



Informe de **SOSTENIBILIDAD** 2021-2022



ÍNDICE

Introducción.....	05	Reafirmamos compromiso con el MEC.....	58
Los Números.....	06 - 08	Apoyamos a las Mipymes del Paraguay.....	59
Filosofía Empresarial.....	09	Semana de la Solidaridad.....	60
Visión, Misión, Principios Éticos.....	10	Primera exposición fotográfica.....	61
Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	11 - 14	Construyendo Sueños.....	62
Carta compromiso.....	15	Medio ambiente.....	63
Nuestros Pilares.....	16 - 18	Incorporamos tecnología eólica.....	64-65
Recursos Humanos.....	19	Reciclamos y Recuperamos Hidrocarburos.....	66
Fomentamos la donación de sangre.....	20	Involucramiento y Educación del colaborador.....	67
Empleador del Año.....	21	Iniciativas que buscan proteger la capa de ozono.....	68
Oportunidades laborales para los jóvenes.....	22	Reciclaje en los locales de Stock y Superseis.....	69- 70
Somos el mayor aportante al IPS.....	23	Reciclamos aceite de cocina.....	71
Seguridad de clientes y colaboradores.....	24 - 25	Resumen anual de aceite de cocina.....	72
Nos capacitamos todo el año.....	26	Indicadores medioambientales equivalentes.....	73
Cursos de brigadistas.....	27	Contaminación del aire.....	74
Canal de denuncia ante violencia de género.....	28	Reciclamos el agua de los aires acondicionados.....	75
Salas de lactancia en los locales.....	29	Plantas de desinfección de agua.....	76
Nuestro Código de Ética.....	30	Más locales con paneles solares.....	77
Beneficios para nuestros colaboradores.....	31-34	Iluminación eficiente.....	78
Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA).....	35	Revitalizamos un patrimonio histórico.....	79 - 80
Colegio interno de Stock y Superseis.....	36 - 38	Primer supermercado de Latinoamérica en tener Certificación Edge.....	81
Responsabilidad Social.....	39	Estamos certificados en construcción sostenible.....	82
Feria del Libro.....	40	Comercial.....	83
Reconocimiento por promover la cultura y la lectura en Paraguay.....	41	Promoción Jugá y Ganá.....	84
Stock y Superseis promueven la vacunación COVID -19 de sus colaboradores.....	42	Somos la marca más recordada.....	85
Cimientos de Vida.....	43	Premio Prestigio 2021.....	86
Reconocimiento ODS Paraguay.....	44	Tercera edición de la Promoción “Descubrí y Ganá”.....	87
Casamiento comunitario.....	45	La Semana de la Cocina Italiana.....	88
Avistamiento de Aves.....	46	Semana de la Gastronomía Argentina.....	89
Jornadas de vacunación contra el COVID-19.....	47	Asado de Campeones.....	90
Reconocimiento por la Municipalidad de San Bernardino.....	48	Premio eCommerce Award Paraguay 2022.....	91
Apoyamos a productores paraguayos.....	49	Apertura de locales.....	92-94
Donamos a Teletón.....	50		
Campaña de la Arquidiócesis de Asunción.....	51		
Graduación de egresados.....	52		
Acompañamos a peregrinantes a Caacupé.....	53		
Espacio de Desarrollo Infantil Kunu´u.....	54		
Navidad con nuestros clientes.....	55		
Colaboramos con Kits de alimentos.....	56		
Programa de responsabilidad social en educación.....	57		



El gran trabajo realizado por más de las 9.000 personas que conforman la familia Retail S.A, se plasman en este quinto informe de sostenibilidad.

Con la gran responsabilidad de ser el mayor empleador formal del país y las únicas cadenas de supermercados con presencia en todo el Paraguay, asumimos nuestro trabajo con mucha humildad, resiliencia, perseverancia y compromiso.

En todos estos años nuestra expansión y crecimiento siempre estuvo enfocada a seguir generando nuevas fuentes de trabajo formales y dignas, como así también, desarrollar a las comunidades dónde nos instalamos con un profundo respeto hacia el medio ambiente, la cultura y las tradiciones de cada ciudad.

Este informe de sostenibilidad se encuentra enmarcado dentro del compromiso asumido con el Pacto Global de las Naciones Unidas, que se ha constituido como la mayor coalición de empresas que toman medidas sobre el medioambiente trabajando de cerca con redes locales en más de 80 países, inspirando a las empresas a transformar sus modelos de negocio, invertir en tecnologías que favorezcan el medio ambiente y brindar orientación para poner en práctica sus compromisos en sostenibilidad.

A continuación, los invitamos a conocer nuestras nuevas iniciativas, acciones y resultados con impacto en las 17 ODS que desarrollamos en Retail S.A





SOMOS MÁS DE **9.000**
COLABORADORES

ESTAMOS EN **33**
CIUDADES

TENEMOS **138**
LOCALES

EL **46%** DE
NUESTROS TALENTOS
HUMANOS SON MUJERES

SOMOS LA
MAYOR EMPRESA
APORTANTE
AL IPS





33 LOCALES CUENTAN CON
TECNOLOGÍA SOLAR

RECICLAMOS **2.414.513** KG.
DE CARTONES

RECICLAMOS **142.288** LT.
DE ACEITE VEGETAL

RECICLAMOS **187.687** KG.
DE DISTINTOS
ENVASES DE PLÁSTICO

RECICLAMOS **1.014.000** LT.
DE AGUA PROVENIENTES DE LOS AA

100% DE LOS LOCALES QUE NO DISPONEN
DE DESAGUE CLOACAL, TIENEN PLANTAS DE
TRATAMIENTOS DE EFLUENTES





EL **54%** DE NUESTROS COLABORADORES
TIENEN MENOS DE 30 AÑOS

EL **100%** DE NUESTROS
COLABORADORES ESTÁN
ASEGURADOS EN EL IPS

REDUCIMOS A UN **75%**
EL CONSUMO DE GASES

EL **100%** DE LOS
LOCALES CUENTAN CON
ILUMINACIÓN LED

RECIBIMOS POR **5to. Año** CONSECUTIVO
EL PREMIO "EMPLEADOR DEL AÑO"





Nuestra filosofía empresarial como parte del **Grupo Verci** es la de ser una empresa rentable y sustentable en el tiempo, enfocada en la satisfacción de nuestros clientes, generando utilidades para compartir con nuestros colaboradores, a quienes llamamos asociados. Teniendo como prioridad nuestro capital humano, buscamos generar un clima laboral que nos permita relacionarnos con eficiencia y de manera amigable con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.



En **Retail S.A.** nos caracterizamos por llevar adelante un ordenado modelo de crecimiento, que incluye la creación de una empresa/escuela con el deseo de que los hijos y nietos de los pobladores tengan la oportunidad de trabajar en una de las mejores empresas de Paraguay.



Empresa de Crecimiento Ordenado

Tanto en el país como en el exterior. Ordenado y sin precipitaciones. Sin apuros. Con pasos seguros, firmes. Acompañando el crecimiento armonioso del negocio y la maduración profesional de sus ejecutivos.



Empresa Dirigida por Profesionales

Todos sabemos que un profesional es aquel que estructura los complejos problemas de la empresa, que sabe priorizarlos, delegar, supervisar, aceptar riesgos y que asume responsabilidades y soluciona con rapidez y seguridad.



Empresa Integradora

Retail S.A. es una empresa abierta a la incorporación de nuevos profesionales que aportan nuevas ideas, nuevos bríos, diferentes puntos de vista. Los antiguos empleados, con una formación sólida en la cultura de la empresa y con experiencia en el negocio, aceptan -con facilidad- los nuevos pensamientos y puntos de vista que aportan los recién llegados. Unos y otros son necesarios. Unos y otros son valiosos para el crecimiento de la empresa.



Empresa Escuela

La empresa no pretende ser solamente el lugar donde se trabaja. Desea y ofrece a sus colaboradores la posibilidad de ser un lugar donde sus hijos tengan, también, posibilidad de trabajo, desarrollo personal y futuro.



Empresa Rentable

El objetivo es crear riquezas y, si es posible, alcanzar el máximo crecimiento en el Paraguay. Crecimiento que posibilitará crear nuevas fuentes de trabajo y nuevas oportunidades de desarrollo profesional para todos los componentes de la gran familia Retail S.A.





Nuestra Misión y Visión

Nuestra Visión es satisfacer las necesidades de las familias, mediante la alta calidad, seriedad, confianza en sus servicios y productos, con el fin de generar bienestar a los clientes, asociados y proveedores.

Nuestra Misión se construye diariamente bajo la orientación de 3 pilares fundamentales que son: mantener la ética empresarial, el respeto a la libre y sana competencia y generar fuentes de trabajo.

Principios Éticos

- **Excelencia:** todas las actividades realizadas en nuestra empresa están impregnadas de la máxima excelencia, y a través de ella aseguraremos la fidelidad de nuestros clientes.
- **Ética:** la transparencia y la honestidad están presentes en todas nuestras acciones ante los clientes, accionistas, colaboradores, proveedores y la sociedad.
- **Responsabilidad:** realizamos con dedicación y compromiso las tareas encomendadas. Asumimos la responsabilidad de nuestras actitudes y nuestras acciones, cumpliendo a cabalidad los objetivos propuestos.
- **Respeto:** es fundamental para la interacción y el relacionamiento de las personas, en todos los niveles. A través del respeto buscamos desarrollar el factor humano en Retail.
- **Rentabilidad:** somos una empresa orientada al desarrollo y crecimiento rentable.
- **Competitividad:** nos adaptamos a los cambios permanentes del mercado. La competitividad, la iniciativa y la creatividad de nuestros recursos humanos, son la base de nuestro éxito.
- **Pasión:** la actitud entusiasta y la motivación en todo momento en lo que hacemos, es palpable para los demás.
- **Integridad:** es la actitud honorable y recta de actuar de Empleados y Directivos en todo momento, entre compañeros, ante proveedores, clientes y autoridades gubernamentales.
- **Comunicación honesta y abierta:** es muy importante que los colaboradores, proveedores y clientes sientan que sus propuestas serán bien recibidas, así como que los Directivos sepan recibir sugerencias tanto de los colaboradores, como de proveedores y clientes.
- **Lealtad:** es la condición que permite un profundo compromiso de los colaboradores hacia los principios éticos, respeto a las políticas y procesos de Retail.
- **Política de puertas abiertas:** es el modo directo para manifestar sugerencias, inquietudes o propuestas al Gerente.





Objetivos de Desarrollo Sostenible en Retail





Como miembros del Pacto Global, estamos comprometidos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y buscamos contribuir con el cumplimiento de cada uno de ellos.

Nos enorgullece completar otro año cumpliendo **el 100% de los ODS**



Objetivo 1: Fin de la Pobreza

En Retail buscamos el crecimiento económico con el fin de crear empleos sostenibles. Proporcionamos condiciones laborales y sueldos dignos a nuestros colaboradores. Impulsamos la economía local en donde nos instalamos, utilizando mano de obra y proveedores locales. En el sector agroalimentario, llevando a cabo prácticas de comercio justo con productores agrícolas de nuestro país.



Objetivo 2: Hambre Cero

Proporcionamos condiciones laborales dignas a nuestros colaboradores, cumpliendo a cabalidad con las leyes existentes más otros beneficios adicionales propios de la empresa.



Objetivo 3: Salud y Bienestar

Ponemos en marcha planes adecuados de higiene, salud y seguridad laboral para nuestros colaboradores, buscando mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos. Además, aseguramos que nuestras operaciones no impacten negativamente sobre la salud de las comunidades en donde nos instalamos.



Objetivo 4: Educación y Calidad

Ofrecemos oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a nuestros colaboradores para mejorar sus competencias. Asimismo, proporcionando incentivos para aquellos que continúen formándose, a través de nuestro colegio interno.



Objetivo 5: Igualdad de Género

Garantizamos que todas nuestras políticas incluyan equidad de género y que la cultura empresarial fomente la igualdad y la integración. Aumentamos el número de mujeres en cada nivel/posición dentro de la empresa.





Objetivo 6: Agua limpia y Saneamiento

Desarrollamos tecnologías para ahorrar, recuperar y reutilizar agua. Implementamos sistemas de gestión ambiental certificados. Aseguramos que los trabajadores tengan acceso a agua potable y a espacios apropiados para la higiene personal en las instalaciones. Mejoramos la calidad de los vertidos de aguas residuales en las comunidades que carecen de sistema cloacal.



Objetivo 7: Energía Asequible y No Contaminante

Establecemos medidas de ahorro y eficiencia energética, invirtiendo en tecnologías de alta eficiencia e implantando medidas y control de consumos. Apostamos a la energía solar en iluminación externa y en termocalefones de los locales.



Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Creamos las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. Ofrecemos oportunidades y fomentamos el empleo. Garantizamos contratos indefinidos y oportunidades de promoción y desarrollo profesional a los colaboradores.



Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura

Introducimos la innovación como parte de la cultura empresarial. Contamos con instalaciones sostenibles y de calidad para asegurar el bienestar de todos los empleados y clientes. Damos acceso a tecnología de la información y la comunicación (TIC) a todos los colaboradores de la empresa para asegurar una comunicación fluida.



Objetivo 10: Reducción de las Desigualdades

Adoptamos políticas de igualdad para proporcionar igualdad de oportunidades laborales a todos nuestros colaboradores, independientemente de cualquier característica individual y fomentar estas prácticas en la cadena de suministro.



Objetivo 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

Reducimos la contaminación en las instalaciones a través de la eficiencia energética y las energías renovables. Invertimos en tecnología, productos y servicios enfocados a la implantación de modelos inteligentes y sostenibles. Disminuimos la cantidad de residuos destinada a vertederos. Llevamos a cabo una gestión adecuada de las aguas residuales y residuos en la empresa.





Objetivo 12: Producción y Consumo Responsable

Integramos criterios de economía circular, mediante políticas de prevención, reducción, reutilización, reciclaje y valoración de residuos, adaptando prácticas sostenibles y reflejándolas en los informes de sostenibilidad. Combatimos el desperdicio de alimentos. Implantamos medidas para optimizar el uso del agua y fomentando la reutilización hídrica.



Objetivo 13: Acción por el Clima

Disminuimos gradualmente el uso de combustibles fósiles en las operaciones de la empresa y sustituyendo su uso por el de fuentes de energía renovable. Invertimos en adaptación climática para limitar las consecuencias del cambio climático y obtener beneficios no sólo ambientales sino también económicos a través de la innovación.



Objetivo 14: Vida Submarina

Implementamos sistemas de gestión ambiental que prevengan y minimicen el impacto de las actividades de la empresa sobre los ecosistemas acuáticos y la biodiversidad. Adoptamos para la reducción y reutilización de plásticos o envases que puedan impactar sobre los ecosistemas marinos y extendiendo estos criterios a la cadena de suministro.



Objetivo 15: Vida de Ecosistemas Terrestres

Respetamos la legislación medioambiental cumpliendo con la normativa de comportamiento ambiental. Implementamos sistemas de gestión que prevengan y minimicen el impacto de las actividades de la empresa sobre los ecosistemas terrestres y la biodiversidad.



Objetivo 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Elaboramos políticas contra el acoso, abuso, intimidación y violencia en la empresa poniendo acciones en marcha para cumplirlas. Desarrollamos nuestro primer Código de Ética para asegurar una gestión transparente y un comportamiento ético por parte de los colaboradores, así como un buzón para recibir reclamos referentes al incumplimiento del código.



Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos

Desarrollamos alianzas público-privadas con sociedad civil, sector público, mundo académico y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.





ganadora
Equipo Ganador.



CARTA COMPROMISO

Las empresas formales en Paraguay tienen el gran desafío de sostener los puestos de trabajo y ser un aliado estratégico para la industria nacional, luchando día a día en una coyuntura dónde el comercio informal ocupa casi el 50% de la economía país.

En Retail S.A desde hace muchos años venimos trabajando con cuatro pilares estratégicos, Recursos Humanos, Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Comercial, en todos los pilares tenemos el compromiso de contribuir a una mejor calidad de vida para nuestros colaboradores, clientes y comunidades. Integrar todos los pilares en la búsqueda constante de seguir promoviendo el desarrollo y bienestar, es y seguirá siendo nuestra principal estrategia como compañía.

Año tras año, tenemos como objetivo el intentar superarnos a nosotros mismos, generar con creatividad alianzas e iniciativas que logren a través del impacto social y ambiental mejorar la calidad de vida de todos los que directa o indirectamente forman parte de la compañía.

Retail S.A una empresa del Grupo Vierci que trabaja en base a la filosofía y cultura del trabajo, con mucha fé y humildad, con empatía y comprensión, para hacer y lograr siempre tener un impacto positivo para el país.





Nos caracterizamos por llevar adelante un ordenado modelo de crecimiento.



Nuestro informe de sostenibilidad 2021 - 2022 está enmarcado en los pilares de comunicación que nos hemos propuesto a inicios del 2020, bajo el objetivo de consolidar la imagen de los Supermercados Stock, Superseis y Delimarket, como empresas socialmente responsables y comprometidas con los Derechos Humanos de sus asociados y la comunidad.



Para el pilar de **Recursos Humanos** trabajamos en crear cada vez más beneficios para los colaboradores, fiel a nuestro compromiso de seguir siendo el mejor empleador nacional, conforme nos han distinguido premios otorgados por otros entes en años consecutivos.



En cuanto a **Responsabilidad Social**, nos referimos a todo lo que realizamos para la comunidad en general. Tenemos el compromiso de contribuir a mejorar la calidad de vida fomentando hábitos de vida saludable, promoviendo el bienestar de las personas e impulsando el desarrollo sostenible de nuestros proveedores.



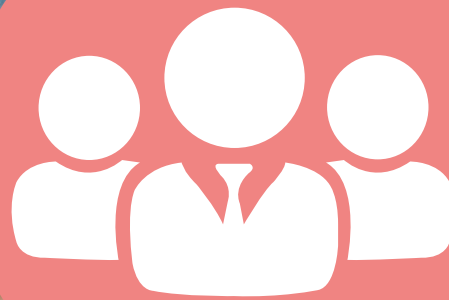
El eje **Medio Ambiente** ha sido un gran protagonista de nuestros esfuerzos de este año. Llevamos este compromiso a cada ladrillo de nuestros locales nuevos, como el Superseis España y el Superseis Japón, que integran desde la obra de construcción medidas para el ahorro de agua, energía y materiales. Sabemos que la sustentabilidad ambiental depende de cada paso que damos y estamos en el camino de integrar todos nuestros sistemas al cuidado medioambiental.



Por último, en el pilar **Comercial**, las acciones que tienen relación a las marcas y sus desarrollos, como iniciativas de innovación tecnológica, premios recibidos, nuevos productos y servicios para estar cada vez más cerca del cliente y apertura de nuevos locales se enmarcan dentro del pilar.



Recursos Humanos



deli
market



Fomentamos la donación de sangre

Continuamos cooperando con el Centro Productor de Sangre y Terapia Celular del Instituto de Previsión Social (IPS), para el Programa de Donación Voluntaria de Sangre en jornadas solidarias, con la única finalidad de contribuir en mejorar la calidad de vida de cientos de personas .

Como parte de nuestra política de Responsabilidad Social, fomentamos entre nuestros colaboradores acciones que generan conductas altruistas con gran impacto positivo en la comunidad. Hacer partícipe de nuevos proyectos y compromisos sociales de la empresa a los colaboradores representa un aporte de alto valor para la sociedad y de gran relevancia para nuestra política empresarial.

Estar preparados ante las solicitudes de donación de sangre es uno de los objetivos del Área de Bienestar, dependiente de nuestro Departamento de Recursos Humanos de la compañía.

Para concientizar a nuestros colaboradores sobre como una pequeña acción de donación de sangre regala vida, se llevaron a cabo charlas informativas a cargo del Centro Productor de Sangre y Terapia Celular del IPS, en donde se trataron temas como la importancia de donar sangre, sus beneficios, así como también se aclararon dudas que los colaboradores podían tener. Pasado el período de charlas, los profesionales de IPS visitaron los locales y las oficinas administrativas para realizar las extracciones de sangre a colaboradores que voluntariamente se ofrecieron a donar.

Estamos orgullosos de mencionar que 234 colaboradores voluntarios participaron en la donación, este acto solidario ayuda de forma directa a 702 personas en situación urgencia sanitaria.



Seguimos siendo “Empleador del Año”

Por quinto año consecutivo, en el 2021 recibimos el premio “Empleador del Año” reconociendo las prácticas de recursos humanos que implementamos en Stock, Superseis y Delimarket.

Contamos con 138 locales ubicados en 33 ciudades del país, generando trabajo formal según las leyes existentes a más 9.000 colaboradores y trabajando con cerca de 1.000 proveedores y sus respectivas cadenas productivas, logrando un fuerte e importante impacto en la empleabilidad a nivel país.

Un claro ejemplo de la calidad de buen empleador y del desarrollo que promovemos es la política de cubrir los puestos de trabajo con talentos de la comunidad en donde nos instalamos, principalmente para el primer empleo, desarrollando la formalización profesional en distintas especialidades y reduciendo la tasa de desempleo juvenil, uno de los principales desafíos del Paraguay.

Trabajamos muy de cerca con instituciones del estado y otros sectores privados en iniciativas para profesionalizar y capacitar a productores del interior del país, que hoy son proveedores de nuestros supermercados.

Siendo parte del Pacto Global de las Naciones Unidas para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Retail S.A., mantenemos nuestro compromiso en promover y desarrollar acciones en las áreas de Derechos Humanos, Trabajo, Medioambiente y Anticorrupción.



Promovemos oportunidades laborales para los jóvenes

Con la finalidad de reactivar el empleo juvenil, trabajamos en constante alianza con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, abriendo las puertas del empleo formal a jóvenes, por intermedio del Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) y el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (Sinafocal).

Esta iniciativa tiene por objetivo profundizar la valoración del trabajo como elemento indispensable para la vida, además de realizar prácticas complementarias a la formación académica de los alumnos y egresados del SNPP y del Sinafocal.

Aquellos postulantes que reúnen el perfil para ocupar distintos puestos de trabajo, son seleccionados para formar parte de nuestro equipo de trabajo, de acuerdo a las necesidades de los distintos sectores. Nuestras franjas etarias demuestran nuestro compromiso con los jóvenes, el 54% de los colaboradores tienen hasta 30 años de edad.

El 54% de nuestros asociados tienen menos de 30 años.

Edades	Cant.	%
18 a 20 años	545	6,05%
21 a 25 años	2.085	23,13%
26 a 30 años	2.210	24,52%
31 a 40 años	2.739	30,39%
41 a 50 años	1.091	12,10%
51 a 60 años	319	3,54%
61 a 70 años	23	0,26%
71 a 83 años	1	0,01%

Tenemos como principal objetivo la permanente generación de fuentes de trabajo formal, mantenemos nuestro fiel compromiso de cumplir con el país en el marco de su política de Responsabilidad Social.

Somos el mayor aportante al IPS

Somos la mayor empresa privada aportante al Instituto de Previsión Social (IPS) del Paraguay. El reconocimiento se debe gracias a que cumplimos en regla de pagos, aportes y otras exigencias que la empresa mantenemos con el ente público, en beneficio de sus más de 9.000 colaboradores y sus familias.

Para nosotros esta distinción es un logro significativo y una motivación más para seguir introduciendo mejores beneficios para nuestros colaboradores. Este reconocimiento obedece a las destacadas acciones que realizamos en Superseis, Stock y Delimarket y que evidencian la calidad de Buen Empleador.

Convencidos que el crecimiento económico sostenible se logra mediante el aumento de los niveles de productividad, tenemos como objetivo principal la creación permanente de fuentes de trabajo siempre en el marco de la formalidad laboral.

Más de 9.000 colaboradores asegurados



Apostamos a la seguridad de clientes y colaboradores

Como parte del firme compromiso con nuestros clientes y colaboradores, hemos realizado inversiones en pro de ir mejorando las instalaciones de los locales en cuanto a la infraestructura edilicia. Este mejoramiento viene acompañado con equipamientos de Seguridad y Protección contra los incendios. A fin de resguardar la seguridad, tanto en Stock, Superseis como en Delimarket, trabajamos previniendo la seguridad necesaria en lo que se refiere a equipos de detección y extinción de incendios.

Somos pioneros en el Paraguay en contar con un sistema de integración de Seguridad Electrónica, tanto perimetral como de detección y alarmas de incendios. Los elementos de aviso, como los pulsadores manuales de incendio, que han sido instalados en todos los bloques se utilizan para dar aviso de incendio, al igual que las alarmas audiovisuales. Ambos son elementos que avisan a los colaboradores, y público en general, la existencia de alarmas mediante un sonido potente y a través de luces estroboscópicas.

Durante el 2021, hemos instalado nuevas tecnologías para la extinción de incendio, Por un lado un sistema de extinción automática de incendios en tableros eléctricos, utilizando agente limpio NOVEC 1230 calificado como sistemas de extinción de incendios para riesgos específicos, cuidando el medio ambiente ya que es un fluido que no daña la capa de ozono. Por otro lado, contamos con la protección automática en las campanas de la cocina utilizando un agente químico húmedo diseñado para sofocación de las llamas y es de rápida supresión. Con ambos sistemas buscamos evitar que, en caso de incendio, el fuego no se propague mitigando las pérdidas y aportando tiempo para que el personal de emergencia pueda responder.

Es importante resaltar que nuestro equipo humano y técnico encargado de las obras de infraestructura está siempre en constante actualización de las tecnologías y metodologías constructivas, lo que permite poder diseñar y aplicar las mismas en los proyectos de reformas y de nuevos locales. No menos importante de mencionar es el acompañamiento y la capacitación continua a nuestros asociados con los cursos de Brigadistas, realizados conjuntamente con el cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay.





Nos capacitamos todo el año

En el 2021 hemos invertido más de 3.576 horas vs 700 horas del año pasado en capacitar a nuestros colaboradores. Crecimos 411% en horas invertidas para el desarrollo de nuevas habilidades.

Somos conscientes que una planificación de capacitaciones adecuada genera un aumento en la productividad y en la calidad de trabajo; levanta la moral de los colaboradores, y sobre todo ayuda a resolver problemas concretos en el día a día y a tomar decisiones.

Por ello, realizamos capacitaciones en todas las áreas de producción, en atención al cliente, en línea de cajas, a colaboradores de mantenimiento sobre prevención de accidentes, seguridad laboral, bromatología, manipulación de alimentos, negociaciones comerciales, finanzas, marketing, ventas, entre otros temas.

Nuestros gerentes, jefes y encargados se encuentran en permanentes planes de carrera; participan en charlas de liderazgo, son capacitados en oratoria, en manejo de gastos, en procedimientos específicos para lograr un mejor control; además se los entrena para que semanalmente mantengan reuniones con el fin de transmitir conocimientos y experiencias a todos los colaboradores a su cargo. Nuestros colaboradores reciben, durante todo el año, capacitaciones en Habilidades Blandas, a través de jornadas que buscan mejorar las competencias, actitudes y destrezas que ayuden a fortalecer el buen desempeño de los empleados en su ambiente laboral.

Capacitar a nuestros colaboradores es un proceso continuo y consideramos a las capacitaciones como una de las inversiones más rentables dentro de nuestra organización, que generan beneficios en las relaciones humanas dentro de nuestra organización, así como también en las relaciones con nuestros clientes y proveedores.

3.576 Horas

411% más en horas invertidas

Cursos de brigadistas

Los cursos de brigadistas de emergencia tienen como objetivo principal brindar a los colaboradores herramientas los conocimientos teórico-prácticos actualizados para actuar en caso de emergencias, brindando las técnicas adecuadas y necesarias para afrontar los accidentes e incidentes que se puedan presentar dentro y fuera de la empresa.

**Curso de Combate
contra incendio**

27

**Horas de
capacitación**

+50

Participantes

3.100

Simulacro de Evacuación contra incendios

12

veces al año en todos nuestros locales

Canal de denuncia ante violencia de género

Apoyamos y acompañamos psicológicamente a nuestras colaboradoras que están sufriendo situaciones de violencia en el ámbito doméstico.

Realizamos charlas y preparamos materiales, buscando concientizarlas a que se decidan a denunciar sus casos y a convencerse de que tienen derecho a una vida libre de violencia.

Somos conscientes del papel fundamental que desempeñamos en la lucha contra la violencia hacia las mujeres. Por tanto, entendemos que dentro de una organización tan grande como la nuestra tengamos muchos casos de mujeres que padecen violencia doméstica y no todas denuncian, por lo que les ofrecemos canales en donde puedan realizar la denuncia para que podamos intervenir, acompañarlas y ayudarlas a salir de esa realidad.

Fijarnos como meta erradicar la violencia contra las mujeres en nuestro lugar de trabajo es para nosotros una obligación moral para el sector privado. Tenemos como labor formar un equipo de colaboradores que se distinga por la equidad de género y promover un ambiente laboral en donde se garantice la igualdad de oportunidades dentro de la empresa.





Salas de lactancia en los locales

Contamos en nuestros locales con salas de lactancia materna exclusiva y continua, con el objetivo de proteger, promover y apoyar la lactancia. Son ambientes especialmente adaptados y equipados para que las madres en período de lactancia, que ya retornan al trabajo, encuentren un lugar amigable, cálido e higiénico, privado y accesible donde puedan extraer y conservar la leche materna bajo normas técnicas de seguridad, para luego transportarla a su hogar y ofrecerla al bebé.

Para nosotros combinar el trabajo y el amamantamiento no sólo es posible sino que además es esencial tanto para nuestra colaboradora Mamá como para su bebé.

Somos conscientes que algo tan sencillo como la lactancia materna está disminuyendo en nuestro país, por lo que tenemos el gran desafío de generar en nuestra empresa una revolución cultural y convencer a todas nuestras colaboradoras Mamás que la lactancia es lo mejor que pueden hacer por sus hijas e hijos.

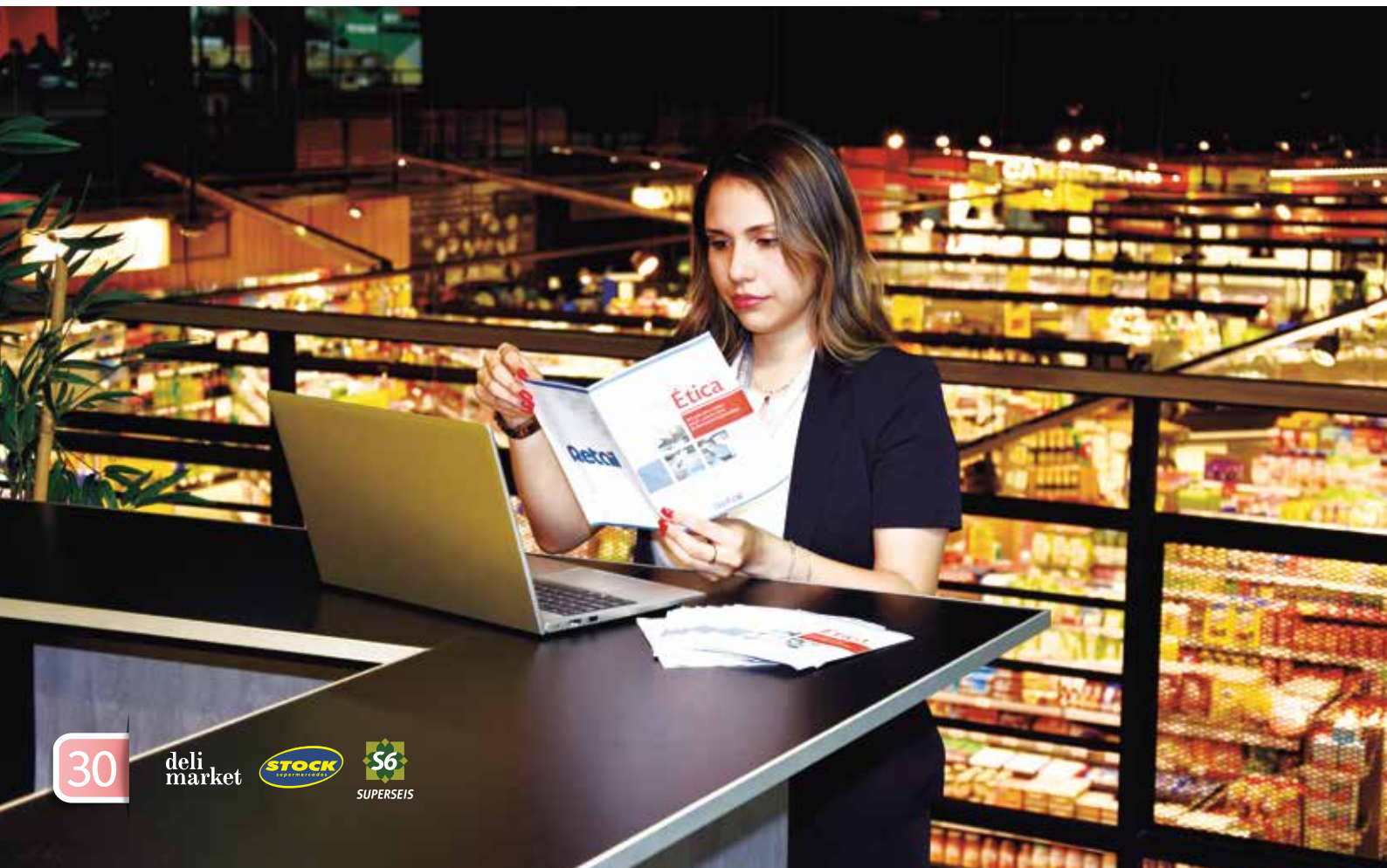


Nuestro Código de Ética

Nuestro Código de Ética Empresarial establece la vigencia de un sistema de gestión ético en base a valores y normas que deben regir y orientar la conducta de directivos y colaboradores de la empresa. El mismo nos permite fomentar e incrementar las relaciones de confianza mutua con los grupos de interés; así como también construir una imagen de empresa ética que nos diferencie en el mercado. Además, nos da la base necesaria para todos los cambios que puedan surgir y poder fundamentar las decisiones y las acciones, siguiendo siempre la línea de la excelencia.

La Dirección de Retail es la responsable de asegurar la correcta implementación del Código de Ética, asumiendo el compromiso de su permanente y masiva difusión, invitando a todos los interesados a reclamar, denunciar y alertar sobre todas las conductas que consideren inconsistentes con el mismo.

El Código de Ética es la herramienta y el marco de referencia para internalizar y replicar en todas las instancias, la conducta ética requerida para que se traduzca en prácticas concretas de la misión y visión de nuestra empresa. Este documento se encuentra sujeto a mejoras o ajustes para sus próximas versiones.





APIDO CAMINA SOLO...



Beneficios para nuestros colaboradores

Estamos convencidos que el resultado obtenido está muy relacionado con el bienestar y motivación de los colaboradores.

Pese a que el 2021 fue un año difícil, les ofrecimos una serie de importantes beneficios entre los que se destacan:

Gs. 250.000 mensual por cada hijo hasta los 2 años de edad en concepto de ayuda monetaria por servicio de guardería.

Los colaboradores pueden aprovechar el 40% de descuento en las principales casas comerciales del país mediante el canje con la Multimedios.

Cubrimos el 50% de reposo de IPS hasta los 10 días de inicio del mismo.

A través de la Fundación Santa Librada, se les ayuda con medicamentos, estudios o materiales varios que no cubre el IPS, así como también se les brinda asistencia médica y en el caso de necesitarlo, ayuda en los gastos de sepelio. Esta ayuda es para nuestros colaboradores y sus familiares directos.





Por un costo simbólico de
Gs. 50.000
Mensuales

Nuestros colaboradores acceden a
3 comidas diarias





Beneficios para nuestros colaboradores

Todos estos beneficios están acompañados de los cumplimientos legales como pago de salario en fecha, aguinaldo, bonificación familiar y el derecho de las tan merecidas vacaciones.

Un paquete de desayuno, almuerzo y merienda que brindamos diariamente a todos nuestros colaboradores.

Incentivamos a nuestros asociados haciéndolos participar en la repartición de las ganancias. Esto no solo representa un atractivo para los colaboradores, sino también estimula la competitividad e impulsa el trabajo orientado a llegar a las metas.

Más de 7.300 colaboradores beneficiados con un segundo aguinaldo



Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA)

Cumpliendo con lo establecido en el Decreto 14390/2 de Seguridad e Higiene en el trabajo, contamos con una Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA) con el objetivo prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales para hacer que el trabajo sea permanentemente compatible con la preservación de la vida y la promoción de la salud de nuestros colaboradores, evitando que ocurran accidentes o incendios; tanto en lo que rodea el ambiente de trabajo, como en sus conductas individuales.

Esta comisión, conformada por representantes Empleadores y Asociados de la compañía en forma proporcional y equitativa, se dedica a velar por la seguridad, utilizando diversos medios tales como: inspecciones, estudios, análisis, comparaciones, campañas educativas, etc.; además, de charlas teórico-práctica sobre Prevención de Incendios, Evacuación y Práctica con Extintores.

Se promueve la educación a través de la divulgación de temas referentes a la prevención de riesgos que pueden provocar accidentes, utilizando medios gráficos, videos, cine, clases, conferencias y cualquier otro medio que pueda facilitar la comprensión durante las charlas realizadas.





+1.200

Egresados



Colegio interno de Stock y Superseis se adaptó al formato híbrido de enseñanza

La formación no se detiene y el aprendizaje no se posterga, son las premisas vigentes del colegio interno de las cadenas Superseis y Stock

Las clases del año lectivo se realizaron en forma semipresencial, se culminó el año con un sencillo acto de graduación de los egresados de los programas de Educación General Básica Bilingüe y Educación Media para personas jóvenes y adultas, cuyos participantes son asociados y familiares de la Cadena Superseis y Supermercados Stock en el marco de la alianza Público - Privada.

“Desde el año 2009 contamos con un colegio interno reconocido por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC) como Centro de Educación Media para Jóvenes y Adultos N° 119, que funciona en Asunción, en Ciudad del Este, Coronel Oviedo y Caaguazú con el propósito de brindar la oportunidad de culminar sus estudios a todos los colaboradores y sus familiares. Más de 1.200 personas han aprovechado esta oportunidad de superarse”.

El impacto que tiene este colegio interno en el crecimiento de las personas beneficiadas es múltiple. Además, de demostrarles confianza, aumenta su autoestima, los motiva y genera un cambio de actitud en ellos dentro del ambiente laboral, así como en el seno familiar y social donde se desarrollan.

El centro educativo cuenta con un reconocimiento por el “Impacto Comunitario de la Tarea Educativa”, por parte del MEC. Según las estadísticas, en el 2021 terminaron el colegio un promedio de 100 personas entre la educación básica y la media, además, participan jóvenes en formación del CIRD, e incluso personas que no tienen una relación directa con la empresa, como los vecinos de los locales o colaboradores de otras empresas. Al mismo tiempo, la empresa cuenta con un convenio con el SNPP, donde los asociados reciben los conocimientos de oficios básicos según necesidad laboral.

Contamos con aulas renovadas buscando ofrecer mejores condiciones de aprendizaje a los colaboradores que cada día se nutren de conocimientos a fin de adquirir nuevas capacidades a los efectos de seguir creciendo como personas en un mundo globalizado.

A través del colegio interno, Superseis y Stock demuestran su fiel compromiso con la educación, capacitando a los colaboradores de la gran familia que componen ambas cadenas de supermercados.



Responsabilidad Social



deli
market



Feria del Libro

Buscamos promover la lectura y en particular la producción literaria nacional ofreciendo una magnífica oportunidad de conocer páginas de nuestra historia, costumbres, relatos, cuentos, héroes, etc., por medio de escritos salidos de las plumas de grandes literatos paraguayos con el objetivo de valorar el patrimonio heredado de nuestros antepasados.

Preparamos un espacio especialmente para homenajear y promover a los autores locales y los libros paraguayos, acercando a los ávidos lectores lo mejor de la producción literaria de nuestro país.

Ofrecemos a los clientes y a la ciudadanía en general un espacio cultural muy importante para la promoción de la lectura, la valorización de la literatura y el conocimiento; además de crear un sitio en donde convergen diferentes expresiones artísticas culturales que guardan relación con esta herramienta tan útil del saber y tan indispensable para la formación humana.



Fuimos reconocidos por promover la cultura y la lectura en Paraguay

En el marco de la Feria del Libro Superseis-Capel que se llevó a cabo en Superseis España, se realizó un emotivo encuentro de reconocimiento y confraternidad entre los directivos de la Cadena Superseis y miembros de la Cámara Paraguaya del Libro.

En el acto se reconoció la importancia de este tipo de eventos de promoción de la cultura y la lectura, además del alcance de la campaña “Por un Paraguay mejor; pongamos de moda del libro” promovida por CAPEL y que la Cadena Superseis apoya con el compromiso e interés social por la gran necesidad de aspirar un país de lectores, un país con cultura, formado en el conocimiento.

En el marco de su política de Responsabilidad Social Empresarial, la Cadena Superseis busca promover la lectura y en particular la producción literaria nacional ofreciendo una magnífica oportunidad de conocer páginas de nuestra historia, costumbres, relatos, cuentos, héroes, etc., por medio de escritos salidos de las plumas de grandes literatos paraguayos con el objetivo de valorar el patrimonio heredado de nuestros antepasados.



Stock y Superseis promueven la vacunación contra el COVID -19 de sus colaboradores

Fuimos la primera empresa del País en realizar campañas de vacunación con la logística de traslado hasta los centros de vacunación para más de 20.000 personas entre colaboradores y clientes.

Priorizar la salud siempre fue parte de la filosofía empresarial. Esta iniciativa se convirtió en un gran operativo con el fin de que los espacios laborales sean seguros tanto para nuestros colaboradores como para los clientes que diariamente nos visitan, además de contribuir a elevar el número de vacunados en el país y así pegar el salto en la carrera hacia la ansiada inmunidad.

+20.000 personas inmunizadas



Cimientos de Vida

Superseis y la Fundación Santa Librada unidos nuevamente para hacer realidad un proyecto que cambió la calidad de vida de muchas familias paraguayas en situación de vulnerabilidad, accediendo a una vivienda más digna por primera vez.

Este proyecto, que se llevó a cabo en alianza con TECHO, tuvo como objetivo la construcción de 200 viviendas que mejoraron la calidad de vida de quienes viven en los distintos asentamientos populares. Como una forma de visibilizar la importancia del trabajo de TECHO, en agosto se estrenó el corto documental “Cimientos de Vida” un material que narra la historia de Gregoria, Adriana y Justina, tres mujeres luchadoras cuyas vidas junto a las de sus familias experimentaron un giro positivo haciendo realidad un sueño de mejorar su presente y dar a los suyos un mejor futuro.

“Cimientos de Vida”, destaca el arduo trabajo que ofrecieron durante los fines de semanas los cientos de voluntarios comprometidos de TECHO que buscan mejorar la situación de precariedad que viven miles de familias en nuestro país.





Reconocimiento ODS Paraguay

“Cimientos de Vida”, recibió el “Reconocimiento ODS 2021” en la categoría Prosperidad, por parte del Pacto Global, la Fundación CIRD con el apoyo de la Unión Europea y en alianza con la Comisión ODS Paraguay y el PNUD.

Esta buena práctica fue destacada por su innovación, gestión, impacto medible y, además, por generar espacios colaborativos o en alianzas.

“Cimientos de Vida” fue una iniciativa que cambió la calidad de vida de muchas familias paraguayas en situación de vulnerabilidad: tener una vivienda digna por primera vez.

El Reconocimiento ODS Paraguay tiene como objetivo reconocer las mejores prácticas de Desarrollo Sostenible del Paraguay. “Cimientos de Vida” brinda visibilidad a aquellas prácticas de excelencia que contribuyen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas asociadas, buscando que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles; poniendo fin a la pobreza, garantizando una vida sana, promoviendo el bienestar para todos, reduciendo la desigualdad, todo en alianza para lograr los objetivos



Casamiento comunitario

Fueron 109 parejas que tuvieron la oportunidad de realizar la boda de sus sueños con un acto emotivo en la que formalizaron su relación dando el sí ante el altar, la ceremonia se llevó a cabo en la Ex Seminario Metropolitano.

Con esta unión pudieron dar un paso importante en sus vidas, recibir el Sacramento del Matrimonio. De las 109 parejas que contrajeron matrimonio.

Muchas de las parejas llevaban varios años de noviazgo mientras que otras convivían, algunas con más de 20 años de unión, habiendo ya formado familias.

Todas las parejas participaron previamente de varias jornadas de formación espiritual así como acompañamiento de profesionales en el área emocional, social y financiera buscando el fortalecimiento integral de las familias.

Para estas familias se hacía difícil unir sus vidas con este tipo de evento por falta de recursos económicos; pero gracias a la ayuda de la Fundación Santa Librada no tuvieron gastos con el brindis, así como también con los accesorios, maquillaje y peluquería para todas las novias.

Todo esto se dio en el marco del Programa "Ikatu Ñandejara oi chendive", impulsado por la Fundación Santa Librada, que tiene como objetivo el bienestar integral de los beneficiarios y sus familias a través del fortalecimiento espiritual, emocional y laboral.

Incentivamos a los colaboradoras y colaboradores a concretar sus objetivos e implementar prácticas para su bienestar familiar y social, así como también los incentiva a fomentar valores, para mejorar la calidad de vida de cada uno ellos.



Avistamiento de Aves

Para las personas amantes de la naturaleza, el turismo ecológico, los sonidos armónicos, y para quienes disfrutan de la observación de diversas especies de aves, el Resort Yacht y Golf Club Paraguayo lanzó el Avistamiento de Aves, una opción turística que consiste en un circuito dentro de las instalaciones del Resort para observar a las aves en su hábitat.

Este recorrido se realizó con el acompañamiento de guías profesionales en el área, cuenta con equipos como binoculares y scope de larga distancia. Tiene una duración de 3 horas aproximadamente e incluye un refrigerio previo y un desayuno posterior al recorrido.

Abierto a todo público, con paquetes especiales para familias, grupos e instituciones educativas, el Avistamiento de Aves es una experiencia de turismo ecológico y de educación ambiental siendo a la vez una actividad de entretenimiento para niños y adultos.

Esta actividad fue declarada de interés turístico nacional, según resolución N° 640/2021 por la SENATUR.

En el marco de nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial, la Cadena Superseis somos una empresa comprometida desde siempre con apoyar iniciativas relacionadas a la protección del medio ambiente y su entorno.



Avistamiento
de
aves



HOKO GUASU

Jornadas de vacunación contra el COVID-19

En octubre 2021 iniciamos la primera jornada de vacunación dentro de nuestros locales , contando con la presencia de profesionales del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, quienes estuvieron aplicando vacunas contra el COVID-19.

Esta jornada, fue realizada por primera vez en un supermercado en Paraguay, buscamos contribuir activamente acercando las vacunas a todas aquellas personas que estén aguardando sus dosis. Cabe destacar que la vacunación fue totalmente gratuita y no se tuvo en cuenta terminación de cédula. Las vacunas disponibles en la primera jornada fueron: SPUTNIK V, PFIZER y ASTRAZENECA y se aplicaron según el calendario vigente del Ministerio de Salud.

Esta iniciativa de Responsabilidad Social se convierte así en un gran operativo a fin de que nuestros espacios laborales sean seguros tanto para sus colaboradores como para los clientes que diariamente visitan nuestros locales.





Reconocimiento por la Municipalidad de San Bernardino

La Municipalidad de la Ciudad de San Bernardino otorgó a Superseis un reconocimiento por ser la primera empresa instalada en la ciudad comprometida con la protección de los recursos naturales. El reconocimiento fue entregado por el propio Intendente de la ciudad Emigdio Ruíz Díaz Ojeda.

Somos la primera empresa en San Bernardino en instalar una planta de tratamiento de efluentes, cumpliendo con el requisito del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), que a través de una serie de procesos físicos, químicos y biológicos, eliminan la carga orgánica presentes en el agua efluente que se generan. Por lo tanto, las aguas llegan al lago tratadas, con una calidad de grado 2 que equivale al agua de lluvia, ayudando así a la recuperación del Lago Ypacaraí.



Apoyamos a productores paraguayos

Con el fin de apoyar al sector productivo nacional y conscientes de la situación que atraviesan los productores de tomate en nuestro país, realizamos la compra directa de unos 40.000 kilos de tomate nacional.

Los productores mencionaron que, sin esta compra, esta producción se hubiese perdido considerando que se encontraban a punto de maduración. Esta operación es una buena noticia para los pequeños productores que estaban preocupados por las consecuencias económicas que les habría ocasionado esta pérdida.

Buscando combatir la crisis económica que ocasionó la pandemia, la producción en el campo continúa, contribuyendo a que frutas y verduras frescas y en buenas condiciones lleguen a las familias de todo el país. No ajenos a esta coyuntura, con esta compra ayudamos a pequeños productores y sus familias.

Demostremos con este apoyo nuestro compromiso, en el marco de su política de responsabilidad social, impulsando la agricultura familiar, fomentando a los pequeños y medianos productores a profesionalizarse incrementando la producción y la comercialización de sus productos.



Donamos a Teletón para acompañar familias de todo el país

Nuevamente en el 2021 acompañamos la campaña “Volvamos a estar cerca” de Teletón, realizando una donación por valor de Gs. 200 millones para que niñas y niños con discapacidades físicas e intelectuales continúen accediendo a una atención integral.

La donación se realizó gracias al esfuerzo diario de todo el equipo Retail y ellos mismos fueron quienes en esta oportunidad realizaron las entregas.



Acompañamos la campaña de la Arquidiócesis de Asunción

Entregamos 2.000 kits navideños de alimentos a la Pastoral Social Arquidiocesana, apoyando la colecta anual, que forma parte de la Campaña denominada “Comparte la Navidad con tu Próximo” y que serán entregados a familias carenciadas de bañados y asentamientos de Asunción.

Las donaciones fueron entregadas por los propios colaboradores del supermercado en conjunto con voluntarios de la pastoral, para que los alimentos puedan ser compartidos en la mesa durante las fiestas.



Graduación de egresados

Se realizó el acto de graduación de los participantes de los Programas de Educación General Básica Bilingüe y Educación Media para Personas Jóvenes y Adultas, cuyo participantes son asociados y familiares de los Supermercados Superseis, Stock y Delimarket en el marco de la alianza Público –Privada, en dicha ocasión 28 personas adultas recibieron su Título de “GRADUADO EN EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA y 72 se promocionarán como “BACHILLERES EN EDUCACIÓN MEDIA PARA PERSONAS JÓVENES Y ADULTAS” quienes son egresados de la Promoción “SESQUICENTENARIO DE LA EPOPEYA NACIONAL: 1864 – 1870: AFROPARAGUAYOS EN LA GUERRA CONTRA LA TRIPLE ALIANZA, HOMENAJE A JOSE DE ANTEQUERA Y CASTRO”

El MEC, a través de la Dirección General de Educación Permanente y Retail S.A para los supermercados Superseis, Stock y Delimarket, nos unimos desde el año 2009 con el propósito de brindar oportunidades a todos los funcionarios de las cadenas de supermercados, además acceden a este beneficio familiares y empaquetadores.

+1.200

Egresados



Acompañamos a peregrinantes en festividad de la Virgen de Caacupé

Nos hicimos presente en la mayor festividad mariana en Paraguay, acompañando a los peregrinos desde el local de la ciudad de Itauguá.

Además de contar con un puesto del Ministerio de Salud, en donde los devotos podían tomar un descanso, recibir atención médica y vacunas contra el COVID19, durante la jornada del martes 7 de diciembre, colaboradores del supermercado Stock, hicieron entrega de bebidas y frutas a los feligreses, que emprendieron camino, rumbo a la Basílica de la Virgen de Caacupé.

De esta manera seguimos estando presente y acompañando a la comunidad en las diferentes actividades que desarrolla.





Ayudamos al Espacio de Desarrollo Infantil Kunuú

Acompañamos el proyecto denominado, Espacio de Desarrollo Infantil Kunuú, que brinda atención a niños y niñas de 4 meses a 3 años de edad, el cual tiene como objetivo fundamental, fortalecer e integrar los puntos de contacto que ya tienen las distintas instituciones del Estado, optimizándolas, para un mejor servicio, y contempla un componente educativo, que busca servir de fuente de referencia, a madres y padres, a fin de fortalecer sus capacidades en el cuidado, durante la primera infancia.

En este contexto, ayudamos para el equipamiento del área de la cocina.

Nos comprometimos en el apoyo a nuevos proyectos que implementen cambios, para la mejora y el bienestar de la sociedad paraguaya, acompaña firmemente este tipo de iniciativas.



Compartimos la Navidad con nuestros clientes

Para destacar la celebración de la Navidad, como una oportunidad para compartir con nuestros clientes, a través de una acción de solidaridad y alegría.

Con el objetivo de transmitir y promover, el estímulo solidario en la sociedad, durante las fiestas, el pasado 24 de diciembre, la cadena de supermercados Stock, seleccionó al azar a sus clientes, en 10 de sus locales, ubicados en diferentes puntos del país, a quienes sorprendieron, obsequiándoles toda la compra que habían realizado.

La noticia, generó emotivas sonrisas y gestos de felicidad en los clientes, que se mostraron también muy agradecidos con la sorpresa. De esta manera reafirmamos nuestro compromiso de aportar y generar vínculos con sus vecinos y clientes.





Colaboramos con Kits de alimentos

Realizamos la donación de kits de alimentos a más de 2.000 familias de escasos recursos de los bañados y asentamientos de Asunción.

Las donaciones fueron entregadas por los propios colaboradores del supermercado, en conjunto con el equipo de jóvenes voluntarios de la pastoral.

A través de esta acción, reafirmamos nuestro compromiso con la ciudadanía y pretende seguir generando vínculos, en este caso con el objetivo de poder brindar una sonrisa a personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad.



Pioneros del programa de responsabilidad social en educación

Se realizó el acto de apertura del año 2022 de los Programas de Educación General Básica y Educación Media para Personas Jóvenes y Adultas. Los participantes son asociados y familiares de los Supermercados Superseis y Stock. También los empaquetadores, familiares de los asociados y empleados de otras cadenas son bienvenidos a este proyecto.

La implementación de los programas es semipresencial, lo que les permite asistir a las clases presenciales dependiendo de la disponibilidad horaria de los asociados más las tareas a distancias.

El MEC, a través de la Dirección General de Educación Permanente y, esta, a su vez mediante Centros de EBBpPJA y EMpPJA viene abriendo plazas para el acceso a la educación de las personas adultas a través de convenio con Empresas Privadas considerando que "La Educación, un derecho de todos/as"

Es digno destacar que los Participantes reciben los Kits de Útiles Escolares del MEC. Además, la Empresa Retail S.A refuerza con los materiales no contemplados en la canasta básica de útiles escolares, mobiliarios y merienda para todos los participantes y plantel docente a fin de garantizar la culminación de sus estudios de sus funcionarios y futuros asociados.



Reafirmamos compromiso con el MEC

En el marco del Programa de Responsabilidad Social Empresarial en el sector educativo, el Ministerio de Educación y Ciencias y Retail S.A. firmamos una Carta Compromiso para la implementación del “Proyecto Educarse”

El “Proyecto Educarse” pretende ampliar las oportunidades de la educación a lo largo de la vida para los colaboradores de Stock, Superseis y Delimarket, cadenas de Supermercados que conforman Retail S.A.

siendo los pioneros en el mercado y desde hace 13 años, Retail S.A. cuenta con un colegio interno reconocido por el Ministerio de Educación y Ciencias como Centro de Educación Media para Jóvenes y Adultos N° 119, que funciona en la Ciudad de Asunción, con el propósito de brindar la oportunidad de culminar sus estudios a todos los colaboradores y sus familiares.

A través de esta alianza público-privada con la presencia del Ministro de Educación Dr. Ricardo Nicolás Zárate Rojas reforzamos el compromiso con la educación del país apostando a mejorar la calidad de la misma.



Apoyamos a las Mipymes del Paraguay

El Proyecto de Fortalecimiento de la capacidad del sistema de orientación para las Mipymes del Paraguay (FOMIPYMES), dependiente de la Misión Técnica de Taiwán y el Viceministerio de MIPYMES del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) con el apoyo de la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU), organizamos una Feria de Calzado y Marroquinería con Mipymes del sector.

Dando seguimiento al apoyo a las Mipymes, que se vieron afectadas a raíz de la pandemia del realizamos una serie de ferias para apoyar al sector.

La Feria de Calzado y Marroquinería contó con la presencia del viceministro de Mipymes, Isaac Godoy y con exposición de 10 Mipymes que ofrecieron a la venta sus productos de excelente calidad con materia prima nacional.

Mediante esta feria, los fabricantes de calzados y marroquinería contaron con stands de forma gratuita, teniendo la posibilidad de exponer sus productos, y llegar a más potenciales clientes, quienes pudieron conocer y valorar la calidad y belleza de lo nacional.

Con esta iniciativa, buscamos fomentar, impulsar y mejorar la comercialización de los productos de la industria nacional apoyando a las micro, pequeñas y medianas empresas.



Primera exposición fotográfica

Realizamos el lanzamiento de “Huellas de la Historia”, una exposición fotográfica que propone un recorrido por la historia a través de imágenes que forman parte del acervo fotográfico conservado en el Archivo Nacional.

A través de estas fotografías, se busca relatar un hecho de suma relevancia para la historia paraguaya y tener presente que muchos paraguayos y paraguayas ofrecieron sus vidas para la defensa de la soberanía nacional.

Con esta exposición la Cadena Superseis reafirma su compromiso de promover la cultura y conmemoró los 87 años de la firma del Protocolo de Paz y a todos los héroes, hombres y mujeres que defendieron y sacaron adelante a nuestro país.



Construyendo Sueños

Aliados, una vez más, Supermercados Stock y la Fundación Santa Librada lanzan “Construyendo Sueños”, una miniserie de 6 capítulos que relata las historias de familias que cumplieron el sueño de la casa propia a través del Proyecto Ikatú.

Cada capítulo es una historia de superación, en donde se plasma el sueño de un mañana digno y el derecho a una mejor forma de vida. Cada capítulo muestra la fe y esperanza de estas familias quienes son un ejemplo de inspiración.

Ya son 178 las familias que han sido beneficiadas desde que inició el Proyecto Ikatú allá por el año 2014. En lo que va del primer semestre del año 2022, 61 nuevas familias recibieron con mucha emoción y alegría sus casas propias.

“Esta serie de historias, que narra el deseo de tener algo tangible, fruto del arduo trabajo que realizan las familias, en su día a día es lo que nos mueve como compañía, al buscar la manera de beneficiar a cientos de paraguayos y paraguayas y lo vamos a seguir haciendo”, comentaba Mario Goia, Director de Relaciones Institucionales de Retail S.A.

Dentro de su política de Buen Empleador, Supermercado Stock incentiva prácticas en favor del bienestar de todos sus colaboradores, llevando adelante iniciativas con el compromiso de contribuir a mejorar la calidad de vida y promoviendo el bienestar de las personas.



Medio ambiente



deli
market





Implementamos el uso de
Energía eólica
en nuestros locales



Incorporamos tecnología eólica

Seguimos innovando y comprometidos con el cuidado del medio ambiente y con las prácticas sostenibles en materia de eficiencia energética.

Incorporamos tecnología eólica en nuestros locales, a diferencia de los paneles solares, la energía eólica se obtiene del viento, se trata de un tipo de energía cinética producidas por los efectos de las corrientes de aire. Es una energía limpia, renovable que no contamina.

La energía eólica es una de las fuentes mas limpias en conjunto con la energía solar. Ambas tecnologías ya están instaladas en nuestros locales.

Actualmente esta tecnología alimenta la iluminación de los estacionamientos en los supermercados. La incorporación de ésta tecnología es un logro que nos impulsa a avanzar hacia nuestro objetivo de ser una empresa generadora de valor y responsabilidad.





Reciclamos y recuperamos hidrocarburos

Es otra forma en la que demostramos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de acciones ambientales que se basan en las mejores prácticas internacionales.

Siguiendo con nuestra política de Responsabilidad Ambiental hemos realizado una alianza con el Grupo Biocompay S.A empresa debidamente certificada por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo sostenible para gestionar el traslado, reciclado y disposición final de los residuos.

El resultado del reciclado de los combustibles y lubricantes se refleja en la elaboración de nuevos combustibles para calderas que son utilizadas por las constructoras viales.





Involucramiento y Educación del colaborador

Las prácticas de nuestros colaboradores en el trabajo y fuera de él afectan la sostenibilidad de la empresa y de las comunidades en las que operamos. Al proveerles educación continua y eventos relacionados con la sostenibilidad, cultivamos una comunidad de defensores del ambiente. Gestionamos programas que apoyan iniciativas lideradas por los colaboradores en temas relacionados con la sostenibilidad.

Estas prácticas de capacitación e involucramiento son un complemento de las distintas acciones que llevamos a cabo en pos de la sostenibilidad, además de las capacitaciones, las campañas de concientización también promovemos y valoramos las acciones de los colaboradores.



Promovemos iniciativas que buscan proteger la capa de ozono

A través de nuestro programa de Administración Eficiente de Recursos, logramos que los locales cuenten con equipos de refrigeración con tecnologías amigables con el medio ambiente. Adquirimos productos y equipos que no contienen sustancias agotadoras de la capa de ozono, además de contratar técnicos certificados para la instalación de equipos de refrigeración.

Superseis es la primera cadena de supermercados del Paraguay que utiliza equipos de refrigeración de alta tecnología que disminuyen el consumo de gases en un 75%; reemplazando el uso del gas convencional R22/404 por GLICOL.

Estas iniciativas han contribuido al cumplimiento de los compromisos asumidos a nivel nacional ante el Protocolo de Montreal.

En los años 2018 y 2019, de la mano de la Cadena Superseis, fuimos galardonados por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible durante dos años consecutivos, con el Premio Nacional “Empresa Amigable con la Capa de Ozono” en la categoría Uso de sustancias alternativas de bajo GWP en sistemas de refrigeración.





Gestión eficiente de reciclaje en los locales de Stock y Superseis

La gestión de los desechos es una responsabilidad de todos. Es una manera de proteger al ecosistema, tomando acciones concretas, como reducir, reutilizar y reciclar.

En la Cadena Superseis y Supermercados Stock nos destacamos por un trabajo coordinado de gestión de desechos y programas de reciclado. Ambas cadenas entregan a recicladores: botellas de plásticos, cajas de cartones, bolsas de harina y azúcar; y todo tipo de papel utilizado en revistas, folletos y volantes.

Las telas utilizadas para preparar los pasacalles, también son entregadas a los recicladores que las retiran de cada local. En cuanto al ahorro de papel en las oficinas, se imprimen en hojas recicladas y las hojas que ya no se pueden reimprimir se entregan a recicladores de papeles. En los locales contamos con equipos que prensan los cartones. Con esto se logra reducir el volumen de los mismos y así entregarlos a los recicladores en formato semi procesado.





En el 2021 se han entregado a recicladores

2.414.513

kilos de cartones

Al igual que

187.687

kilos de plásticos varios

Esto representa más de 420 camiones cargados con materiales que serán reciclados al año. Al reciclar el cartón utilizado en nuestros locales, se han salvado 38.480 árboles. Ahorrando 67.890.544 litros de agua, equivalente a 7.000 piscinas, y hasta un 60% de la energía empleada para fabricar cartón directamente de la celulosa.

Todas las tareas de reciclaje que realizamos en Stock y Superseis tienen como objetivo minimizar el impacto que provocan los desechos que se generan naturalmente a diario, teniendo muy presente las consecuencias que esto trae para las personas, la naturaleza y el planeta.



Reciclamos aceite de cocina

El agua es de suma importancia para la vida del planeta. En Retail, trabajamos para minimizar el impacto que el aceite puede causar al medio ambiente al ser desechado de forma inadecuada.

Por tal motivo, hemos realizado una alianza con Eco Guaraní, empresa certificada y dedicada a la recolección y el reciclaje de aceites usados en nuestro sector gastronómico, contribuyendo de esta forma a darle un mejor destino a ese desecho.

El biodiésel obtenido a partir del aceite de cocina usado es muy efectivo a la hora de reemplazar a los combustibles fósiles sin utilizar cultivos alimenticios a la vez que ayuda a combatir el calentamiento global.

Litros de aceite recuperados

142.288





Resumen anual

AHORRO EMISIONES Kg CO2

338.076

LITROS DE ACEITE RECUPERADOS

142.288

TOTAL RECOLECCIONES

2.253

AHORRO EMISIONES GEIs

83,3%

MEDIA DE RECOLECCIÓN (L/mes)

11.695

PUNTOS DE ORIGEN
ADHERIDOS AL PROYECTO

90





Indicadores medioambientales equivalentes

AHORRO DE EMISIONES DE GEIS



Para el biodiesel fabricado a partir de aceite de cocina usado se estiman unas emisiones a la atmósfera, según la Directiva 2009/28/EC, de 519,40 kg CO₂ eq/tn para la recolección, el transporte y la fabricación del biodiesel, frente a la producción de 1 tonelada de gasóleo que emite 3.108,98 kg CO₂ equivalente.



BIODIESEL

Se estima que por 1 litro de aceite de cocina usado recolectado, se generan unos 0,95 L de biocombustible sustentable, de acuerdo al estado de la tecnología aplicada en la actualidad.



ÁRBOLES EQUIVALENTES

Se estima que 2 árboles medianos en 50 años de vida, absorben 1 tonelada de CO₂ equivalente.



VEHÍCULOS

Se estima que un vehículo que recorre 10.000 km anuales con un factor de emisión inferior a 120 gramos de CO₂ equivalentes por km, emite 2 toneladas de CO₂ equivalentes.



AGUA

Con las acciones de Superseis se evitó contaminar 1.000 L de agua superficial y/o subterránea.



ANIMALES NO ALIMENTADOS CON EL RESIDUO

Se estima un porcentaje de uso del 5 % sobre la alimentación de las aves (3.900 gramos de balanceado durante una media de 42 días) por diferentes aceites (particular el aceite de palma) en la inclusión de la formulación de balanceados, para Avicultura.



BOMBILLAS

Se estima que una bombilla de 50 W funcionando durante 4000 horas anuales, y se toma el factor de emisión eléctrico del país publicado en la fuente "Biograce additional standard values – version 4d".





Contaminación del aire

El aceite vegetal usado es usado como combustible su combustión a baja temperatura así como en procesos de incineración incompletos, genera dioxinas que van directamente a la atmosfera.

Estas dioxinas en el aire tienen un alto potencial cancerígeno y sus efectos incluyen toxicidad dérmica, inmunotoxicidad, efectos reproductivos negativos y teratogenicidad, así como perturbadores del sistema endocrino.

Por cada 1 litro de aceite usado reciclado se reduce la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEIIS), lo que supone un 83,3% de ahorro respecto a la emisión del combustible fósil.

Ahorro de emisiones CO2 (kgs.)

338.076





Reciclamos el agua de los aires acondicionados

Somos conscientes que el agua es un bien limitado y que debemos cuidarla y utilizarla de una manera eficiente. El planeta enfrenta una crisis de escasez de agua dulce, por esta razón es importante explorar alternativas que permitan el reúso del agua a un costo mínimo. Bajo esta premisa, desde el 2019, aprovechamos el agua de los aires acondicionados para utilizarla en otros procesos.

Hemos implementado un sistema en el cual el agua que producen nuestros aires acondicionados, por el efecto de condensación, se acumula en un tanque de recuperación para luego pasar a un proceso de filtrado, luego pasa a un punto de acopiado ubicado en la trastienda para finalmente ser utilizada en la limpieza de distintos sectores de nuestros supermercados.

El objetivo en el 2022 es expandir este sistema al resto de nuestros supermercados, y así racionalizar el uso del agua potable de la ESSAP. En el 2021, el reciclado de agua proveniente de los aires acondicionados fue de 915.000 litros.

La utilización del agua que proviene de los procesos de refrigeración, no solo nos permite reducir gastos sino también reutilizar los recursos.

Litros de agua reciclada

1.014.000



Instalamos plantas de desinfección de agua en ciudades que no cuentan con sistema cloacal

El 100% de nuestros locales, tanto de Stock como de Superseis que se encuentran ubicados en ciudades que no cuentan con sistema cloacal, hoy tienen plantas de tratamiento de aguas residuales que, a través de una serie de procesos físicos, químicos y biológicos, eliminan los contaminantes presentes en el agua efluente que generan los supermercados.

Somos los primeros supermercados en el país en introducir estas plantas de tratamientos de efluentes, cumpliendo con el requisito del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), de arrojar los residuos cloacales con una DBO (Demanda Biológica de Oxígeno) menor a 50 mg por litro y DQO (Demanda Química de Oxígeno) menor a 150 mg por litro.

Las aguas residuales, una vez que son tratadas en los locales, son devueltas a la naturaleza para que continúen su ciclo hidrológico. En el 2021 nuestras plantas han tratado 169.725.000 litros de agua residuales, logrando la desinfección de las aguas contaminadas, reduciendo la cantidad de agua contaminada que llega a los ecosistemas de ríos y mares, propiciando una mayor disponibilidad de este recurso y eliminando el riesgo para la salud pública.

Las 35 plantas de tratamiento instaladas no solamente están en función de las normas aprobadas por el Ministerio del Ambiente (MADES), sino que cuentan con tecnología de punta y con estándar de calidad que pone a las comunidades en donde nos instalamos en los mismos niveles que otras ciudades importantes de la región.

Litros de agua tratadas

169.725.000





Más locales con paneles solares

Durante el 2021 logramos que el 39% de nuestros locales ya cuenten con paneles que captan la energía de la radiación solar para su aprovechamiento en los sistemas de alumbrado público y termo-calefonos solares, brindando energía limpia a través de paneles que son 100% dependientes de la luz del sol.

Con la utilización de paneles solares logramos bajar costos ya que la iluminación solar usa la luz del sol para su funcionamiento, independiente de la red eléctrica. El costo es mucho menor en comparación con los costos de electricidad de generación convencional. Además, se reducen los riesgos de accidente ya que las luminarias solares no requieren de cables asociados y al utilizar energía limpia del sol, no hay contaminación y sí hay más ahorro de energía.

Para nosotros, la utilización de paneles solares representa una gran inversión para el desarrollo de nuevas tecnologías en favor del medio ambiente.





Iluminación eficiente

El 100% de nuestros supermercados ya cuentan con luminarias LED de máxima eficiencia, con las múltiples ventajas que esto significa. Es la opción de iluminación más ecológica, ya que no contiene mercurio, plomo ni tungsteno, lo que hace que su proceso de reciclado sea más sencillo. Además, evitan prácticamente las emisiones de CO2 a la atmósfera, lo que minimiza su huella de carbono. Al no emitir radiaciones ultravioletas ni infrarrojas, ni parpadear como los tubos fluorescentes, se evitan los dolores de cabeza o daños a ciertos tipos de pieles sensibles.





📍 Superseis España

deli
market

STOCK
SUPERMERCADO

S6
SUPERSEIS

79



Un supermercado que revitalizó un patrimonio histórico

Las decisiones de arquitectura aportan en diferentes medidas a la evolución urbana de cada sector.

Superseis España se encuentra implantado en el inicio de una de las avenidas más importantes de acceso al Centro Histórico de Asunción. Su entorno inmediato, dado por la Avda. España y la vía similar de acceso Avda. Mariscal López, habla de un interesante pasado de casonas de diferentes estilos, pero siempre ligadas como una suerte de extensión del casco histórico de la ciudad.

El desafío de combinar la imagen contemporánea de Superseis con la sobriedad y elegancia del entorno histórico se dio ya en antecedentes de locales en las ciudades de Areguá, San Bernardino y Luque. Para el caso de Superseis España, la escala fue un poco mayor y se tomaron además del tratamiento de fachada otros elementos funcionales.

Los criterios de contemporaneidad y calidad característicos del Superseis están ahí, en el local. Pero en el exterior, siguiendo a esa construcción de la ciudad se presentan elementos de inspiración del entorno y muy propios de la evolución arquitectónica de la ciudad; como la galería o "corredor jere", aprovechada en un paseo comercial. O el patio interno, con ventanales muy particulares en un encantador patio de comidas, que busca acercar y deleitar a los usuarios con la vivencia de espacios que todos los asuncenos vemos a diario en el acceso al centro histórico.



Primer supermercado de Latinoamérica en tener Certificación Edge

Certifica que
Superseis Japón

Ha logrado una
Certificación EDGE

Certificado número
GP2-PRY-20052910089398



39%

Energía en materiales



25%

Ahorro de energía



31%

Ahorro en agua





Estamos certificados en construcción sostenible

Superseis Japón es el primer supermercado de construcción sostenible, contando con la Certificación Edge, que avala el cumplimiento de ahorro en consumo de energía, agua y energía incorporada en los materiales.

La innovación indiscutible del nuevo local es que fue construido bajo los más altos estándares internacionales para el ahorro energético. El objetivo principal del Superseis Japón fue la construcción de un supermercado que, desde su diseño hasta su operación, presente el menor impacto posible sobre el medio ambiente.

Esto le valió haber sido reconocido con la Certificación EDGE (Excellent in Design for Greater Efficiencies), demostrando que es posible desarrollar proyectos sustentables en áreas urbanas, tanto en su construcción como en su funcionamiento.

La Certificación EDGE es una evaluación para construcciones nuevas o existentes, disponible en más de 130 países de economías en desarrollo. Este sistema fue creado por la Corporación Financiera Internacional, miembro del Grupo Banco Mundial, y propone una disminución en la cantidad de recursos utilizados mediante una escala comparativa que toma como base estándares locales. Para obtener dicha certificación se necesita cumplir con un ahorro de mínimo de 20% de energía, 20% en agua y 20% en energía incorporada en los materiales en el edificio.



*“No hay una persona ganadora
hay un Equipo Ganador.”*

Comercial



deli
market



SUPERSEIS



Volvimos con la Promoción Jugá y Ganá

Lanzamos por segundo año consecutivo la “Promoción Jugá y Ganá”; una innovadora, tecnológica y divertida promoción.

En la edición del año pasado, 14.000 clientes fueron premiados con vales de compra beneficiando a su economía familiar. Se prevé que este año se beneficien más de 19.200 clientes a nivel país.

A lo largo de los años Supermercados Stock hemos estado presentes en el mercado generando diversas y atractivas promociones; siempre buscando satisfacer las necesidades de todos los clientes.

Además, siguiendo con la política de Responsabilidad Social, en los Supermercados Stock buscamos implementar, con este tipo de promociones, una forma de generar cupones electrónicos, contribuyendo así con el cuidado del medio ambiente.

Ofrecemos promociones exitosas, cumpliendo con todos los compromisos asumidos en la entrega de premios, habiendo conseguido la confianza y credibilidad de nuestros clientes en cada una de nuestras propuestas ofrecidas en todos estos años.



Primer lugar como la marca más recordada

Por 11vo año consecutivo SOMOS LA MARCA MÁS RECORDADA

Stock mantiene el primer lugar como la marca más recordada.

Gracias a todos nuestros colaboradores, a todo el equipo humano que forma parte de Supermercados Stock, por su gran empeño y su vocación de servicio para lograr una vez más este premio. Gracias a ello seguiremos generando cientos de puestos de trabajos formales y dignos que tanta falta hacen, motivados por esta preferencia.

Este logro lo dedicamos a todo nuestro equipo humano, quienes nos acompañan en el día a día y nos permiten tomar el desafío de seguir dando lo mejor de nosotros, para continuar obteniendo esta prestigiosa distinción.



Por 5ta vez Recibimos el premio Prestigio

Fuimos galardonados por el Diario 5días por quinto año con el Premio Prestigio, en el rubro Supermercado, por el incansable compromiso de excelencia y constante innovación en el mercado, posicionándonos de esta manera como preferencia de los consumidores locales.

Recibir el Premio Prestigio describe la reputación, la fama o logros, por ello se podría establecer que la admiración, el respeto y la confianza se combinan para que una organización se convierta en prestigiosa. El premio se basó en un informe realizado por la Consultora CCR sobre la valoración de las marcas más prestigiosas del Paraguay desde el punto de vista del consumidor y fue dividido en 50 categorías de diferentes rubros. Cada encuesta se realizó mediante un cuestionario cuantitativo y descriptivo y fue el propio consumidor quien evaluó y decidió en cada uno de los rubros cuál es la empresa más prestigiosa.

Fruto de las constantes innovaciones, Superseis se ha posicionado como la cadena líder de supermercados en todo el Paraguay. Esta premiación enfatiza el compromiso de Superseis que está respaldado por su larga trayectoria de 50 años en el mercado y por ser un importante referente en lo que se refiere a la calidad de todos los productos que comercializa y por mantener su compromiso de ofrecer a las familias paraguayas un servicio eficiente, cordial, responsable y seguro.



Lanzamos la tercera edición de la Promoción “Descubrí y Ganá”

Por tercer año consecutivo la Cadena Superseis ofreció a sus clientes su Promoción anual “Descubrí y Ganá”. Son más de 1.000 Millones de guaraníes en vales de compra que los clientes ganaron de manera instantánea y retirarlos en el mismo momento en el local en donde realizaron sus compras.

Siguiendo nuestra política de Responsabilidad Social, en la Cadena Superseis buscamos implementar nuevamente en esta promoción una forma de generar cupones electrónicos, contribuyendo así en el cuidado del medio ambiente, evitando la impresión de cupones en papel.

Desde hace 50 años, en la Cadena Superseis siempre ofrecimos a nuestros clientes, promociones exitosas, cumpliendo todos los compromisos asumidos con la entrega de premios, habiendo conseguido la confianza y credibilidad en cada una de nuestras propuestas. En esta oportunidad, no fue diferente. Por el tipo de propuesta, Superseis nuevamente obtuvo una gran aceptación por parte de los clientes.



La Semana de la Cocina Italiana

Delimarket, en alianza con la Embajada de Italia en Paraguay, presentaron la sexta edición de la Semana de la Cocina Italiana en el Mundo, que se llevó en el mes de noviembre, con el fin de promocionar las tradiciones culinarias, gastronómicas y vinícolas como signos distintivos de la identidad y cultura italiana. La Semana de la Cocina Italiana en el Mundo se trata de un evento global, realizado en simultáneo en más de cien países a través de la red diplomático-consular italiana.

En Paraguay se celebró la semana con una variada programación que incluyó catas de vinos italianos, cocinas en vivo, presentación de libros de recetas, promociones especiales de productos gastronómicos y una noche italiana. Una variada programación que dejó huellas indisolubles de la identidad italiana en este prestigioso sector.

En Delimarket todos los espacios cuentan con una variedad amplia que se conjuga con un servicio especializado y personalizado. La alta cocina es una de los principales atributos que presenta Delimarket con el fin de llegar a los clientes más variados, desde el convencional hasta el más gourmet.



Semana de la Gastronomía Argentina

Delimarket, en conmemoración de las fiestas patrias del país vecino, presentó la Semana de la Gastronomía Argentina con el fin de promocionar sus tradiciones culinarias, gastronómicas y artísticas. La Semana de la Gastronomía Argentina se realizó en Delimarket en el mes de mayo y durante la misma hubo exhibiciones especiales de productos argentinos en islas identificadas con colores alusivos y una decoración especial. Una variada programación permitió disfrutar de las tradiciones argentinas.

Delimarket celebró la semana con una variada programación que incluyó cocina en vivo con el Chef Argentino Stefano Ribone quien preparó el tradicional locro argentino, tortas fritas y empanadas características de distintas provincias del país. En cuanto a cultura, deleitó con su música el reconocido violinista Marcelo Cáceres y el dúo Marcelo Gabriel y Sol Codas que interpretaron un repertorio acústico de músicas argentinas de distintos estilos. El tango, tanto en su versión musical como el de danza, así como el Folklore Argentino, también se hicieron presentes de la mano de la Compañía Más Tango.

Con esta iniciativa, en alianza con la Embajada Argentina, Delimarket dio a conocer los productos argentinos que comercializa, así como también promocionar las tradiciones culinarias, gastronómicas y vinícolas como signos distintivos de la identidad y cultura argentina, comunidad muy importante en nuestro país.



Asado de Campeones

Apoyamos a los Campeones Latinoamericanos del Asado: Team Barbakuá.

El equipo nacional que representará al país en el próximo Mundial del Asado a celebrarse en Bélgica, realizó una presentación de Asado de Campeones Camino al Mundial en Superseis. Los campeones latinoamericanos del asado estuvieron presentes en los locales de Superseis Los Laureles, Hiperseis, y Superseis cocinando y vendiendo sándwiches en pan ciabatta en dos versiones: carne vacuna desmechada y carne de pollo ahumado. El vacío fue cocinado durante 6 horas mientras que el pollo tuvo un proceso de ahumado de 5 horas.

En este nuevo formato se brindó, a partir de las 11 hs., un almuerzo de domingo diferente abierto a todos los clientes y vecinos que quisieran disfrutar de los sándwiches preparados por Team Barbakuá; buscando que el cliente Superseis viva una experiencia de compra que le permita compartir encuentros.

El evento tuvo como objetivo recaudar fondos para la inscripción al Mundial de Asado en Torhout, Bélgica a realizarse el próximo 2 de septiembre del 2022.

Con 50 años de historia en el país, la Cadena Superseis trabaja bajo el compromiso de ofrecer a las familias un servicio eficiente, responsable y seguro, compartiendo momentos con sus clientes.



Premio eCommerce Award Paraguay 2022

En Superseis Online fuimos galardonados como el mejor eCommerce del Paraguay, recibiendo el premio eCommerce Award Paraguay 2022 en la categoría Líderes del eCommerce en Retail.

La distinción se dio en el marco del eCommerce Day Paraguay 2022, el evento más importante de la industria del comercio electrónico en Latinoamérica. Se trata de un encuentro de capacitación intensiva con la finalidad de profesionalizar la gestión del canal online de empresas y emprendimientos de América Latina. Es un evento impulsado por la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (Capace), que congregó a los máximos exponentes de la industria para debatir acerca de las nuevas tendencias y los desafíos más exigentes en la actualidad del comercio electrónico.

Superseis Online es la plataforma tecnológica para aquellos clientes que prefieren comprar desde la comodidad de su hogar, oficina o donde sea que se encuentren. Ofrece además Pick up, un servicio de retiro en tienda que se caracteriza por la comodidad, por la facilidad en el uso y no tiene costos adicionales. Y con el constante afán de ofrecer una experiencia de compra inigualable, Superseis propone a sus clientes el Auto Rápido, ofreciendo la posibilidad de hacer las compras sin necesidad de bajarse de su automóvil, promoviendo de esta forma la agilidad y rapidez, para quienes opten por este práctico sistema, también sin costo adicional.

El premio eCommerce Award Paraguay 2022 es el reconocimiento a las buenas prácticas y por el constante trabajo de Superseis Online que hacen posible el desarrollo de la Economía Digital en Paraguay.

Online







ABRIMOS **37**
NUEVOS LOCALES

513 nuevos
puestos de trabajo



Agradecimientos

Este informe de Sostenibilidad 2021-2022 no hubiese sido posible sin la participación activa de nuestros más de 9.000 colaboradores, proveedores y clientes que lograron contribuir con cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para más información sobre las iniciativas que realizamos ingresá a las siguientes páginas
www.stock.com.py | www.superseis.com.py | www.delimarket.com.py | www.grupovierci.com

