la población y pone su granito de arena para contribuir al progreso de la sociedad paraguaya en general.

30 personas dieron el sí en casamiento comunitario de Alto Paraná

El jueves 22 de setiembre unas 30 personas dieron un paso importante frente al altar, uniéndose en matrimonio, decididos a compartir sus vidas. La cita fue prevista para las 15:00 horas en la Catedral de la Sagrada Familia, en Ciudad del Este.

La boda civil ya tuvo lugar en el mismo sitio, el pasado 02 de setiembre.

Es la tercera ceremonia religiosa que se realiza en el año gracias al proyecto de la Fundación Santa Librada y el apoyo de la empresa Retail. Del total de las parejas beneficiadas, 17 son colaboradores de Stock y Superseis.

Como es costumbre, la empresa Retail busca el bienestar de los beneficiarios y la de su familia, es por ello que los trabajadores pudieron acceder a esta ceremonia gratuitamente, así como también otros gastos fueron costeados en su totalidad como: el peinado, maquillaje, vestido, velo de la novia, atuendo del novio y gestión de la boda civil.

El objetivo de esta iniciativa es fortalecer espiritualmente a las familias, que son la base fundamental de la sociedad. En este sentido, las parejas han pasado por el proyecto Ikatu de la Fundación Santa Librada, que realiza este tipo de bodas comunitarias con sus beneficiarios de manera continua. Desde noviembre 2017 fueron 424 parejas las que tuvieron la oportunidad de sacramentar su vida familiar.

Para concretar el sacramento del matrimonio, previamente los novios han pasado por una etapa de sanación que consistió en charlas sobre el valor de la familia, la responsabilidad, el trabajo y la economía familiar.

La Fundación Santa Librada es la ejecutora de las acciones de responsabilidad social de las empresas que conforman el Grupo Vierci y nace como una respuesta al deseo de compartir los dones recibidos con los más necesitados.

Retail incentiva a sus colaboradoras y colaboradores a concretar sus objetivos e implementar prácticas para su bienestar familiar y social, así como también los incentiva a fomentar valores, para mejorar la calidad de vida de cada uno ellos.





En Retail celebramos la boda de 114 parejas en la Catedral Metropolitana

En una emotiva ceremonia, unas 114 parejas tuvieron la oportunidad de formalizar su relación dando el sí ante el altar mediante el tradicional casamiento comunitario llevada a cabo a través de la Fundación Santa Librada para los colaboradores de nuestra empresa Retail.

La ceremonia religiosa se realizó este 19 de abril en la Catedral Metropolitana Nuestra Señora de la Asunción, donde las parejas realizaron la boda de sus sueños en compañía de sus familiares.

Los casamientos comunitarios tienen como objetivo el bienestar integral de los beneficiarios y sus familias a través del fortalecimiento espiritual, emocional y laboral. Del total de las parejas beneficiadas, 101 son colaboradores de Retail.

Con esta unión pudieron dar un paso importante en sus vidas, recibir el Sacramento del Matrimonio, siendo una oportunidad para los colaboradores, quienes, en algunos casos llevaban varios años de noviazgo, mientras otras convivían habiendo ya formado familias.

Buscando el fortalecimiento integral de las familias, todas las parejas participaron previamente de varias jornadas de formación espiritual, así como acompañamiento de profesionales en el área emocional, social y financiera.

Mediante este programa, las familias que tenían dificultades para unir sus vidas con este tipo de evento por falta de recursos económicos, reciben la ayuda de la Fundación, quienes se encargan de los gastos del brindis, así como también de los accesorios, maquillaje y peluquería para todas las novias.

En Retail incentivamos a nuestras colaboradoras y colaboradores a concretar sus objetivos e implementar prácticas para su bienestar familiar y social, así como también los incentivamos a fomentar valores, para mejorar la calidad de vida de cada uno ellos.

En Superseis lanzamos la campaña “Mes Rosa”

En el mes de la concientización sobre el cáncer de mama, en Superseis incentivamos a las mujeres a realizarse los chequeos correspondientes para prevenir y detectar a tiempo la enfermedad que cobra varias vidas año tras año en nuestro país.

En el marco de la campaña Mes Rosa, llevamos a cabo una charla informativa para los clientes en el Hiperseis, el pasado 15 de octubre con la disertación de la directora médica de la empresa Gema S.A Griselda Meza.

Además, con el mismo objetivo de sensibilizar, detectar y combatir a tiempo el cáncer de mama, realizamos charlas informativas para nuestras colaboradoras en las oficinas corporativas.

Como otra acción para colaboradores y clientes, dentro de nuestros locales de la cadena Superseis, hemos colado lazos rosas, banners informativos y volantes sobre prevención primaria y secundaria, señales de alerta, signos y la importancia del diagnóstico precoz.

Cabe destacar que el cáncer de mamas es una de las enfermedades que más afecta a la población paraguaya, y es la mayor entre todos los casos oncológicos, afecta principalmente a las mujeres y la forma más rápida de combatir es la prevención.

En nuestra cadena de supermercados Superseis tenemos como una de nuestras políticas promover el bienestar de nuestros clientes y colaboradores, generando espacios saludables y ofreciendo productos de la más alta calidad.





Mes Rosa en Superseis





En Superseis destacamos como empresa que Salva Vidas

En la cadena de Supermercados Superseis, recibimos el reconocimiento a “Empresas que cuidan a la gente” en la categoría Salvando Vidas, otorgado por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS), con apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y ejecutado por la Fundación Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD). La distinción que obtuvimos en Superseis fue por ser el primer supermercado que habilitó los centros de vacunación en sus locales y por promover la vacunación a todos sus colaboradores.

La categoría Salvando Vidas tiene como premisa que las empresas tengan al menos 80% de sus colaboradores vacunados contra el COVID-19 con al menos 2 dosis. Este reconocimiento homenajea a empresas que se destacaron, facilitando la vacunación de sus colaboradores y/o realizando acciones de apoyo a la comunidad durante la pandemia, siendo una fuente de inspiración que enorgullece al Paraguay.

En este sentido, en Superseis nos destacamos por ser el primer supermercado en ofrecer jornadas de vacunación contra el COVID-19 con el objetivo de priorizar la salud de clientes y colaboradores como parte de nuestra filosofía.

Las jornadas de vacunación, buscaron contribuir activamente en la lucha contra el COVID-19, acercando las vacunas a todas aquellas personas que estén aguardando sus dosis, contaron con la presencia de profesionales del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, quienes estuvieron aplicando las vacunas.

La vacunación fue totalmente gratuita en todas las plataformas y se aplicaron según el calendario vigente y establecido por el Ministerio de Salud.

Esta iniciativa de Responsabilidad Social se convirtió en un gran operativo a fin de que nuestros espacios laborales sean seguros tanto para nuestros colaboradores como para nuestros clientes que diariamente visitan los locales, además de contribuir a elevar el número de vacunados en el país y así pegar el salto en la carrera hacia la ansiada inmunidad.

En Stock recibimos reconocimiento como empresa que cuida a la gente

En la cadena de Supermercados Stock recibimos el reconocimiento "Empresas que cuidan a la gente" en la categoría Impacto, por nuestras acciones de donación de alimentos para comunidades golpeadas económicamente por la pandemia y por nuestra campaña Busvac, iniciativa que funcionaba como medio de transporte para acercar a la gente hasta los centros de vacunación.

"Empresas que cuidan gente" es un reconocimiento a las empresas y gremios que se pusieron la camiseta contra el COVID-19, mediante diferentes acciones de incentivo a la vacunación entre sus colaboradores y apoyo a la comunidad. La premiación es organizada por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS), con apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y ejecutada por la Fundación Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD).

Este año, en Supermercados Stock fuimos galardonados en la categoría Impacto, donde se destacan empresas o gremios que hayan implementado acciones de buenas prácticas, apoyando a la comunidad para mitigar el impacto generado por la pandemia o colaborado contra el COVID-19.

En Stock fuimos reconocidos mediante la acción que llevamos adelante durante la pandemia, la cual se trató de una campaña de incentivo de inmunización, donde las primeras 1000 personas que se acercaron a recibir una dosis de vacunación, fueron premiadas con un kit de alimentos y bebidas en cada uno de los locales habilitados. El objetivo fue incrementar el número de personas vacunadas contra el COVID-19, mediante jornadas de vacunación realizadas conjuntamente con el Ministerio de Salud.

Así también, por nuestra acción Busvac, donde en nuestra cadena de Supermercado Stock realizamos una campaña interna y externa de vacunación con el fin de inmunizar a más de 8.500 colaboradores y a todos nuestros clientes interesados en acudir a los centros de vacunación. Para ello, se previó la logística del traslado, clave en la campaña, contratando una importante cantidad de buses privados para el transporte de sus colaboradores con destino al autódromo Víctor Rubén Dumont, ex-Aratirí, facilitando también fuente de trabajo para 40 transportistas que se habían quedado sin empleo a consecuencia de la pandemia.





En Superseis donamos Gs. 100 millones a Teletón para llegar a la meta

Para que más niños, niñas, adolescentes puedan acceder a los tratamientos de rehabilitación de forma gratuita, en la cadena de Superseis nos unimos, una vez más, a la jornada solidaria de Teletón.

El año pasado, en Superseis demostramos nuestro apoyo uniéndonos como patrocinadores, de esta manera demostramos un mayor compromiso para seguir ayudando a miles de personas que reciben asistencia. Una de las metas de Teletón para este año es lograr la reapertura del Centro Integral de la ciudad de Paraguari.

Como hace más de diez años, desde Superseis donamos el monto de Gs. 100.000.000 con el objetivo de llegar a la meta propuesta para este 2022, la misma fue entregada por colaboradores de nuestra cadena de supermercados.

La tradicional colecta que realiza la organización sin fines de lucro Teletón, busca que los centros de rehabilitación ubicados en Asunción, Coronel Oviedo y Alto Paraná puedan seguir brindando servicios para personas con discapacidad de 0 a 18 años de edad, promoviendo así una sociedad inclusiva.

Además, en Superseis recibimos en nuestros locales a los voluntarios que se encargaron de recaudar las donaciones de los clientes de todas las sucursales, impulsando así la jornada colaborativa que este año se realizó bajo el lema "Demos vuelta al partido".

En Stock reconfirmamos nuestro compromiso con Teletón sumando a la meta una donación de Gs. 100 millones

Como hace más de diez años, nuestra gran familia de Supermercados Stock se sumó una vez más a la meta de Teletón, este año realizó su tradicional colecta bajo el lema "Demos vuelta el partido". Además de realizar una donación de Gs. 100 millones, nuestra cadena de supermercados participó en carácter de patrocinador, apostando a la causa con mayor compromiso.

A través de nuestro aporte, Stock continúa ayudando a niños y niñas de las familias que acuden diariamente a los centros de atención, como así también contribuye a la reapertura del centro de Rehabilitación Integral de Teletón de Paraguari, una de las metas fijadas para este 2022.

La actividad de recaudación para Teletón se realizó el viernes 4 y sábado 5 de noviembre en el Centro de Convenciones del Mariscal. Durante los dos días de la colecta, los locales de la cadena Stock recibieron a todos los voluntarios que se encargaron de recaudar las donaciones de los clientes.

La donación fue entregada por nuestros colaboradores de Stock, quienes se encargaron de entregar el monto solidario de este año, en nombre de toda la cadena.





En Superseis recordamos el día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer

El 25 de noviembre se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres por lo que en la cadena de supermercados Superseis, llevamos adelante acciones a través de una campaña que apunta a sensibilizar, concienciar y visibilizar situaciones de violencia contra la mujer.

Dentro del marco de esta campaña, el pasado 08 de noviembre en Superseis realizamos la primera charla sobre la Aplicación de la Ley 5777/16 "De Protección Integral a las Mujeres contra Toda Forma de Violencia" el cual tiene por objeto establecer políticas y estrategias de prevención de la violencia hacia la mujer, mecanismos de atención y medidas de protección, sanción y reparación integral, tanto en el ámbito público como en el privado. En la charla contamos con la participación de unas 300 personas.

Así mismo, contamos con la participación de representantes del Ministerio de la Mujer, como la Abg. María Gloria Báez, Directora General de Cooperación y Relaciones Internacionales; la Lic. Silvia Blasco, Directora de Prevención de la Violencia contra las Mujeres; y la Lic. Ana Pavón, Encargada de Despacho del Viceministerio de Protección de los Derechos de las Mujeres.

También estuvieron presentes la psicóloga, Lic. Lilia Gómez y la abogada Melisa Vargas, profesionales del Servicio de Atención a la Mujer (SEDAMUR).

Con esta iniciativa en la empresa Retail afianzamos nuestro compromiso a favor de la lucha de las mujeres, rechazando todo tipo de violencia en contra de las mismas.

En Stock brindamos asistencia a los peregrinos en Caacupé

Nuevamente, en la Cadena de Supermercados Stock estuvimos presentes en la fiesta mariana más grande del país para asistir a los peregrinantes que iban rumbo a Caacupé, demostrando, de esta forma, el firme compromiso que tienen con la sociedad.

Colaboradores de nuestra firma se colocaron en el trayecto a la Basílica de Caacupé y repartieron agua, gaseosas y frutas, que fue de gran ayuda teniendo en cuenta el intenso calor que se vivió el pasado miércoles 7 de diciembre. Asimismo, entregaron el kit del peregrinante que consistía en una yerba, energizante, repelente, protector solar y analgésicos.

De esta manera, en Stock marcamos presencia en una de las celebraciones religiosas más importantes para los paraguayos, dando una mano a los peregrinos en nuestro local de la ciudad de Itauguá, como cada año.





En Stock celebramos el día de Reyes con niños de Paraguarí

En Supermercados Stock y el Ministerio de Educación y Ciencias llegamos hasta la Escuela y Colegio Dr. Carlos Chávez Bareiro, de la compañía Chauría del distrito Caballero de Paraguarí, donde se desarrolló un evento con la presencia del Ministro de Educación, Dr. Ricardo Zárate Rojas.

En la ocasión se compartió una jornada llena de magia y alegría donde los niños fueron los protagonistas. Desde nuestra cadena de supermercados Stock contribuimos con juguetes, globos, chocolatadas, jugos, tortas y más delicias con el fin de que los niños pasen un día de Reyes Magos con mucha alegría en compañía de sus padres y profesores.

En la cadena de Supermercados Stock firmes y fieles a nuestro compromiso con el bienestar de la sociedad, apoyamos iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de la población paraguaya.

En Retail recibimos reconocimiento por apoyar a la donación de sangre

Donar sangre es una acción que puede salvar vidas, por lo cual es importante impulsar a la concienciación para que más personas se vean motivadas a realizar este acto altruista. Por ello, en Retail S.A compartimos la alegría de recibir el certificado de “Empresa Destacada”, otorgada por el Centro Productor de Sangre y Terapia Celular del Banco de Sangre del Instituto de Previsión Social (IPS). El reconocimiento se debe al constante apoyo de nuestra empresa y de los más de 180 donantes voluntarios del año 2022 quienes con este acto de amor impactan favorablemente a cientos vidas. Nuestro departamento de Bienestar de Retail manifestó su agradecimiento y se comprometió en seguir concienciando a favor de ésta noble causa, teniendo en cuenta que fue todo un privilegio ser partícipes de la campaña y organizar actividades que logren aumentar la cantidad de donantes voluntarios.





En Supermercados Stock recibimos reconocimiento por cooperación en el Operativo “Ñepohano”

En la cadena de Supermercados Stock participamos y acompañamos la Jornada de atención médica gratuita Ñepohano, iniciativa llevada a cabo por la Embajada de EE.UU en Paraguay, el Ministerio de Educación y Ciencias, el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, y las Fuerzas Militares y Policiales. Esta jornada atención médica y oftalmológica gratuita a miles de personas, brindando asistencia a más de 8 mil personas.

El objetivo de esta jornada comunitaria fue acercar atención médica, oftalmológica, odontológica preventiva, y cedulação a los pobladores de los Barrios Ricardo Brugada y las Mercedes de Asunción. La iniciativa se desarrolló en los días 25 y 26 de marzo en dos instituciones educativas: Colegio Nacional Juan Ramón Dahlgren y la Escuela Básica N.º 18 República de Cuba.

Desde Supermercados Stock colaboramos activamente con donaciones de insumos para los 300 voluntarios y para las personas que acudieron a dichas instituciones. En un acto de agradecimiento, la Embajada de los Estados Unidos reconoció la contribución y la asistencia prestada por Retail S.A en el contexto de esta iniciativa que busca contribuir en la mejora de las condiciones de vida de miles de personas.

Desde Retail estuvimos presentes en la primera rueda de negocios del país para Mipymes

El jueves 23 de marzo desde Retail participamos de la primera rueda de negocios organizado por La Unión Industrial Paraguaya (UIP), mediante el Club Mipymes y el apoyo de la Unión Europea en Paraguay, a través del Programa MiPyme Compite.

Más de 50 emprendedores del sector no tradicional ofrecieron sus productos y servicios. Para nosotros en Retail, participar en una rueda de negocios de emprendedores significa la posibilidad de encontrar nuevos productos o servicios que puedan ser interesantes para nuestros clientes. Además, se fomenta el compromiso con la comunidad local al apoyar a emprendedores.

Por otro lado, para los emprendedores, participar en una rueda de negocios con Retail puede significar una gran oportunidad para dar a conocer sus productos y servicios a un público más amplio. Además, puede representar la posibilidad de establecer una relación comercial con una empresa de mayor tamaño, lo que podría generar mayores ingresos y una mayor estabilidad económica para el emprendimiento.

Nuestra participación desde Retail, representando a nuestras cadenas de Supermercados Stock y Superseis en una rueda de negocio podría fomentar la colaboración entre los diferentes actores del mercado y contribuir al crecimiento económico de la región, como ya lo viene realizando desde hace varios años.

En el marco de nuestra Política de Responsabilidad Social Empresarial, el apoyo a los emprendedores es fundamental para fomentar el espíritu empresarial y ayudar a construir una economía más próspera y dinámica.





Supermercados Stock une a Comunidades

Días atrás tuvo lugar la inauguración del puente que une a los barrios Virgen de los Remedios (Calle'i, San Lorenzo) y Santa Cecilia (Isla Bogado, Luque). La construcción del puente fue financiada íntegramente por nuestra cadena de Supermercados Stock.

Ambas ciudades se encontraban separadas por un cause que imposibilitaba a los pobladores de la zona cruzar directamente de un lado al otro. La única manera de hacerlo anteriormente era realizar una vuelta de aproximadamente 1 km, ya sea para ir a trabajar, llegar a las escuelas, ir a comprar o retornar a sus domicilios. La construcción del puente es una gran noticia para los pobladores de ambas ciudades, ya que facilitará la conexión y el desarrollo de ambas zonas. Significa también una ruta más rápida y segura para todas las personas en especial niños y adultos mayores, así como el mejoramiento de la calidad de vida y el fortalecimiento de la economía local.

El acto de inauguración contó con la presencia de los pobladores de ambas ciudades, así como de representantes de nuestro Supermercado Stock.

El puente cuenta con una estructura moderna sostenida con materiales de alta calidad.

El nuevo puente es una muestra de la colaboración y el esfuerzo conjunto de la comunidad local y de nuestra cadena de Supermercados Stock para mejorar la calidad de vida de los residentes. Se espera que este proyecto inspire a más empresas y ciudadanos a trabajar juntos en beneficio de la comunidad.

El proyecto de construcción de este puente se realizó en el marco de nuestra Política de Responsabilidad Social Empresarial, ésta iniciativa, será sin duda alguna, un elemento clave que impulsará el desarrollo de ambas ciudades, impactando positivamente en la calidad de vida y generando bienestar en la comunidad.

Ingresá al enlace para ver ésta iniciativa: <https://www.youtube.com/watch?v=8Pt6XOfpvo0>

En Supermercados Stock nos comprometemos con la comunidad y el deporte en la ciudad de Santaní

En la cadena de Supermercados Stock fuimos reconocidos por nuestra contribución a la comunidad y por el apoyo al nuevo estadio La Catedral del Club Mariscal López de la ciudad de Santaní.

El acto de inauguración, contó con la presencia de Robert Harrison, presidente de la Asociación Paraguaya de Fútbol (APF), la participación de representantes de Retail, del club Mariscal López y miembros de la comunidad. La comisión directiva del club y el presidente del club, Abg. Edgar Arias, agradecieron a nuestra Cadena de Supermercados Stock por apoyar el deporte y por el compromiso con el desarrollo local.

El estadio La Catedral, que será la nueva casa del equipo de fútbol local, es un hito importante para la comunidad de Santaní y una gran oportunidad para el Club Mariscal López de consolidarse como equipo líder en la liga.

La remodelación del estadio representa una acción importante para la ciudad de Santaní y para el deporte en general. En Supermercados Stock nos enorgullece ser parte de esta celebración y se espera con ansias ver el impacto positivo que tendrá este estadio en la comunidad deportiva.

En la cadena de Supermercados Stock en el marco de nuestra política de responsabilidad social empresarial seguimos firmes en apoyar iniciativas que promuevan el progreso y bienestar de la comunidad siendo el deporte un elemento fundamental en la cultura y la calidad de vida de la región.





En Supermercados Stock y Superseis protagonizamos un mes lleno de solidaridad y compromiso social

En Supermercados Stock y Superseis por tercer año consecutivo, hemos llevado a cabo una serie de iniciativas en el marco del mes de la solidaridad. Durante todo el mes de Junio, nuestros colaboradores de ambas cadenas se han unido voluntariamente para realizar diversas acciones destinadas a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Una de nuestras actividades destacadas ha sido la limpieza en espacios verdes. Nuestros colaboradores se han organizado en grupos y han dedicado su tiempo y esfuerzo para recoger residuos y mejorar la imagen de parques y áreas naturales en diferentes comunidades. Con bolsas en mano y una actitud comprometida, han logrado transformar estos espacios en entornos más limpios y agradables para todos.

Además, hemos visitado hospitales locales, compartiendo sonrisas, palabras de aliento y pequeños presentes para brindar un poco de esperanza para aquellos que más lo necesitan.

Otra acción solidaria ha sido la donación a hogares de adultos mayores. Nuestros colaboradores han recolectado alimentos no perecederos, productos de higiene personal y otros artículos necesarios para satisfacer las necesidades básicas de los residentes. Estas donaciones han sido entregadas con cariño, demostrando nuestro compromiso desde la empresa y los colaboradores con la comunidad y el bienestar de los más vulnerables.

Desde la empresa nos enorgullece contar con un equipo de colaboradores solidarios y comprometidos, estas acciones demuestran que, juntos, se puede marcar la diferencia y construir un futuro más solidario y sostenible. En el marco de nuestra Política de Responsabilidad Social Empresarial, continuaremos trabajando para promover la solidaridad, la responsabilidad social y ambiental en todas las actividades, recordando que cada pequeña acción suma y puede generar un impacto positivo y duradero en nuestro país.

Feria de Emprendedores

Desde hace años apoyamos a los Emprendedores, brindándoles espacios en nuestros locales. Trabajamos en alianza con 4 Instituciones, ASACIVAPA, Ministerio de trabajo, empleo y seguridad social, Centro de entrenamiento del emprendedor y CAPASU, más de 272 emprendedores exponiendo sus productos en nuestros locales.

Totalizando más de 700 jornadas en distintos puntos del país como los departamentos de Central, Itapúa, Misiones y Guairá, Paraguari, San Pedro, Caaguazú y Alto Paraná.





En Superseis apoyamos el festival de cortometrajes realizado por jóvenes de Areguá

“Luz, cámara y acción” por una Areguá más Limpia, es el nombre del festival de cortometrajes realizado por jóvenes de Areguá quienes buscan movilizar a la gente sobre el cambio de hábito y la adopción de nuevas prácticas para el manejo de residuos en el hogar.

Alrededor de 40 jóvenes de varias comunidades y escuelas de la ciudad de Areguá trabajan en el proyecto “+ Verde + Agua. Recarga del acuífero Patiño y Gestión Sostenible de la Cuenca del Lago Ypacaraí” organizada por la fundación Moisés Bertoni en asociación con la Conalaypa. (Comisión Nacional de Gestión y Manejo del Lago Ypacaraí y su cuenca), con el objetivo de “mejorar la calidad y cantidad de recarga en el acuífero Patiño.

Los jóvenes participantes del proyecto fueron formados mediante talleres específicos, donde aprendieron el uso de cámaras, micrófonos, elementos técnicos y actuación. También a idear y escribir un guion de corto audiovisual y realizar un spot publicitario, antes de contar como producto final de la grabación de los cortos.

Los lugares donde se presentaron los cortometrajes fueron en los colegios Nac. Mcal. José Feliz Estigarribia zona Isla Valle, Colegio Nacional Juan de la Cruz Gaona Valle Pucu, Colegio Virgen del Carmen Valle Pucu y en la explanada de la Iglesia Virgen de la Candelaria.

En el marco de nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial, en la cadena Superseis apoyamos y promovemos programas relacionados a la cultura y la sostenibilidad, en este caso, de jóvenes entusiastas que se unieron para proteger el futuro del medio ambiente.

Banco de Alimentos

Hemos donado

13.550 kilos

de alimentos

Durante el año **2023**, Superseis y el Banco de Alimentos Paraguay trabajamos estrechamente para suministrar más de **13.550 kilogramos** de alimentos, ubicando a Superseis entre las diez empresas con mayores aportes en el país al Banco de Alimentos. Este esfuerzo benefició a más de **12.737** personas y llegó a **91 de las 135** organizaciones asistidas por el Banco de Alimentos, incluyendo comedores comunitarios y refugios. Esta contribución fue crucial para mejorar la calidad de vida de muchas personas en situación de vulnerabilidad.

Para Superseis, participar en esta iniciativa es motivo de gran orgullo, ya que nos permite aportar significativamente al bienestar de la comunidad. Destacamos la importancia de la colaboración entre el sector privado y las organizaciones sin fines de lucro, demostrando que mediante esfuerzos coordinados se puede generar un impacto positivo y duradero. Como Superseis reafirmamos nuestro compromiso con la responsabilidad social y nuestro deseo de seguir apoyando causas que beneficien a la población paraguaya.



Medio
Ambiente





Implementamos el uso de
Energía eólica
en nuestros locales





Incorporamos energía eólica

Seguimos innovando y comprometidos con el cuidado del medio ambiente y con las prácticas sostenibles en materia de eficiencia energética.

Incorporamos tecnología eólica en nuestros locales, a diferencia de los paneles solares, la energía eólica se obtiene del viento, se trata de un tipo de energía cinética producidas por los efectos de las corrientes de aire. Es una energía limpia, renovable que no contamina.

La energía eólica es una de las fuentes mas limpias en conjunto con la energía solar. Ambas tecnologías ya están instaladas en nuestros locales.

Actualmente esta tecnología alimenta la iluminación de los estacionamientos en los supermercados. La incorporación de ésta tecnología es un logro que nos impulsa a avanzar hacia nuestro objetivo de ser una empresa generadora de valor y responsabilidad.

Involucramiento y Educación del Colaborador

Las prácticas de nuestros colaboradores en el trabajo y fuera de él afectan la sostenibilidad de la empresa y de las comunidades en las que operamos. Al proveerles educación continua y eventos relacionados con la sostenibilidad, cultivamos una comunidad de defensores del ambiente. Gestionamos programas que apoyan iniciativas lideradas por los colaboradores en temas relacionados con la sostenibilidad.

Estas prácticas de capacitación e involucramiento son un complemento de las distintas acciones que llevamos a cabo en pos de la sostenibilidad, además de las capacitaciones, las campañas de concientización también promovemos y valoramos las acciones de los colaboradores.



Gestión eficiente de reciclaje en los locales de Stock y Superseis

La gestión de los desechos es una responsabilidad de todos. Es una manera de proteger al ecosistema, tomando acciones concretas, como reducir, reutilizar y reciclar.

En la Cadena Superseis y Supermercados Stock nos destacamos por un trabajo coordinado de gestión de desechos y programas de reciclado. Ambas cadenas entregan a recicladores: botellas de plásticos, cajas de cartones, bolsas de harina y azúcar; y todo tipo de papel utilizado en revistas, folletos y volantes.

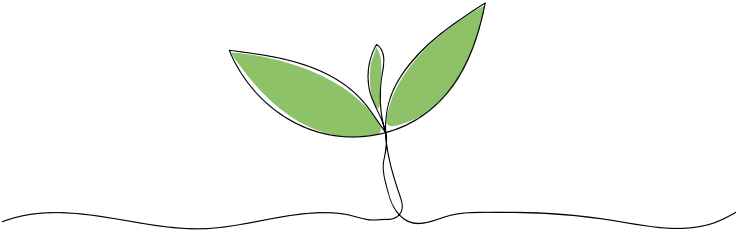
Las telas utilizadas para preparar los pasacalles, también son entregadas a los recicladores que las retiran de cada local. En cuanto al ahorro de papel en las oficinas, se imprimen en hojas recicladas y las hojas que ya no se pueden reimprimir se entregan a recicladores de papeles. En los locales contamos con equipos que prensan los cartones. Con esto se logra reducir el volumen de los mismos y así entregarlos a los recicladores en formato semi procesado.



En el 2023 se han entregado a recicladores

2.293.829

kilos de cartones



Al igual que

189.160

kilos de plásticos varios

Esto representa más de 399 camiones cargados con materiales que serán reciclados al año. Al reciclar el cartón utilizado en nuestros locales, se han salvado 36.997 árboles. Ahorrando 66.594.600 litros de agua, equivalente a 6.867 piscinas, y hasta un 59% de la energía empleada para fabricar cartón directamente de la celulosa.

Todas las tareas de reciclaje que realizamos en Stock y Superseis tienen como objetivo minimizar el impacto que provocan los desechos que se generan naturalmente a diario, teniendo muy presente las consecuencias que esto trae para las personas, la naturaleza y el planeta.



Litros de aceite recuperados
105.746

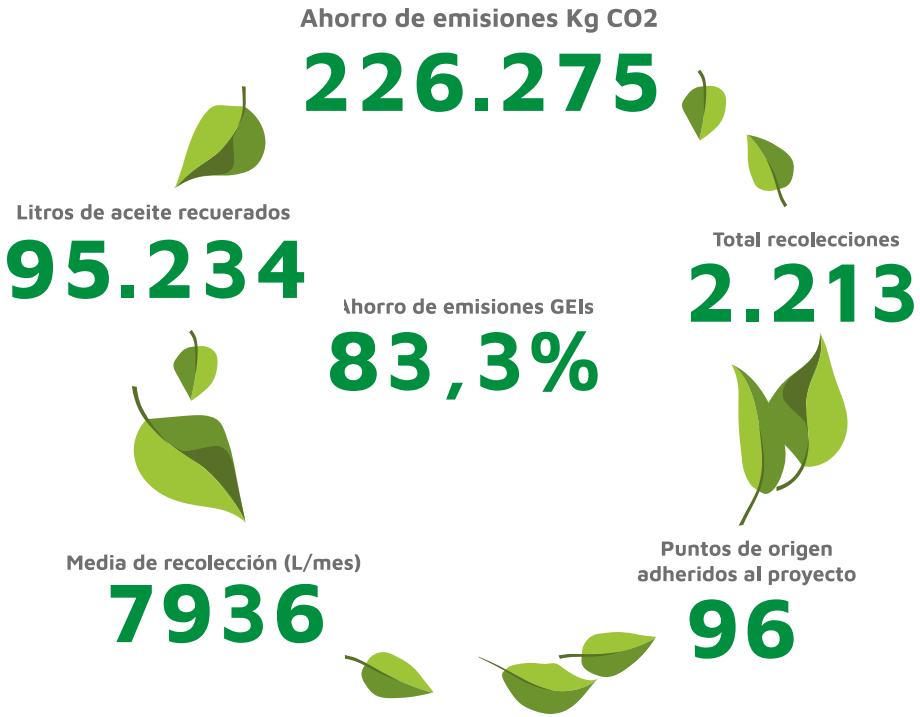
Reciclamos aceite de cocina

El agua es de suma importancia para la vida del planeta. En Retail, trabajamos para minimizar el impacto que el aceite puede causar al medio ambiente al ser desechado de forma inadecuada.

Por tal motivo, hemos realizado una alianza con Eco Guaraní, empresa certificada y dedicada a la recolección y el reciclaje de aceites usados en nuestro sector gastronómico, contribuyendo de esta forma a darle un mejor destino a ese desecho.

El biodiésel obtenido a partir del aceite de cocina usado es muy efectivo a la hora de reemplazar a los combustibles fósiles sin utilizar cultivos alimenticios a la vez que ayuda a combatir el calentamiento global.

Resumen anual



Indicadores medioambientales equivalentes



AHORRO DE EMISIONES DE GEIs

Para el biodiesel fabricado a partir de aceite de cocina usado se estiman unas emisiones a la atmósfera, según la Directiva 2009/28/EC, de 519,40 kg CO₂ eq/tn para la recolección, el transporte y la fabricación del biodiesel, frente a la producción de 1 tonelada de gasóleo que emite



BIODIESEL

Se estima que por 1 litro de aceite de cocina usado recolectado, se generan unos 0,95 L de biocombustible sustentable, de acuerdo al estado de la tecnología aplicada en la actualidad.



ÁRBOLES EQUIVALENTES

Se estima que 2 árboles medianos en 50 años de vida, absorben 1 tonelada de CO₂ equivalente.



VEHÍCULOS

Se estima que un vehículo que recorre 10.000 km anuales con un factor de emisión inferior a 120 gramos de CO₂ equivalentes por km, emite 2 toneladas de CO₂ equivalentes.



AGUA

Con las acciones de Superseis se evitó contaminar 1.000 L de agua superficial y/o subterránea.



ANIMALES NO ALIMENTADOS CON EL RESIDUO

Se estima un porcentaje de uso del 5 % sobre la alimentación de las aves (3.900 gramos de balanceado durante una media de 42 días) por diferentes aceites (particular el aceite de palma) en la inclusión de la formulación de balanceados, para Avicultura.



BOMBILLAS

Se estima que una bombilla de 50 W funcionando durante 4000 horas anuales, y se toma el factor de emisión eléctrico del país publicado en la fuente "Biograce additional standard values - version 4d".



Reducción de emisiones

El aceite vegetal usado es usado como combustible su combustión a baja temperatura así como en procesos de incineración incompletos, genera dioxinas que van directamente a la atmosfera.

Estas dioxinas en el aire tienen un alto potencial cancerígeno y sus efectos incluyen toxicidad dérmica, inmunotoxicidad, efectos reproductivos negativos y teratogenicidad, así como perturbadores del sistema endocrino.

Por cada 1 litro de aceite usado reciclado se reduce la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEIS), lo que supone un 83,3% de ahorro respecto a la emisión del combustible fósil.

Ahorro de emisiones CO2 (kgs.)

226.275



Reciclamos el agua de los aires acondicionados

Somos conscientes que el agua es un bien limitado y que debemos cuidarla y utilizarla de una manera eficiente. El planeta enfrenta una crisis de escasez de agua dulce, por esta razón es importante explorar alternativas que permitan el reúso del agua a un costo mínimo. Bajo esta premisa, desde el 2019, aprovechamos el agua de los aires acondicionados para utilizarla en otros procesos.

Hemos implementado un sistema en el cual el agua que producen nuestros aires acondicionados, por el efecto de condensación, se acumula en un tanque de recuperación para luego pasar a un proceso de filtrado, luego pasa a un punto de acopiado ubicado en la trastienda para finalmente ser utilizada en la limpieza de distintos sectores de nuestros supermercados.

El objetivo en el 2022-2023 fue expandir este sistema al resto de nuestros supermercados, y así racionalizar el uso del agua potable de la ESSAP. En el 2023, el reciclado de agua proveniente de los aires acondicionados fue de 1.020.000 litros.

La utilización del agua que proviene de los procesos de refrigeración, no solo nos permite reducir gastos sino también reutilizar los recursos.



Instalamos plantas de desinfección de agua en ciudades que no cuentan con sistema cloacal

El 100% de nuestros locales, tanto de Stock como de Superseis que se encuentran ubicados en ciudades que no cuentan con sistema cloacal, hoy tienen plantas de tratamiento de aguas residuales que, a través de una serie de procesos físicos, químicos y biológicos, eliminan los contaminantes presentes en el agua efluente que generan los supermercados.

Somos los primeros supermercados en el país en introducir estas plantas de tratamientos de efluentes, cumpliendo con el requisito del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), de arrojar los residuos cloacales con una DBO (Demanda Biológica de Oxígeno) menor a 50 mg por litro y DQO (Demanda Química de Oxígeno) menor a 150 mg por litro.

Las aguas residuales, una vez que son tratadas en los locales, son devueltas a la naturaleza para que continúen su ciclo hidrológico. En el 2021 nuestras plantas han tratado 169.725.000 litros de agua residuales, logrando la desinfección de las aguas contaminadas, reduciendo la cantidad de agua contaminada que llega a los ecosistemas de ríos y mares, propiciando una mayor disponibilidad de este recurso y eliminando el riesgo para la salud pública.

Las 35 plantas de tratamiento instaladas no solamente están en función de las normas aprobadas por el Ministerio del Ambiente (MADES), sino que cuentan con tecnología de punta y con estándar de calidad que pone a las comunidades en donde nos instalamos en los mismos niveles que otras ciudades importantes de la región.

Litros de agua tratadas

169.725.000





Más locales con paneles solares

Durante el 2021 logramos que el 39% de nuestros locales ya cuenten con paneles que captan la energía de la radiación solar para su aprovechamiento en los sistemas de alumbrado público y termo-calefonos solares, brindando energía limpia a través de paneles que son 100% dependientes de la luz del sol.

Con la utilización de paneles solares logramos bajar costos ya que la iluminación solar usa la luz del sol para su funcionamiento, independiente de la red eléctrica. El costo es mucho menor en comparación con los costos de electricidad de generación convencional. Además, se reducen los riesgos de accidente ya que las luminarias solares no requieren de cables asociados y al utilizar energía limpia del sol, no hay contaminación y sí hay más ahorro de energía.

Para nosotros, la utilización de paneles solares representa una gran inversión para el desarrollo de nuevas tecnologías en favor del medio ambiente.



Iluminación eficiente

El 100% de nuestros supermercados ya cuentan con luminarias LED de máxima eficiencia, con las múltiples ventajas que esto significa. Es la opción de iluminación más ecológica, ya que no contiene mercurio, plomo ni tungsteno, lo que hace que su proceso de reciclado sea más sencillo. Además, evitan prácticamente las emisiones de CO2 a la atmósfera, lo que minimiza su huella de carbono. Al no emitir radiaciones ultravioletas ni infrarrojas, ni parpadear como los tubos fluorescentes, se evitan los dolores de cabeza o daños a ciertos tipos de pieles sensibles.

Somos el primer supermercado **de Latinoamérica** en tener Certificación Edge

Certifica que
Superseis Japón

Ha logrado una
Certificación EDGE

Certificado número
GP2-PRY-20052910089398



39%
Energía en materiales



25%
Ahorro de energía



31%
Ahorro en agua





Estamos certificados en construcción sostenible

Superseis Japón es el primer supermercado de construcción sostenible, contando con la Certificación Edge, que avala el cumplimiento de ahorro en consumo de energía, agua y energía incorporada en los materiales.

La innovación indiscutible del nuevo local es que fue construido bajo los más altos estándares internacionales para el ahorro energético. El objetivo principal del Superseis Japón fue la construcción de un supermercado que, desde su diseño hasta su operación, presente el menor impacto posible sobre el medio ambiente.

Esto le valió haber sido reconocido con la Certificación EDGE (Excellent in Design for Greater Efficiencies), demostrando que es posible desarrollar proyectos sustentables en áreas urbanas, tanto en su construcción como en su funcionamiento.

La Certificación EDGE es una evaluación para construcciones nuevas o existentes, disponible en más de 130 países de economías en desarrollo. Este sistema fue creado por la Corporación Financiera Internacional, miembro del Grupo Banco Mundial, y propone una disminución en la cantidad de recursos utilizados mediante una escala comparativa que toma como base estándares locales. Para obtener dicha certificación se necesita cumplir con un ahorro de mínimo de 20% de energía, 20% en agua y 20% en energía incorporada en los materiales en el edificio.





Gran jornada educativa sobre Manejo y Gestión de Residuos sólidos Urbanos

En Superseis reafirmamos nuestro compromiso de promover y contribuir con el cuidado ambiental. Por ello, formamos parte del programa Revive en conjunto con la Dirección de Educación Ambiental del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), con el objetivo de educar a vecinos y colaboradores sobre el manejo y gestión de residuos sólidos urbanos.

Esta es una actividad que se desarrolla en el marco del Proyecto "Asunción Verde de las Américas – Vías de la Sustentabilidad", que busca mejorar la calidad de vida en Asunción y su Área Metropolitana, impulsada por el MADES, bajo la dirección de Sandra Aranda y Patricio Ortiz miembros de la Dirección de Educación Ambiental.

A través de una charla realizada en las instalaciones de nuestro supermercado Superseis Japón, donde participaron vecinos de la zona y colaboradores, quiénes recibieron información básica, conceptual y reflexiva sobre manejo y gestión de residuos sólidos urbanos.

De esta forma, en supermercados Superseis fomentamos entre nuestros clientes y colaboradores nuevas conductas que contribuyen con el cuidado y mejoramiento del lugar donde viven. "Como una compañía que ostenta los pilares de la sustentabilidad, para nosotros es primordial seguir impartiendo este y otro tipo de conocimientos en pos del cuidado y conservación del medioambiente", finaliza Mario Goia Director Institucional de Retail.

Proporcionar soluciones eficientes y equitativas, se establece como modelo de gestión nacional la separación en origen de los residuos, permitiendo así un mayor aprovechamiento y valorización, sea esto a través de su reutilización, tratamiento biológico, aprovechamiento energético y reciclaje, acercándose un poco más a vivir en una ciudad más sostenible.

En Superseis, apostamos al uso de energías renovables en nuestros locales

En Superseis somos una empresa líder en el mercado paraguayo, comprometida al cuidado del medio ambiente, por ello, venimos innovando en el uso de energías renovables en sus locales, implementando la energía eólica. Esta tecnología es la que hoy alimenta la iluminación en los estacionamientos de nuestros locales.

Hoy en día, en la compañía implementamos la utilización de las energías de fuentes limpias, con el firme propósito de seguir contribuyendo al cuidado medio ambiental, a través de la implementación de la energía eólica y solar. La energía eólica se obtiene del viento, es un tipo de energía cinética que es producida por los efectos de las corrientes de aire, que no contamina, al igual que la energía solar. Ambas energías están en funcionamiento en las instalaciones de nuestros locales de Superseis.

"El uso de energías renovables brinda a las empresas importantes beneficios, ya que proporciona un suministro de energía más consistente. Aunque, estas fuentes de energías renovables dependen en gran medida del clima, son mucho más estables que el suministro convencional. Para nosotros es importante contar que, hoy en día, la energía eólica es la que alimenta la iluminación de los estacionamientos de nuestros locales y próximamente deseamos hacer crecer el uso de estas fuentes dentro de nuestra compañía, indicó Mario Goia, director institucional de la cadena Superseis.

En el marco de nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial, en la cadena Superseis nos convertimos así en el primer supermercado, que implementa esta tecnología, adoptando fuentes de energía limpias y contribuyendo de esta manera al cuidado del medio ambiente y su entorno.





Con Superseis y el Consejo de Aguas inauguramos nuestro primer EcoPunto® en la Ciudad de Areguá

En el marco de nuestro compromiso de Superseis y el Consejo de Aguas con la sostenibilidad, realizamos la inauguración del primer EcoPunto® en la Ciudad de Areguá.

El lanzamiento se oficializó en una conferencia de prensa, el lunes 12 de septiembre en Superseis Areguá, ubicado en la Ruta Areguá Patiño, con la presencia de la Señora Ysanne Gayet, presidenta del Consejo de Aguas de Areguá; la Lic. Patricia Chapp, Gerente de Marketing de Superseis; el Lic. Carlos Jara, Director de Soluciones Ecológicas; Abraham Martín reciclador de base que gestionará el EcoPunto® y medios de la prensa.

Con la Cadena Superseis, el Consejo de Aguas de Areguá y Soluciones Ecológicas, unimos nuestros esfuerzos para concientizar a la comunidad que participen de la protección del medio ambiente, a través de una práctica sencilla como es la separación de residuos reciclables en origen, además de la importancia de dignificar la labor de los recicladores de base.

El EcoPunto®, instalado por Soluciones Ecológicas, es un contenedor de tres compartimientos, que ayuda a las personas a identificar y depositar con mayor facilidad los residuos reciclables: un compartimiento para plásticos y metales, otro para papeles y el tercero para cartones. De allí un reciclador urbano de la ciudad de Areguá retirará los residuos ya separados, para su posterior incorporación a la cadena del reciclaje.

En la Cadena Superseis, el Consejo de Aguas de Areguá y Soluciones Ecológicas celebramos poder acercar el primer contenedor a la ciudad de Areguá, el cual augura un impacto real y positivo para la ciudadanía en general y para los recicladores de base en particular. Buscamos generar conciencia y participación ciudadana sobre la correcta gestión de los residuos sólidos, desde cómo se generan hasta el reciclaje.

Esta inauguración está en línea con nuestro compromiso de nuestra Cadena Superseis con el Medio Ambiente y nos sumamos al trabajo realizado con las plantas de tratamiento de efluentes, el permanente ahorro de energía a través del uso de alumbrado público y termocalefones solares, la iluminación led en todos los locales, la utilización de refrigerantes ecológicos en los sistemas de frío, la utilización de energía eólica y otras muchas acciones todas en favor del cuidado del medio ambiente.

En Superseis Los Laureles inauguramos nuestro nuevo EcoPunto®

En Superseis Los Laureles inauguramos nuestro nuevo EcoPunto® patrocinado por Conti Paraguay en el marco de nuestro compromiso con la sustentabilidad.

El lanzamiento se oficializó en una conferencia de prensa, el jueves 13 de octubre en Superseis Los Laureles, ubicado en la Avda. República Argentina y Facundo Machaín, con la presencia del Lic. Mario Goia, Director de Relaciones Institucionales de Superseis; el Lic. Carlos Jara, Director de Soluciones Ecológicas; Hernán Calvo, Gerente General de Conti Paraguay; Antonia Ortiz y Eugenio Tillería, ambos recicladores de base que gestionarán el EcoPunto® y medios de la prensa.

Con Superseis, Conti Paraguay y Soluciones Ecológicas, unimos sus esfuerzos para facilitar a la comunidad su participación en el cuidado del medio ambiente, a través de una práctica sencilla como es la separación de residuos reciclables en origen y la dignificación de la labor de los recicladores de base.

El EcoPunto® es un contenedor de tres compartimientos, que ayuda a las personas a identificar y depositar con mayor facilidad los residuos reciclables: plásticos y metales, papeles y cartones. De este lugar el reciclador retirará los residuos ya separados, para su posterior incorporación al proceso de reciclaje.

En la Cadena Superseis, Conti Paraguay y Soluciones Ecológicas celebramos la inauguración del contenedor en Los Laureles, el cual augura un impacto real y positivo para la ciudadanía en general y para los recicladores de base en particular. Buscamos generar conciencia y participación ciudadana sobre la correcta gestión de los residuos sólidos, desde cómo se generan hasta el reciclaje.

Esta inauguración está en línea con el compromiso de nuestra Cadena Superseis con el Medio Ambiente y se suma al trabajo realizado con las plantas de tratamiento de efluentes, el permanente ahorro de energía a través del uso de alumbrado público y termocalefones solares, la iluminación led en todos los locales, la utilización de refrigerantes ecológicos en los sistemas de frío, la utilización de energía eólica y otras muchas acciones todas en favor del cuidado del medio ambiente.





Generando conciencia, en Superseis participamos de minga ambiental en el Barrio Mariscal

En la cadena de supermercados Superseis, como parte fundamental de una marca que se consolida como responsable del medioambiente, participamos de una minga ambiental en el Barrio Mariscal, el pasado sábado 12 de noviembre.

A través de esta actividad, que fue organizada por la Asociación del Barrio Mariscal, buscamos mejorar el medio que les rodea y de esta manera acercarse a sus clientes y generar conciencia en el cuidado ambiental.

La participación de nuestra empresa fue a través de una actividad en el Barrio Mariscal, orientada al hermoseamiento del barrio generando conciencia en la limpieza, cuidado y en el mantenimiento del lugar donde uno realiza sus actividades diarias como, pasear, trabajar, vivir y divertirse.

Con este proyecto se visibiliza la importancia de que todos, podemos cuidar y conservar un ambiente equilibrado, saludable y sostenible que es lo que desean los moradores del Barrio Mariscal. Conscientes que en los tiempos actuales se debe actuar de manera inmediata, esta jornada de limpieza, además, de significar un beneficio ambiental, potencia el trabajo en equipo y el de la comunidad, gran experiencia compartida entre colaboradores y clientes, brindando un claro mensaje para el cuidado ambiental.

Los trabajos realizados durante la jornada, abarcaron desde la limpieza, el retiro de basuras, la poda de plantas, mejora de jardines en las veredas, pinturas, entre otras obras de mantenimiento. Además, se sumó desde la Municipalidad de Asunción el departamento de Áreas Verdes, en próximas acciones está previsto contar con el apoyo de las áreas de Vialidad, y Cultura. Todas estas acciones y alianzas pretenden ser sostenidas en el tiempo en pos de seguir mejorando los espacios y contribuir con el bienestar de las personas del Barrio.

"Nuestro principal objetivo como empresa es mejorar la contribución que brindamos a la sociedad, desde nuestro lugar siempre será llegar a lograr que esto se convierta en una práctica periódica, con la intención de conservar nuestro ambiente. Un ambiente saludable mejora la calidad de vida y la salud de las personas", indicó Mario Goia, Director Institucional de Retail S.A.

En Superseis, apostamos al uso de energías renovables en nuestros locales 79

En Superseis recibimos un reconocimiento en Implementación de tecnología amigable

En Superseis Japón construido bajo los más altos estándares internacionales para el ahorro energético, hemos sido elegidos y reconocidos como Referente en Implementación de Tecnología Amigable con el Medio Ambiente. Dicha selección fue realizada mediante la Dirección General del Aire y del Departamento de Ozono del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES).

Por ello, el pasado 28 de octubre, autoridades del MADES; junto con la Consultora Internacional del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), realizaron una visita técnica en el local de Superseis ubicado sobre las Avenidas Félix Bogado y Japón del barrio San Vicente de Asunción, en el marco del Proyecto de Plan de Gestión de Eliminación de HCFC (Hidroclorofluorocarbonos) Etapa 2 y con el apoyo a los Proyectos del Protocolo de Montreal llevado a cabo por el MADES; tienen como objetivo la reducción gradual de dichas sustancias contenidas en los sectores de refrigeración y acondicionamiento de aire.

El equipo técnico visitante estuvo conformado por: la ingeniera Omarly Acevedo Colombina, de la Consultora Internacional del PNUMA y la ingeniera Gloria Rivas Jefa del Departamento de Ozono. Por parte del MADES también acompañaron la comitiva, Edelira Duarte, Directora Técnica del Aire, el ingeniero Mauricio Rodas, Asesor Técnico, Proyectos de Ozono, la licenciada Ana López, Jefa de Difusión, y la ingeniera Rosa Jiménez, Asistente Técnica, Proyectos de Ozono.

Cabe destacar que en Superseis Japón contamos con tecnología de punta en cuanto a seguridad ocupacional, garantizando un ambiente seguro a sus más de 140 colaboradores directos, como también para todos sus clientes.

Nuestra sucursal Japón, inaugurada en el 2020, es considerada como el primer supermercado de construcción sostenible en Latinoamérica con la certificación internacional EDGE ("Excelencia en diseño para mayores eficiencias"), contando con todos los estudios de impacto ambiental aprobados y aplicando todas las medidas para asegurar el respeto al medio ambiente.





Superseis en alianza con la empresa Ingavi S.A. y Grupo Biocompay S.A. refuerza su compromiso con el medio ambiente

Superseis sumó un aliado más a favor del medio ambiente, el Grupo Ingavi S.A. y Biocompay S.A. a partir de 2023 trabajan de manera conjunta para el traslado, reciclado y disposición final de los residuos de hidrocarburos. Este trabajo se realiza con el objetivo de mejorar de manera continua las condiciones ambientales de nuestro planeta, como empresa líder en el mercado paraguayo que evoluciona día a día, hacia el desarrollo sostenible. En Superseis lideramos las buenas prácticas medioambientales, consolidándonos como empresa socialmente responsable y comprometida con el desarrollo sostenible, brindando productos y servicios de calidad. A través de este camino, logramos mejorar el tratamiento de residuos, para reciclar y recuperar los hidrocarburos, que tienen como resultado, la elaboración de nuevos combustibles para calderas que son utilizados por las constructoras viales. En el año 2023 logramos recuperar más de 478 litros de hidrocarburos, sumando un total de 1.178 litros.

+1.178 litros **recuperados**

Junto con Superseis y Purifru hicimos una alianza estratégica para concientizar a la sociedad sobre el reciclaje

En la cadena de Supermercados Superseis y la famosa marca de jugos 100% naturales Purifru, nuevamente dimos un paso adelante en su compromiso con la Responsabilidad Social, esta vez apostando al Reciclaje de Botellas de Plásticos. Este proceso de concientización ya comenzó a principios de este año con el lanzamiento de sus nuevos jugos prensados en frío donde la marca Purifru tomó la decisión de reemplazar las clásicas botellas de plástico tipo PET por botellas de vidrio, los productos también se encuentran disponibles en nuestros Locales de Superseis.

En el marco de la reducción de emisión de CO2 y también en la lucha contra el calentamiento Global, junto con Superseis y Purifru invitamos a toda la sociedad a la cultura del Reciclaje, pero esta vez de una forma más divertida mediante la utilización de una maquina especial que te premia por reciclar. Las maquinas recicladoras se encuentran inicialmente en nuestras sucursales del Superseis Mburucuya, Hiperseis y Superseis Mundi Mark.

Las máquinas recicladoras pueden recibir cualquier tipo de botellas de plástico tipo PET, de cualquier marca sin exclusiones. La misma consta de pasos sencillos en donde a partir de 3 botellas que se depositen dentro de la máquina recicladora automáticamente emitirá un cupón de descuentos especiales en productos de Purifru en cualquiera de sus presentaciones.

Junto con Superseis y Purifru tenemos la convicción de que el futuro del mundo son los chicos, es por eso que invitamos a las familias a diferentes acciones en torno a las máquinas recicladoras en donde los niños podrán participar de divertidos juegos y ganarse premios directos por el reciclado de las botellas de plástico, con el propósito de destacar la acción para el futuro de una sociedad más consciente.





En Superseis marcamos presencia en evento sobre sustentabilidad corporativa

En la cadena de supermercados Superseis unimos fuerzas con varias empresas nacionales e internacionales contribuyendo en un evento sobre iniciativas corporativas que promueven un futuro más sustentable.

El evento se denominó la Ruta de la Sustentabilidad, organizada por el diario 5Días, con el objetivo de generar compromiso de cambio hacia una cultura corporativa más sustentable.

El pasado 22 de marzo se llevó a cabo un evento dedicado a la sustentabilidad y al cuidado del medio ambiente. El evento fue el epicentro de una serie de charlas enfocadas en concientizar a la comunidad y a las empresas acerca de la importancia de adoptar prácticas sostenibles y respetuosas con el entorno natural.

El evento contó con una gran variedad de expositores, desde empresas que trabajan en proyectos de energía renovable, hasta empresas dedicadas al sistema financiero.

Además, hubo charlas sobre distintos temas relacionados con la sustentabilidad como; La Gestión sostenible de la Tierra, Facturación Electrónica, El Hidrogeno Verde, Los ODS como modelo Sustentable, Electromovilidad. Los expertos invitados brindaron información valiosa y compartieron experiencias y consejos para aquellos interesados en hacer cambios positivos en sus vidas y en las empresas.

El evento de sustentabilidad fue un éxito rotundo, logrando su objetivo de concientizar y motivar a los participantes a adoptar prácticas más sostenibles. Superseis como empresa comprometida con la sustentabilidad seguirá apoyando espacios que ayuden a construir un futuro mejor para todos.



Comercial





Superseis Moiety, una nueva mirada en la forma de hacer compras en tiendas de proximidad

En Superseis incursionamos en el formato 24/7, con el desembarco de una nueva estrategia que contempla la necesidad de seguir impulsando la economía a través de la generación de empleo.

Superseis Moiety es nuestra primera tienda de proximidad Superseis en Asunción, llegando con una puesta en escena diferenciada y ubicación estratégica. El principal atributo de nuestros formatos 24 horas es que uno puede encontrar variedad en un espacio reducido, en cualquier momento del día.

El surtido de productos disponibles en nuestro local ha sido especialmente seleccionado para cumplir con misiones de compras diarias, necesidades inmediatas y/o de reposición. En Superseis buscamos estar en cada momento con nuestros clientes y este formato se complementa a la demanda de las necesidades que ellos tienen. Agregando: alimentos para consumo inmediato o de facilidad "take away", un mini coffee corner con wifi gratis e instalaciones para carga de dispositivos móviles y notebooks pensando en aquellos que deseen hacer parada para responder un e-mail urgente, una conexión laboral o simplemente un poco de inspiración en un espacio distinto. Otros atributos diferenciales como: la variedad de alimentos frescos, el Fresh Market con frutas y verduras frescas, Sushi mixes listos para el consumo inmediato, menú keto y ensaladas frescas del Green Chef, jugos naturales, panificados de producción propia y marcas exclusivas como Freddo, Hersheys, Corte Inglés, entre otros. Para nosotros en Superseis, el enfoque de nuestras operaciones está constantemente orientado en la innovación y, en sintonía a ello se suman al Superseis Moiety implementaciones como el SelfCheckout y Pagos QR. Buscando siempre cumplir necesidades brindando practicidad y ahorrando tiempo a los clientes. También se suman a este local los servicios como el retiro de efectivo en caja durante cualquier momento del día, al paso.

Este formato permitirá seguir generando fuentes de trabajo, especialmente para el primer empleo, ya que son los jóvenes quienes ocupan el 90% de estas posiciones. En Retail SA tenemos como eje principal seguir generando fuentes de trabajo y oportunidades, lo que implica abrir más locales y seguir siendo el mayor empleador formal del país.





Llegó el cuarto local de Stock a la Ciudad de Luque

En Supermercados Stock abrimos nuestro cuarto local en la ciudad de Luque y en esta oportunidad, en Cuarto Barrio, con el propósito de ofrecer productos de calidad con los mejores precios y promociones del mercado.

El nuevo Stock Palma Loma abrió sus puertas las 24 horas del día, buscando adaptarse a las necesidades actuales de los clientes, con el fin de que puedan maximizar su tiempo y hacer sus compras en cualquier momento, fuera de un horario tradicional, asegurando así un mejor servicio y acceso a los productos de primera necesidad.

La construcción de este nuevo local, que se encuentra ubicado sobre Avda. Felipe González casi General Díaz de la Ciudad de Luque, se logró en un tiempo de 5 meses de trabajo arduo y estuvo a cargo de la empresa Constructora Copesa. La superficie total construida es de 1.400 m², con una sala de venta de 600 m² y un estacionamiento con capacidad para 55 vehículos.

Con la apertura de Stock Palma Loma generamos 45 nuevos puestos de trabajo directos en la ciudad. Todos los colaboradores han sido capacitados y están entrenados para satisfacer la demanda de la población. Además, gran parte de ellos son de la zona, gracias a la política de la empresa de contratar talentos de la comunidad en donde se instala.

En materia medioambiental, en el nuevo Stock contamos con sistemas de alumbrado público y termocalefones solares, brindando energía limpia a través de paneles que son 100% dependientes de la luz del sol. Esto constituye una gran inversión para el desarrollo de nuevas tecnologías en favor del medio ambiente. Además, contamos con energía eólica, que permitirá que el consumo energético provenga de una fuente de energía alternativa y no contaminante. Otras acciones medioambientales llevadas a cabo en este nuevo local, se destacan la utilización de iluminación LED en el 100% de todas sus instalaciones. Todas estas iniciativas se enmarcan en la política de Sustentabilidad que tenemos en Supermercados Stock como pilar fundamental en cuanto al ahorro energético a la hora de minimizar los impactos en el medio ambiente.

En cuanto a los equipos de refrigeración de alta tecnología utilizados, los mismos logran disminuir el consumo de gases en un 75%, reemplazándolo con GLICOL (agua y propilenglicol), reduciendo de esta manera el gas R22/40A.

Nuestra política en Supermercados Stock es seguir con nuestro plan de expansión en todo el país, generar nuevas fuentes de trabajo formal, principalmente para primer empleo, desarrollar la formalización de oficios, producir un cambio social, cultural y de consumo en la ciudad en donde se instala, además de acercar novedades en tecnología, de productos y servicios que lo distinguen en el mercado.



En Superseis presentamos nuestra segunda tienda en formato proximidad con la mejor selección de productos de nuestra cadena

En la cadena Superseis inauguramos nuestro segundo local en el formato 24/7 en la Avenida Primer Presidente. Este proyecto trajo consigo una nueva estrategia que contempla la necesidad de seguir impulsando la economía a través de la generación de empleo.

Una puesta en escena diferenciada y ubicación estratégica en la ciudad de Asunción con el principal atributo de los formatos 24 horas: encontrar variedad en un espacio reducido, en cualquier momento del día.

El surtido de productos disponibles en nuestro local ha sido especialmente seleccionado y es constantemente renovado para cumplir con misiones de compras diarias, necesidades inmediatas y/o de reposición. Agregando: alimentos para consumo inmediato o de facilidad "take away" siendo la mayoría de ellos productos de la industria nacional y de pequeños emprendedores, el nuevo formato de cercanía de Superseis contempla un mini coffee corner con wifi gratis e instalaciones para carga de dispositivos móviles y notebooks pensando en aquellos que deseen hacer parada para responder un e-mail urgente, una conexión laboral o simplemente un poco de inspiración en un espacio distinto.

Otros atributos diferenciales con los que cuenta son: la variedad de alimentos frescos, el Fresh Market con frutas y verduras frescas, Sushi mixes listos para el consumo inmediato, menú keto y ensaladas frescas del Green Chef, jugos naturales, panificados de producción propia y marcas exclusivas como Freddo, Hersheys, Corte Inglés, entre otros.

En Superseis buscamos estar en cada momento con sus clientes y este formato se complementa a la demanda de las necesidades que ellos tienen. El enfoque de nuestras operaciones está constantemente orientado en la innovación y, en sintonía a ello se suman al Superseis Primer Presidente implementaciones como el SelfCheckout y Pagos QR. Buscando brindar practicidad ahorrando tiempo a los clientes a través de la tecnología. También se sumaron a nuestro local los servicios como el retiro de efectivo en caja durante cualquier momento del día.

Con este formato seguiremos generando fuentes de trabajo, especialmente para el primer empleo, ya que son los jóvenes quienes ocupan el 90% de estas posiciones. En la compañía Retail SA tenemos como eje principal la generación de fuentes de trabajo y oportunidades para todos, colaboradores directos, indirectos, así como las pymes de la industria nacional, permitiendo de esta manera seguir impulsando la generación de empleo formal y digno que hoy ya posiciona a la compañía como el mayor empleador formal del país y la generación de oportunidades para la incorporación de más productos de la industria nacional.





Superseis llegó al barrio Los Laureles con nuestra tienda en formato proximidad y atención 24 horas

Una puesta en escena diferenciada llegó con el tercer local en el formato 24/7 de nuestra cadena Superseis. Exactamente en las calles RI 6 Boquerón esquina Benigno Ferrería quedó oficialmente inaugurada esta nueva tienda con atributos diferenciales como: la variedad de alimentos frescos, el Fresh Market con frutas y verduras frescas, Sushi mixes listos para el consumo inmediato, menú keto y ensaladas frescas del Green Chef, jugos naturales, panificados de producción propia y marcas exclusivas como Freddo, Hersheys, Corte Inglés, entre otros. Este proyecto trajo consigo la continuidad de seguir impulsando la economía a través de la generación de empleo sin dejar de lado, el principal atributo de los formatos 24 horas: encontrar variedad en un espacio reducido, en cualquier momento del día.

El surtido de productos disponibles en este local ha sido especialmente seleccionado y es constantemente renovado para cumplir con misiones de compras diarias, necesidades inmediatas y/o de reposición. Agregando: alimentos para consumo inmediato o de facilidad "take away" siendo la mayoría de ellos productos de la industria nacional y de pequeños emprendedores, con el nuevo formato de cercanía de Superseis contemplamos un mini coffee corner con wifi gratis e instalaciones para carga de dispositivos móviles y notebooks pensando en aquellos que deseen hacer parada para responder un e-mail urgente, una conexión laboral o simplemente un poco de inspiración en un espacio distinto.

En Superseis buscamos estar en cada momento con sus clientes y este formato se complementa a la demanda de las necesidades que ellos tienen. Buscando brindar practicidad ahorrando tiempo a los clientes a través de la tecnología. También se suman a nuestro local los servicios como el retiro de efectivo en caja durante cualquier momento del día.

Este formato permitirá seguir generando fuentes de trabajo, especialmente para el primer empleo, ya que son los jóvenes quienes ocupan el 90% de estas posiciones. En la compañía Retail SA tenemos como eje principal la generación de fuentes de trabajo y oportunidades para todos, colaboradores directos, indirectos, así como las pymes de la industria nacional, permitiendo de esta manera seguir impulsando la generación de empleo formal y digno que hoy ya posiciona a la compañía como el mayor empleador formal del país y la generación de oportunidades para la incorporación de más productos de la industria nacional.

Un renovado Stock Barrio Obrero reabre sus puertas

Nuestro emblemático Stock Barrio Obrero se inauguró en el mes de agosto del 1.996. Hoy, más de 26 años después, nos renovamos y reabrimos nuestras puertas para ofrecer a nuestros clientes las mejoras y actualizaciones incorporadas para seguir asegurando a la comunidad calidad, variedad y los mejores precios. Buscamos dar una mejor respuesta a los clientes del barrio para que puedan maximizar su tiempo y hacer sus compras en cualquier momento, en el nuevo Stock Barrio Obrero ofrecemos una atención de 24 horas, los 7 días de la semana.

La construcción de nuestro nuevo local, ubicado sobre la Avda. Novena y esquina Caballero, se logró en un tiempo de 4 meses de trabajo y estuvo a cargo de la empresa Constructora Copesa. La superficie total construida es de 3.124 m², con una sala de venta de 1.100 m² y un estacionamiento con capacidad para casi 125 vehículos. Esta remodelación es una de las más importantes dentro del plan de reformas y ampliaciones que se encuentra desarrollando Supermercados Stock en todo el país.

Nuestro renovado Stock Barrio Obrero genera 85 puestos de trabajo directos y cada uno de los colaboradores ha sido capacitado por el mejor grupo de profesionales supermercadistas del país, siendo entrenados para satisfacer la demanda de la población.

En materia medioambiental, nuestro nuevo Stock Barrio Obrero se destaca por la utilización de iluminación LED en el 100% de todas sus instalaciones. En cuanto a los equipos de refrigeración de alta tecnología utilizados, los mismos logran disminuir el consumo de gases en un 75%, reemplazándolo con GLICOL (agua y propilenglicol), reduciendo de esta manera el gas R22/404. Además, cabe destacar la colocación de paneles solares y la utilización de energía eólica que permitirá que el consumo energético del estacionamiento provenga de fuentes de energía alternativa y no contaminante.

Todas estas iniciativas se enmarcan en nuestra política de Sustentabilidad que tenemos en Supermercados Stock como pilar fundamental en cuanto al ahorro energético a la hora de minimizar los impactos en el medio ambiente. Nuestra política en Supermercados Stock es seguir avanzando en todo el país, generar nuevas fuentes de trabajo, principalmente para primer empleo, desarrollar la formalización de oficios, producir un cambio social, cultural y de consumo en la ciudad en donde se instala, y acercar novedades en tecnología, de productos y servicios que lo distinguen en el mercado.





En Superseis presentamos nuestra segunda nueva tienda de proximidad en la ciudad el verano

La segunda tienda de proximidad de nuestra cadena Superseis abrió sus puertas en San Bernardino durante los primeros días del mes de diciembre y se ubica en uno de los puntos más estratégicos de la ciudad: Av. Santiago Schaefer en cruce con Guillermo Naumann.

Con esta nueva tienda de cercanía aportamos practicidad y solución para la comunidad y turistas que visitan San Bernardino, presentando un surtido que compone la mejor selección de productos de la cadena.

En total, en la cadena Superseis contamos con 3 locales en la zona de San Bernardino, lo cual genera oportunidades de trabajo a más de 100 ciudadanos de dicha zona. Con este proyecto, son los jóvenes quienes ocupan el 90% de las posiciones ya que en la compañía nos enfocamos en seguir impulsando la economía a través de la generación de empleo formal.

En Retail SA tenemos como eje principal la generación de fuentes de trabajo y oportunidades para todos: colaboradores directos, indirectos, así como las pymes de la industria nacional, permitiendo de esta manera seguir impulsando la generación de fuentes laborales formales y dignas que hoy ya posicionan a la compañía como el mayor empleador formal del país y la generación de oportunidades para la incorporación de más productos de la industria nacional.

Con este nuevo formato presentamos una puesta en escena diferenciada con atributos novedosos en su layout, un "Coffee Corner" con acceso a wifi gratuito y espacio para carga de dispositivos, además de las marcas exclusivas de la cadena: Freddo, El Corte Inglés, Hershey's, Cuétara, Aceites Ybarra, entre otros. Estas novedades se complementan con los clásicos de nuestra cadena: alimentos frescos, el Fresh Market con frutas y verduras frescas, Sushi mixes listos para el consumo inmediato, menús keto y ensaladas frescas del Green Chef, jugos naturales, panificados de producción propia y toda una nueva línea de alimentos "Ready To Eat".

En Supermercados Stock apostamos nuevamente a Ciudad del Este

En Supermercados Stock abrimos nuestro cuarto local en Ciudad del Este y en esta oportunidad, en el Barrio Acaray, con el propósito de ofrecer productos de calidad con los mejores precios y promociones del mercado.

Nuestro nuevo Stock Palma Acaray, séptimo local en el Departamento de Alto Paraná, abrió sus puertas las 24 horas del día, buscando adaptarse a las necesidades actuales de los clientes, con el fin de que puedan maximizar su tiempo y hacer sus compras en cualquier momento, fuera de un horario tradicional, asegurando así un mejor servicio y acceso a los productos de primera necesidad.

Con la apertura de Stock Acaray generamos 45 nuevos puestos de trabajo formal en la ciudad. Todos los colaboradores han sido capacitados y están entrenados para satisfacer la demanda de la población y el 100% de ellos son de Ciudad del Este, gracias a la política de la empresa de contar con talentos de la comunidad en donde se instala.

La construcción de este nuevo local, ubicado en Avda. República de Colombia Km. 8, se logró en un tiempo de 4 meses de trabajo arduo y estuvo a cargo de la empresa Constructora J. Pitta. La superficie total construida es de 1.290 m² y con una sala de venta de 600 m².

En materia medioambiental, nuestro nuevo local se destaca por la utilización de iluminación LED en el 100% de todas sus instalaciones. En cuanto a los equipos de refrigeración de alta tecnología utilizados, los mismos logran disminuir el consumo de gases en un 75%, reemplazándolo con GLICOL (agua y propilenglicol), reduciendo de esta manera el gas R22/404. Todas estas iniciativas se enmarcan en la política de Sustentabilidad que Supermercados Stock tiene como pilar fundamental en cuanto al ahorro energético a la hora de minimizar los impactos en el medio ambiente.

Nuestra política en Supermercados Stock es seguir con nuestro plan de expansión en todo el país, generar nuevas fuentes de trabajo formal, principalmente para primer empleo, desarrollar la formalización de oficios, producir un cambio social, cultural y de consumo en la ciudad en donde se instala, además de acercar novedades en tecnología, de productos y servicios que lo distinguen en el mercado.





El nuevo formato proximidad de nuestra cadena Superseis llegó a la Avenida Molas Lopez de Asunción

La séptima tienda de atención 24 horas de nuestra cadena Superseis abrió sus puertas al público desde este miércoles 30 de noviembre en la Avenida Molas López de Asunción. Con esta nueva propuesta en nuestra cadena buscamos sumar practicidad y solución para los barrios metropolitanos, presentando un surtido especial con la mejor selección de productos de la cadena.

Con este nuevo formato presentamos una puesta en escena diferenciada con atributos novedosos en su layout, un "Coffee Corner" con acceso a wifi gratuito y espacio para carga de dispositivos, además de las marcas exclusivas de la cadena: Freddo, El Corte Inglés, Hershey's, Cuétara, Aceites Ybarra, entre otros. Estas novedades se complementan con los clásicos de la cadena: alimentos frescos, el Fresh Market con frutas y verduras frescas, Sushi mixes listos para el consumo inmediato, menús keto y ensaladas frescas del Green Chef, jugos naturales, panificados de producción propia.

Con este proyecto traemos la continuidad de seguir impulsando la economía a través de la generación de empleo sin dejar de lado, el principal atributo de los formatos 24 horas: encontrar variedad en un espacio reducido, en cualquier momento del día.

En Superseis buscamos estar en cada momento con nuestros clientes y con este formato nos complementamos a la demanda de las necesidades que ellos tienen. Buscamos brindar practicidad ahorrando tiempo a los clientes a través de la tecnología. También hemos sumado a nuestro local los servicios como el retiro de efectivo en caja durante cualquier momento del día.

Con este formato se permitió seguir generando fuentes de trabajo, especialmente para el primer empleo, ya que son los jóvenes quienes ocupan el 90% de estas posiciones. En la compañía Retail SA tenemos como eje principal la generación de fuentes de trabajo y oportunidades para todos, colaboradores directos, indirectos, así como las pymes de la industria nacional, permitiendo de esta manera seguir impulsando la generación de empleo formal y digno que hoy ya posiciona a la compañía como el mayor empleador formal del país y la generación de oportunidades para la incorporación de más productos de la industria nacional.

La cuarta y quinta edición de Asado de Campeones se realizó en San Bernardino y en Superseis Mundimark

Superseis, una reconocida cadena de supermercados en Paraguay, se asoció nuevamente con el Team Barbakuá, los campeones latinoamericanos del asado, para ofrecer una experiencia culinaria única en dos de sus sucursales. El pasado domingo 17 de julio, en Superseis San Bernardino, y el domingo 31 de julio, en Superseis Mundi Mark, los clientes y vecinos tuvieron la oportunidad de disfrutar de un almuerzo diferente.

El evento, denominado "Asado de Campeones Camino al Mundial", presentó una propuesta culinaria innovadora, donde el equipo de chefs cocinó sándwiches en pan ciabatta durante 6 horas, utilizando tanto carne vacuna como carne de pollo ahumada. Esta iniciativa no solo buscaba deleitar los paladares de los asistentes con exquisitas opciones gastronómicas, sino que también tenía como objetivo recaudar fondos para la inscripción al Mundial de Asado en Bélgica, programado para el próximo 2 de septiembre.

El evento contó con la presencia de cuatro de los campeones latinoamericanos del asado: Leyzman Salim, José Torrijos, Richard Gini y Jimmy Benítez. Estos talentosos chefs no solo prepararon deliciosos sándwiches, sino que también compartieron su pasión por el arte del asado con los más de 800 clientes que se acercaron a disfrutar de esta experiencia culinaria única.

Además de ofrecer una experiencia gastronómica excepcional, Superseis reafirmó su compromiso de brindar un servicio eficiente, responsable y seguro a las familias paraguayas. Con más de 50 años de historia en el país, la cadena se esfuerza por crear un ambiente acogedor donde los clientes puedan vivir momentos especiales mientras realizan sus compras diarias. Esta colaboración entre Superseis y el Team Barbakuá no solo resalta la excelencia culinaria de Paraguay, sino que también demuestra el valor de trabajar juntos para apoyar y promover la pasión por la comida y la cultura del asado en el país.



En Delimarket presentamos la Semana de la Gastronomía de varios países

Delimarket se ha convertido en el epicentro de la diversidad culinaria en Paraguay al organizar una serie de eventos en colaboración con diversas embajadas. Estas semanas gastronómicas, diseñadas para celebrar las riquezas culinarias y culturales de diferentes países, han cautivado a los amantes de la buena comida y la cultura. Desde la Semana de la Gastronomía Peruana, pasando por la celebración de la cocina Ecuatoriana y Brasileña, hasta la exaltación de los sabores Chilenos, Españoles e Italianos, cada evento ha sido una oportunidad única para sumergirse en las tradiciones culinarias, gastronómicas y artísticas de cada nación representada.

Cada semana gastronómica ha sido un festín para los sentidos, con exhibiciones especiales de productos típicos, programas de cocina en vivo donde expertos chefs preparan platos auténticos, y espectáculos musicales que transportan a los asistentes a la tierra de la que se celebra. La presencia de embajadores, chefs destacados y artistas locales ha añadido un toque de autenticidad y prestigio a cada evento, convirtiéndolos en experiencias inolvidables para todos los asistentes.

Estas iniciativas no solo han puesto de relieve la importancia de la diversidad cultural en el panorama culinario de Paraguay, sino que también han servido como puentes entre comunidades, promoviendo el entendimiento mutuo y el aprecio por las diferencias. Delimarket, en asociación con las embajadas participantes, continúa su compromiso de promover la multiculturalidad a través de la comida y la cultura, brindando a los paraguayos la oportunidad de viajar por el mundo sin salir de su ciudad.





Embajada de Chile



Embajada de España



Embajada de Brasil



Embajada de Italia



El Corte Inglés participó en la Fiesta Nacional de España

En Delimarket participamos en la recepción que se llevó a cabo en la Residencia de la Embajadora de España con motivo de la Fiesta Nacional de dicho país, ofreciendo y dando a conocer a los invitados exclusivas experiencias gourmet realizadas con productos de la afamada marca española El Corte Inglés.

La elaboración del menú estuvo a cargo del chef español José Torrijos, quien deleitó a los invitados con una fabada asturiana, un cardo troceado con salsa carbonara, tostadas untadas con humus de alubias blancas con tacos de pota y chipirones rellenos, un sabroso guisante salteado con jamón y ajo y un imperdible ceviche vegano de champiñones con choclo dulce. Todos los platos degustados fueron elaborados con productos exclusivos del de El Corte Inglés.

En Delimarket somos el primer supermercado en aliarse con El Corte Inglés en Paraguay, con el fin de comercializar de forma exclusiva los productos de la división alimentación de la compañía española, que apuesta en el país para continuar su plan de expansión internacional.

El Corte Inglés es el primer gran almacén en Europa y un referente a nivel mundial. Uno de los pilares en los que se sustenta su éxito, es la gran selección de productos españoles que ofrece con una inmejorable relación calidad precio.

Entre los productos El Corte Inglés que pueden disfrutar los clientes en Delimarket se encuentran: aceitunas, pimientos, fabada asturiana, garbanzos, judías verdes, chipirones, alcachofas, lentejas con chorizos, espárragos, champiñones, tomates fritos, mermeladas, preparados para crepes entre otros productos exclusivos.

El Corte Inglés ha mantenido siempre una política de servicio al cliente y un constante interés por adecuarse a los gustos y necesidades que demanda la sociedad. La garantía, calidad, especialización y su continua apuesta por la innovación han hecho que el Grupo se convierta en el líder europeo de grandes almacenes y en un referente en la distribución española.

En Delimarket nos caracterizamos por ofrecer diversas experiencias gourmet, cumpliendo con las necesidades de los clientes más exigentes, afianzándose como pionero en el rubro de tiendas de alimentación gourmet, innovando en productos selectivos, con un fuerte énfasis en los productos frescos, alta cocina lista para llevar y delicatessen provenientes de todos los lugares del mundo.





Supermercados Stock: 12 años siendo la marca más recordada por la gente

En Supermercados Stock recibimos por duodécima vez el reconocimiento de nuestros clientes a través del premio "Top of Mind". Premio que refleja la dedicación y el arduo trabajo para brindar lo mejor a nuestros clientes que con el equipo de Stock hemos realizado durante los últimos años.

Ser la marca más recordada, durante 12 años consecutivos, por nuestros consumidores indica que en Supermercados Stock hemos logrado posicionarnos en la mente de nuestros consumidores y hemos construido una imagen de marca sólida y reconocible.

En esta duodécima edición de los premios Top of Mind, Revista PLUS y el Diario 5 Días galardonaron a las 100 marcas más valoradas por los paraguayos. El estudio del Top of Mind, realizada por la consultora Coin a nivel país, mide el posicionamiento de las primeras marcas en 100 categorías de productos, en la mente de los consumidores paraguayos.

En Supermercados Stock siempre nos hemos caracterizado por ser una empresa innovadora que busca estar a la vanguardia de las tendencias del mercado y las necesidades de sus clientes. Una de las formas en que nuestra cadena ha logrado esto, es a través de su estrategia de Marketing acorde a los nuevos tiempos, que se enfoca en utilizar nuevas tecnologías y medios de comunicación para llegar a nuestro público.

Un ejemplo de nuestra estrategia es la reciente creación de nuestra innovadora Radio Stock, una emisora de radio en línea y para todos nuestros locales con programación divertida y muy buena música. Esta iniciativa demuestra nuestro compromiso como cadena de supermercados con la innovación y la creatividad en la forma de comunicarnos con nuestros clientes y brindarles una experiencia de compra diferente.

"Es gratificante saber que en Supermercados Stock hemos recibido el premio Top of Mind, por 12 años consecutivos gracias a nuestros clientes. Este premio es un reconocimiento al esfuerzo y dedicación por ofrecer productos y servicios de alta calidad, lo que ha llevado a que nuestros clientes nos reconozcan y nos recuerden como la marca líder en la categoría de supermercados. Este premio no solo es un reflejo de la calidad de los productos y servicios de Stock, sino también de la satisfacción y lealtad de nuestros clientes, quienes son una parte fundamental de nuestro éxito y el hecho de que Stock haya recibido este premio demuestra que ha sido capaz de ganarse la confianza y el apoyo de nuestros clientes", destacó el Lic. Mario Goia, Director de Relaciones Institucionales de Retail S.A.



Iniciamos la “Promoción Jugá y Ganá” en Supermercados Stock

Volvió a Supermercados Stock, por tercer año consecutivo, la “Promoción Jugá y Ganá” y en esta edición presentó la Raspadita de Stock, con la que los clientes pudieron ganar más de Gs. 1.000 Millones en vales de compra.

Esta innovadora promoción es una de las favoritas de los clientes porque les da la ventaja de obtener su premio de forma instantánea, es decir, luego de hacer sus compras ya tienen la posibilidad de acceder a canjear sus vales, si fueron premiados.

Participar fue muy fácil, comprando productos en promoción y con los comprobantes de ventas emitidos por la línea de cajas, nuestros clientes de Supermercados Stock obtuvieron la cantidad de cupones electrónicos expresados en la factura y pudieron participar en los sorteos instantáneos de vales de compra.

El cliente pudo canjear los cupones desde el celular, desde una computadora, notebook o desde una tablet, ingresando a www.stock.com.py/gana y cargando el número y monto de la factura. Una vez registrado, pudo comenzar a jugar a la raspadita. Cada código generado se convirtió en una chance de ganar vales de compra de Gs. 50.000, Gs. 100.000, Gs. 500.000, Gs.1.000.000 o el premio mayor de Gs. 5.000.000.

Los ganadores pudieron retirar sus vales en el centro de canje del local en que realizó la compra a partir de momento en que resultaron ganadores y utilizarlos es ese mismo instante. No obstante los premios estuvieron a disposición de ellos por un plazo de 60 días de haber sido adjudicado.

Además, siguiendo con la política de Responsabilidad Social, en Supermercados Stock buscamos implementar, con este tipo de promociones, una forma de generar cupones electrónicos, contribuyendo así con el cuidado del medio ambiente.

A lo largo de los años en Supermercados Stock hemos estado presentes en el mercado generando diversas y atractivas promociones; siempre buscando satisfacer las necesidades de todos sus clientes. Con esta nueva propuesta, en Supermercados Stock tuvimos una gran aceptación por parte de los clientes que nos permitió seguir creciendo en el mercado.

Llegó el Oktoberfest a Delimarket

En Delimarket celebramos nuestro primer Oktoberfest el pasado viernes 21 de octubre. Para el evento, se ofreció el mejor ambiente al aire libre en el estacionamiento del Shopping del Sol. Los clientes que se acercaron pudieron disfrutar del sabor de las mejores cervezas con descuentos especiales, así como también deliciosos platos gastronómicos típicos alemanes. La primera edición del Oktoberfest en Delimarket se convirtió en un espacio en donde se vivió la tradición alemana, una importante cuota de amistad y mucha diversión. Además, la fiesta contó con música ambiental, personajes alegóricos que repartieron manijas de chopp, una cabina de video 360 permitió que los clientes se diviertan con esta atractiva experiencia y el evento culminó con un concierto en vivo a cargo del grupo nacional Los del Boulevard.

Con esta actividad en Delimarket buscamos ofrecer diversas experiencias gourmet, cumpliendo con las necesidades de los clientes más exigentes, afianzándose como pionero en el rubro de tiendas de alimentación gourmet, innovando en productos selectivos, con un fuerte énfasis en los productos frescos, alta cocina lista para llevar y delicatessen provenientes de todos los lugares de mundo.



COMPRÁ PRODUCTOS EN PROMOCIÓN PARA GANAR UN
YA ESTÁS PARTICIPANDO PARA GANAR UN
MINI Hatch Cooper SE 100% ELÉCTRICO



Superseis Express y nuestra promoción MINI VIBES

Nuestra cadena de tiendas de proximidad Superseis Express inició desde el sábado 14 de enero con una nueva promoción exclusiva denominada "MINI VIBES" que permitió a todos los clientes participar para ganarse un automóvil Okm Mini Hatch Cooper SE 2023 100% eléctrico.

Cada cliente que realizó compras en cualquiera de los locales de Superseis Express, tuvo la oportunidad de ganar comprando los productos en promoción señalizados en góndolas. Los clientes que adquirieron cualquiera de los productos en promoción generaron puntos y pudieron canjear sus cupones acumulados accediendo a la web www.superseis.com.py/mini cargando simplemente el monto y número de su factura desde cualquier celular, tablet, pc o dispositivo móvil.

Nuestros clientes de Superseis Express pudieron acumular cupones y participar de la promoción MINI VIBES hasta el 28 de febrero, el sorteo se llevó a cabo el miércoles 01 de marzo, día en que se reveló la identidad del cliente ganador o ganadora oficial del automóvil Okm Mini Hatch Cooper SE 2023 100% eléctrico. La entrega oficial del premio se llevó a cabo el viernes 03 de marzo.

Todos los clientes interesados en conocer más detalles sobre esta promoción y las marcas adheridas, bases y condiciones, pudieron obtener más información a través de las redes sociales de Superseis y/o ingresando a la web www.superseis.com.py/mini.



Más de 800 corredores fueron parte del Super 6K en San Bernardino

La segunda edición de la Corrida Súper 6K, organizada por Superseis en San Bernardino, atrajo a más de 800 corredores con el objetivo de promover el deporte y el turismo local. El evento comenzó con un entrenamiento a cargo del Gimnasio Bigg y la carrera se inició a las 7:00 am desde Superseis San Bernardino, recorriendo más de 6 kilómetros por diversas avenidas de la ciudad, con puntos de hidratación provistos por Aquafina y Gatorade.

La iniciativa fue destacada por la Municipalidad de San Bernardino como un evento saludable y recreativo que fomentó el turismo interno y reunió a participantes de todo el país. Además, la actividad buscó ofrecer un valor agregado a los clientes de Superseis, promoviendo el bienestar a través del ejercicio físico.

El evento fue fiscalizado por el Paraguay Marathon Club y contó con el apoyo crucial de la Policía de Tránsito local para garantizar el éxito del recorrido. Los participantes recibieron un kit del corredor que incluía diversos productos de regalo, cortesía de Superseis y sus auspiciantes.





En Supermercados Stock presentamos nuestra primera radio Online

¡Llegó la primera radio online del rubro supermercados a Paraguay! "Radio Stock", la radio de nuestra cadena de Supermercados Stock, la cadena de supermercados más importante de Paraguay, propiedad de Retail S.A.

Radio Stock es un espacio creado para que emprendedores y artistas puedan mostrar su talento. Nuestra radio brinda la oportunidad de difundir sus trabajos y llegar a una audiencia cada vez más amplia a través del gran alcance de la emisora. Nuestra radio se escucha en los más de 100 locales de nuestra cadena, incluyendo las ciudades más importantes del país como Asunción, Mariano Roque Alonso, Capiatá, Coronel Oviedo, Caacupé, Pedro Juan Caballero, Ypané, Ciudad del Este, Minga Guazú, Pdte. Franco, Villa Hayes, Guarambaré, Itauguá, y muchas otras.

Además de los locales de nuestra cadena, nuestra Radio Stock se puede escuchar vía web, las 24 horas en todo el mundo ingresando a radio.stock.com.py. ¡Así es!, desde cualquier lugar del mundo se puede acceder a la programación de la radio y disfrutar de los contenidos que ofrece.

Con este lanzamiento, Radio Stock se convierte en una nueva opción de entretenimiento para el público, ofreciendo, además, un variado repertorio de buena música, información, noticias, buen humor y destacando las mejores ofertas de nuestros Supermercados Stock.

La conducción de los programas está a cargo de Ricardo Quintana, profesional con amplia experiencia en el ámbito de la locución. Con su voz, Quintana guiará en esta nueva aventura radial en sus dos horarios: A la mañana, de lunes a sábado de 10 a 12 hs. y a la tarde, de lunes a viernes de 17 a 19 hs. Igualmente, nuestra radio funciona las 24 hs. ofreciendo los mejores hits elegidos por el público de nuestros Supermercados Stock.

Los artistas, emprendedores y todos aquellos seguidores que quieran mostrar su talento de forma gratuita, pueden contactarse con Radio Stock a través de las redes sociales de la cadena en Facebook, Instagram y Twitter.

Este proyecto se enmarca dentro de lo que nuestra empresa Retail S.A viene trabajando bajo la denominación de Retailmania, una idea que nació para impulsar los proyectos de la compañía y seguir transitando el camino de la transformación.

La propuesta está hecha. Para disfrutar de buena música, descubrir nuevos talentos y pasar un rato agradable, sintonizá nuestra Radio Stock en radio.stock.com.py



Radio Stock es un espacio creado para que emprendedores y artistas puedan mostrar su talento.



En Delimarket e Hiperseis llevamos a cabo un taller de cocina para celíacos

En Delimarket, en colaboración con la Fundación Paraguaya de Celíacos (Fupacel), organizamos un taller de cocina para celíacos el martes 2 de mayo a las 18 hs. en nuestras modernas instalaciones. Bajo la tutela de la Chef María de la Paz Giralt, especializada en cocina sin gluten, los asistentes pudieron descubrir nuevas recetas deliciosas y fáciles de preparar, así como aprender consejos y trucos para cocinar sin gluten en un ambiente amigable y relajado. La entrada fue libre y gratuita, y los participantes también tuvieron la oportunidad de degustar recetas sin gluten y explorar productos exhibidos en nuestro sector para celíacos. Nuestro propósito principal fue crear conciencia sobre la enfermedad celíaca y demostrar que cocinar sin gluten puede ser sabroso y accesible, promoviendo la inclusión y la comprensión en la comunidad.

Por otro lado, en Hiperseis, en conmemoración al Día Internacional del Celíaco y en colaboración con Fupacel, organizamos un taller de cocina gratuito el viernes 5 de mayo a las 17 hs. Nuestro objetivo fue enseñar a los participantes a preparar platos sin gluten de manera fácil y deliciosa. Contamos con la participación de las Licenciadas en Nutrición Belén Monsalvo y Pamela Cubilla, expertas en cocina sin gluten, quienes compartieron sus conocimientos sobre la enfermedad, los alimentos seguros y las técnicas culinarias adecuadas. Se abordaron temas como la identificación de gluten, su impacto en las personas celíacas y recomendaciones prácticas para cocinar sin gluten y evitar la contaminación cruzada.

Finalmente, en Superseis, con más de 50 años en el mercado, nos comprometemos a apoyar a la comunidad celíaca proporcionando un sector exclusivo con productos libres de gluten. Mantenemos una estrecha relación con Fupacel, quien capacita a nuestros colaboradores para garantizar que los productos que ofrecemos cumplan con los estándares de calidad y seguridad requeridos para una alimentación saludable y libre de riesgos.





Lanzamientos y novedades para los amantes de productos orgánicos en Delimarket

En Delimarket lanzamos el miércoles 31 de mayo, el primer poroto rojo orgánico de la marca nacional "Eco Agro". Producido por agricultores miembros de la cooperativa Agronorte, cultivado en la zona de Guayaibí.

Este producto en su tipo, es el primero en poseer la certificación orgánica nacional con lo cual garantiza que fue elaborado bajo las normativas de producción orgánica.

Eco Agro es la marca comercial de la Asociación de Productores Orgánicos, posee una trayectoria de más de 23 años trabajando en el rubro de producción sostenible de alimentos, logrando acercar a la mesa del consumidor final alimentos sanos con conciencia social y ambiental, en alianza con la Cooperativa Agronorte y la Asociación Paraguay Orgánico para poder acceder a nuevos mercados y diversificar la producción.

En Delimarket nos inspiramos en la gastronomía, los momentos de deleite y las recetas que generan suspiros inolvidables. Los productos orgánicos, van de la mano con los alimentos gourmet y el sector saludable, sobre todo por sus aportes nutricionales, gracias al sistema de producción.

El lanzamiento se realizó el día 31 de mayo, a partir de las 10:00 horas en el Delimarket (situado en delSol Shopping & Lifestyle). Donde los asistentes contaron con la oportunidad de conocer todo lo que hay detrás de este producto, escuchando historias de referentes de la marca y representantes del Delimarket. Además, se ofrecimos un especial menú cocinado en vivo para los invitados.



Fortaleciendo nuestro liderazgo digital

- Nuevo área de **Contact Center**.
- Expandimos a **19 Sucursales** con esquema de entrega Pickup.
- Expandimos a **12 ciudades** el **Delivery**.
- Contamos con flota propia refrigerada de **móviles para Delivery**.







Agradecimientos

Este informe de Sostenibilidad 2022-2023 no hubiese sido posible sin la participación activa de nuestros más de 8.800 colaboradores, proveedores y clientes que lograron contribuir con cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



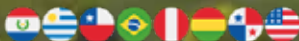
Las ilustraciones fueron realizadas por el talentoso artista Elvio Cohene, nacido en Pirayú, con un estilo gráfico único y una habilidad para transmitir emociones profundas a través de sus obras. Conocé más del artista en Instagram: @elviocohene

Para más información sobre las iniciativas que realizamos ingresá a las siguientes páginas:

www.stock.com.py | www.superseis.com.py | www.delimarket.com.py | www.grupovierci.com

Retail Sostenible

GRUPO
A.A.J. VIERCI
GIV



deli
market



SUPERSEIS